

TREND



Appren-trip

L'Appren-trip si conferma un trend in ascesa per i viaggiatori internazionali e soprattutto fra le nuove generazioni. E si registra un incremento nelle vacanze "con uno scopo", dal volontarismo agli scambi culturali, dalla vendemmia ai laboratori artigianali. Ecco dove imparare **di Tiziana Conte**

Nei Sandals Resorts e Beaches Resorts i clienti possono apprendere numerose discipline sportive

Comprendere i gesti, imparare a riconoscerli e, una volta tornati a casa, ricordarne la sequenza e il significato: questi sono, secondo il disegno di Visit Brescia, gli elementi alla base di un turismo esperienziale che attraversa la città, si muove sulle sponde dei laghi e si inerpicava per i pendii delle colline e delle prime montagne, per poi tuffarsi tra i profumi delle vigne e delle cantine. Sono **Andrea e Marco** ad accogliere i curiosi e gli appassionati del mondo del vino tra le botti in acciaio e in legno di rovere dell'azienda agricola Lucietti-Bignotti di Piamborno, in Valle Camonica. I due giovani eredi della tradizione di famiglia si fanno interpreti del "Cultivar delle Volte" - rosso con uvaggi di Merlot e Barbera, frutto dei vitigni già coltivati da nonno Pietro dagli anni Cinquanta - e diventano guide d'eccezione per un'esperienza che svela i segreti del

mestiere, dalle tecniche di produzione al processo di imbottigliamento. Il tutto con degustazione e introduzione alla terminologia e agli strumenti di lavoro del sommelier. Info su www.cultivardellevolte.it.

L'arte senza tempo degli artigiani camuni è il cuore dell'esperienza che tutto l'anno è possibile assicurarsi nella **bottega laboratorio di Braone** dove, guidati da **Franca Ghitti**, i maestri dell'intaglio e della scultura del legno non risparmiano racconti e dimostrazioni del loro lavoro. Ai partecipanti vengono forniti colori e pennelli per dare luce e tratti alle piccole sculture tipiche della valle con estro e armonia per un giorno da artigiani. Info su www.artigianatocamuno.com.

In Valle Camonica, a **Erbanno**, ci si può candidare per un futuro da nuovo Maestro Geppetto dove **Claudio Bolis** nella sua **Torneria del Legno**, accoglie appren-



genera impasti fragranti. Da lui si apprendono i segreti del connubio tra selezione delle materie prime e moderne tecniche di panificazione, dopo aver messo le mani in pasta, tra nuvole di farina e olio di gomito. Info su www.lineapane.it.

Nello studio Giangualano a Brescia si impara l'arte del restauro di antiche tele dipinte e non solo. In Basso Nella Pasticceria Bazzoli, a Odolo, Beniamino svela i segreti della panificazione

Living like a local in Friuli Venezia Giulia

Arrampicarsi sugli alberi, scoprire botteghe artigiane, pedalare fra i castelli e colline moreniche, fare trekking fra i vigneti del Collio o assieme agli asini: sono queste le prime escursioni che **PromoTurismoFVG** propone ai turisti che vogliono vivere il territorio. "Live like a local", vivi come un abitante, è il nome del contenitore di esperienze territoriali organizzate da alcuni dei Social Ambassador più attivi del blog [fvglivexperience](http://fvglivexperience.com). Vivendo una giornata accompagnati da abitanti della

disti e curiosi con voglia di cimentarsi con il tornio: la bacchetta magica che trasforma un ceppo in utensili da cucina, e oggetti dai mille usi che diventano souvenir creati insieme alla guida di Bolis. Info su www.tornerialegnobolis.com.

Dalla carta alla farina

Ci si può avventurare nell'Arte del Far Carta, a **Toscolano Maderno**, sul Lago di Garda, nel laboratorio **Toscolano 1381**. Qui, **Filippo, Marco e Valentina** hanno recuperato i segreti e i procedimenti degli anziani cartai e si propongono ad appassionati e intenditori. Nel laboratorio si scoprono i passaggi per creare singoli fogli con fibre vegetali pure o di riciclo, ritornando con la mente al XIV secolo. Attrezzatura e grembiule da lavoro sono forniti dall'azienda per realizzare i fogli con le proprie mani, dal telaio all'asciugatura, con stampa a inchiostro da stampatrice a caratteri mobili di inizio Novecento. Info su www.toscolano1381.it.

Il laboratorio della **Pasticceria Bazzoli di Odolo** è tappa d'obbligo per gli aspiranti artigiani del pane che non possono lasciarsi sfuggire l'occasione di entrare nel regno di Beniamino in cui il lievito madre



regione, i turisti potranno quindi sentirsi veri e propri cittadini temporanei immersi nella comunità locale e diventare ambasciatore e promotore del Friuli Venezia Giulia. “Arrampicarsi sugli alberi con **Andrea Maro**” prevede la conoscenza dell’ambiente naturale boschivo della regione e la scalata di una quercia da cui si può ammirare un panorama unico; si può scegliere anche l’experience “**Fra le botteghe artigiane di Trieste con MissClaire**”, “**Collinbici: fra i castelli delle colline moreniche con Giuliano Piccoli**” oppure “**Esperienze asinine a misura di famiglia con Sabrina Pellizon**”, “**Trekking tra i vigneti del Collio con Michele Castro**”. Tutte le informazioni sono presenti sulla pagina dedicata del portale turistico regionale (www.turismofvg.it/Live-Like-a-Local).

