



HospitalitySud

Focus sulle ultime tendenze nei settori design, breakfast e arte del bere

TOP QUALITY AL SERVIZIO DELL'OSPITALITÀ



Lo scorso 25 febbraio, la suggestiva location della stazione marittima di Napoli ha accolto la terza edizione di **HospitalitySud**, il salone ideato e organizzato dalla Leader srl, dedicato alle forniture, ai servizi, alla formazione per l'hotellerie e per il settore extralberghiero. Due giornate fitte di seminari inclusivi, formazione e tre aree tematiche (*focus*) hanno riempito un palinsesto gratuito al pubblico, impegnando oltre 100 relatori

tra cui firme di spicco dell'architettura internazionale.

Titolari, manager, personale e consulenti di hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house e b&b hanno potuto incontrare 80 importanti aziende di forniture e servizi dedicati al mondo dell'ospitalità, provenienti da 11 Regioni italiane (Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Molise, Piemonte, Sicilia, Toscana, Umbria, Veneto). Tra gli espositori, da sottolineare, la presenza massiccia del contract, con 50 aziende protagoniste negli hotel più belli al mondo.

Inoltre, l'edizione 2020 ha ospitato l'installazione della "Stanza del Mare" selezionata nel corso del recente "Rooms SIA GUEST 2019" a Rimini.

I tre Focus hanno analizzato temi strettamente correlati all'ospitalità, al turismo congressuale e leisure: Design&Contract, Breakfast e Mixology&CraftBeer. Il Fondatore e Direttore di HospitalitySud, Ugo Picarelli ha sottolineato quanto queste





Alessia Galimberti

Quando il progetto incontra il Contract HS Design&Contract

Forse il Focus più innovativo e avanguardista, fra i tre trattati, che punta alla progettazione di *interior design* di qualità, alla sua valorizzazione come punto di forza distintivo del *Made in Italy* nel campo delle nuove costruzioni e ristrutturazioni, con un occhio di riguardo per l'ecosostenibilità.

Fra le firme più interessanti si riconosce **Alessia Galimberti Architect & Founder Galimberti Studio** con sedi anche a Shangai e Ho Chi Minh City e la Direzione Artistica di aziende leader nel Design, Fashion e Food e progetti di Design Concept rivolti al comparto Alberghiero|Wellness in Cambogia, Cina, Figi, Italia e Vietnam. Proprio l'Architetto Galimberti infatti ribadisce l'importanza di intercettare le esigenze del Contract: «Sempre più aziende del design si avvicinano al mondo del Contract, ritenendo questo settore un'opportunità di crescita. Per i professionisti affidarsi a fornitori fidati, che possano produrre mobili e soluzioni per l'arredo di hotel, bar, uffici e ristoranti e specializzati nella gestione di un progetto complicato, risulta essere un vantaggio importante che porta allo svolgimento impeccabile del progetto e conseguentemente al suo successo». Di grande impatto anche la presenza alla manifestazione dell'**Architetto Sergio Bizzarro** - Presidente e Fondatore Studio Bizzarro & Partners - che declina il proprio *know how* nel mondo del wellness e dell'*hotellerie* di alta gamma, progettando strutture alberghiere di prestigio, a livello internazionale, per le quali cura architettura e *interior design* realizzando SPA e Centri Benessere in Albania, Arabia Saudita, Cina, Francia, Italia, Marocco, Qatar, Romania, Russia.

tendenze in atto da tempo siano esigenze che il mercato cerca fortemente, costituendo un'opportunità da cogliere per l'intero settore hospitality.

Storia e peculiarità di HospitalitySud

La manifestazione nasce nel 2018 per favorire la crescita dei flussi turistici nel Sud Italia e, in particolare, in Campania, analizzando e sviluppando la maggiore richiesta di forniture e servizi da parte del mondo dell'ospitalità, a seguito degli investimenti legati all'avvento di nuove aperture e ristrutturazioni. L'evento è patrocinato da Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Assosistema, Assohotel Associazione Italiana Imprenditori d'Albergo Confesercenti, Federalberghi Napoli, Unione degli Industriali di Napoli, Confesercenti Napoli. È inoltre evento ufficiale dell'EHMA European Hotel Managers Association - Italian Chapter.

Fra i partner di primaria importanza di HospitalitySud spiccano l'ADA Associa-



Sergio Bizzarro

zione Direttori Albergo, l'**AMIRA** Associazione Maitres Italiani Ristoranti ed Alberghi e l'**AIBES** Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, senza dimenticare l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" per la prima volta presente ed impegnata in questa edizione con un'attività di ricerca svolta all'interno del Corso di Laurea "Hospitality Management".

Mariateresa Canale

