



Bit2020 piattaforma unica per matching e networking

La quarantesima edizione di BitMilano si è distinta per dinamicità, networking e contenuti di alto livello



Lo scorso febbraio, il turismo internazionale si è incontrato a Milano, grazie alla presenza di oltre 1.100 espositori provenienti da 68 Paesi, tra mete italiane e non, DMC/DMO, catene alberghiere, tour operator, network di agenzie, vettori e associazioni. L'evento ha accolto più di 40.000 visitatori, tra viaggiatori, giornalisti e operatori di settore, confermando il taglio internazionale di BitMilano: sono Grecia, Svizzera, Spagna, India, Federazione Russa e Usa i primi Paesi di provenienza, dopo naturalmente l'Italia. Soddisfazione da parte degli espositori e degli oltre 600

Buyer selezionati da Fiera Milano e giunti da 65 Paesi, in particolare da USA, India, Russia, Ucraina, Argentina, Brasile, Sud Africa; molto apprezzata la piattaforma MyMatching che ha facilitato gli incontri B2B per un totale di 11.198 business match.

La selezione dei buyer è avvenuta anche grazie alla partnership tra Bit ed Enit, che ha consentito alla manifestazione milanese di presenziare alle più importanti fiere internazionali.

Oltre 100 appuntamenti di qualità

Bit2020 ha premiato i contenuti di qualità emersi dall'intenso palinsesto convegnistico che ha approfondito principalmente quattro aree tematiche, Formazione, Tecnologia, Hot Topics, Turismo enogastronomico. Gli oltre 100 appuntamenti hanno infatti richiamato più di 5.000 partecipanti. Apprezzato in particolare il livello degli speech che si sono svolti

nelle aree tematiche Bit4Job, Be-Tech e I Love Wedding. Anche il MICE Village ha visto il susseguirsi di numerose iniziative dedicate alla meeting industry: l'area, presente in Bit per il quarto anno consecutivo, ha ospitato un totale di 30 aziende. Tra gli appuntamenti, quello di Federcongressi & Eventi, un seminario di formazione con focus l'organizzazione di eventi conviviali, sostenibili e solidali.

Da sempre BitMilano si attesta come indicatore dello stato di salute e dei nuovi trend del settore turistico: la nuova edizione ha fornito rilevanti segnali sulle scelte del viaggiatore contemporaneo che ora come non mai è alla ricerca di vivere esperienze uniche. Gli andamenti evidenziati sia dagli espositori presenti, sia in occasione degli appuntamenti convegnistici confermano i trend in atto nel settore: enogastronomia, turismo culturale, terme e benessere ed ecoturismo rappresentano i più importanti segmenti, cercati sia dal viaggiatore nostrano che da quello internazionali.

L'appuntamento con la prossima edizione di BitMilano è a fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio 2021. <https://bit.fieramilano.it> @bitmilano #bit2021