Fuori dai confini nazionali

Pioniere nei viaggi esperienziali **Sandals Resorts International (SRI)** grazie all’esclusiva formula *Luxury Included*[®] permette agli ospiti di cimentarsi in diverse

attività, secondo attitudini e preferenze, unendo l’utile al dilettevole mentre soggiornano nelle strutture a marchio Sandals Resorts e Beaches Resorts sulle spiagge di Giamaica, Turks & Caicos, Bahamas, Antigua, St. Lucia, Grenada e Barbados. I più sportivi possono avvicinarsi a discipline come snorkeling e immersioni – con la possibilità di prendere anche il brevetto PADI – praticare yoga sulla spiaggia, imparare ad andare in kayak e in barca a vela o muovere i primi passi sul *green* nei campi da Golf dei resort. Chi predilige l’arricchimento culturale, può invece approfittare del tour operator *Island Routes Caribbean Adventures* che propone visite guidate ai siti di interesse storico o naturalistico, e percorsi interattivi come lezioni di cucina o degustazioni di prodotti tipici. Infine, grazie alla Sandals Foundation – l’associazione onlus del Gruppo SRI che si occupa di promuovere progetti a sostegno delle comunità caraibiche – gli ospiti possono accedere a corsi di sensibilizzazione ambientale sulle popolazioni faunistiche delle isole o

Nei Sandals Resort si può imparare a muovere i primi passi sul green dei campi da golf



Moxy Hotels

Moxy Hotels è il brand di Marriott International dedicato ai millennial e introdotto a settembre 2014 con l'apertura di Moxy Milan. Attualmente Moxy include 46 hotel esperienziali in Nord America, Europa e Asia, con altri 104 hotel in programma d'apertura in Nord America, Asia, Caraibi, America Latina ed Europa. Brand innovativo combina stile e design tipici dei boutique hotel, a prezzi abbordabili. Con camere tecnologiche, una lobby ricca di energia e un servizio caloroso e moderno, Moxy vuole sorprendere i viaggiatori offrendo un'esperienza intelligente e spiritosa. Per sapere di più su Moxy Hotels, visitare www.Moxy-Hotels.com.

sul mantenimento e ripopolazione della barriera corallina, ma anche contribuire attivamente a progetti come la *Reading Road Trip* o *Pack for a Purpose*. Info su www.sandalsresorts.it.

A New York nel Moxy East Village

Moxy NYC East Village è l'ultimo indirizzo a NYC del brand più esperienziale e fuori dagli schemi di Marriott International. Nel cuore dell'iconico quartiere situato sulla East 11th Street tra la Third e la Fourth Avenue, di fronte alla leggendaria sala da concerti Webster Hall, il Moxy East Village trae ispirazione da diverse fasi della storia di questa zona: dai primi insediamenti fino ad oggi, passando per il periodo punk. Come gli altri hotel del brand nel resto del mondo, Moxy East Village si fa promotore di un programma culturale che coinvolge la comunità locale e che permette agli ospiti, così come alla gente del posto, di incontrare artisti, ristoratori e attività del quartiere. «Abbiamo pensato questo hotel come a una sorta di crocevia: gli ospiti possono utilizzarlo come punto di partenza per le loro esplorazioni nell'area, mentre gli artisti e i negozi locali possono utilizzarlo come un'estensione della loro comunità», afferma **Mitchell Hochberg**, presidente di Lightstone. Ad esempio, Talk@Moxy è una serie di incontri che danno voce a diverse personalità del quartiere, mentre #SweatatMoxy è un programma incentrato sul benessere, che coinvolge diversi esperti come MNDFL e prevede sessioni di meditazione mattutine sul tetto e vi-



La facciata del nuovo Moxy East Village a New York

deo di meditazione consultabili dalle TV delle camere. L'hotel ha anche prodotto una serie di brevi video intitolati "Off the Beaten Path", che vedono come protagonisti le celebrità del quartiere che racconteranno il passato, il presente e il futuro dell'East Village; i video sono disponibili nella programmazione delle TV in camera, online e sul canale Instagram @MoxyEastVillage. L'hotel ha inoltre siglato esclusive partnership con le istituzioni locali: ad esempio, sarà preferred hotel partner per la Webster Hall, fornendo biglietti VIP a ospiti selezionati. La prestigiosa scuola d'arte Cooper Union avrà un suo canale dedicato nelle TV delle camere per mettere in mostra i lavori dei propri studenti, esibirà dei lavori selezionati e organizzerà eventi all'interno dell'hotel, fornendo al tempo stesso agli ospiti l'accesso agli eventi del campus. Altre attività commerciali dell'East Village come ristoranti, negozi, gallerie e non solo, saranno invitati a partecipare ad eventi pop-up nella lobby e negli spazi comuni dell'hotel.

«Autentico, locale ed esperienziale sono diventati parole chiave nel mondo degli hotel» ci fa sapere Hochberg, «con Moxy Times Square e Moxy Chelsea, abbiamo creato dei luoghi che potessero essere vissuti sia dai visitatori che dai newyorkeesi, una formula di successo che ha creato un forte senso di comunità. La varietà di esperienze dell'East Village e le sue diverse epoche storiche ci hanno permesso di portare quest'idea a un livello ancora più alto. Moxy East Village è multidimensionale, un'entusiasmante miscela che permette alle persone di ricordare il passato, vivere il presente e sognare il futuro. Abbiamo raccolto tutto questo per creare un vero senso di magia».