



Iniziativa Venete Outsourcing vuol dire fiducia

La storica società specializzata nella fornitura agli alberghi di servizi di cleaning e facility management è pronta alle sfide del turismo che verrà...



La sede veneziana della storica società specializzata nei servizi di outsourcing per il mondo alberghiero

«**U**na grande parte del mercato alberghiero, forse, aveva sottovalutato la grande utilità dell'outsourcing, la cui capacità di andare incontro innanzitutto alle esigenze dell'azienda hotel lo rende un servizio in

grado di aiutare e sollevare una struttura in molti modi, anche economicamente, "salvandola" da costi fissi e troppo onerosi», dice **Roberto De Zorzi**, Ceo di Iniziative Venete, storica azienda veneziana che opera nell'outsourcing, erogando servizi di cleaning e di facility management per gruppi privati, industriali e alberghieri. Abbiamo interpellato De Zorzi, quale esperto delle dinamiche nel mondo dell'hotellerie, per chiedergli quale prevede sarà l'impatto della grave crisi scaturita all'indomani della chiusura dovuta all'effetto "Coronavirus" sul futuro dell'accoglienza italiana.

«Anche prima di questo tsunami economico», spiega De Zorzi, «era chiaro come, per un'impresa alberghiera, fosse sempre più complicato sostenere una struttura organizzata con ingenti spese fisse. Non a caso numerose e importanti aziende dell'ospitalità avevano già optato per l'esternalizzazione di alcuni servizi in modo poter dedicare più tempo e risorse a funzioni inderogabili.

Anche per Roberto De Zorzi, Ceo di Iniziative Venete, il lavoro non si interrompe e continua in modalità "smart working"

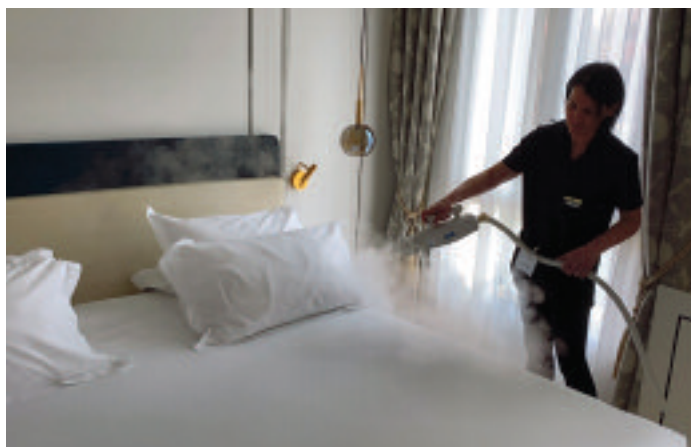




Grazie al suo consolidato know how, Iniziative Venete riesce a far fronte a qualsiasi richiesta da parte del committente albergo e a offrire un servizio altamente qualitativo, al migliore rapporto qualità/prezzo, nel pieno rispetto e trasparenza delle norme che regolano il complesso mondo degli appalti. Quando, superato questo difficilissimo momento, si ritornerà alla normale gestione, rimarrà una lezione fondamentale: la scelta di esternalizzare i servizi non potrà più essere considerata una mera questione economica. Si dovrà considerare la grande convenienza che l'hotel ha nel non gestire direttamente un organico».

Professionisti che risolvono problemi

In questo settore soggetto a innumerevoli variabili, Iniziative Venete ha dimostrato di essere un'azienda all'avanguardia, intercettando con puntualità i trend della domanda. «Abbiamo sempre investito molto nella formazione del personale», continua il Ceo, «con la consapevolezza che uno staff formato ad hoc è, per l'hotel, un valore aggiunto che si ripercuote positivamente sulla customer satisfaction e, di conseguenza, sul fatturato. Formare il personale significa infondere motivazione, senso di appartenenza aziendale, accrescimento delle competenze e della professionalità al servizio degli ospiti. Non a caso oggi il fattore umano è ritenuto il primo elemento in grado di far vivere all'ospite d'hotel un'experience di qualità in albergo. Non bisogna mai dimenticare l'importanza di avere collaboratori ben formati e totalmente compresi nella filosofia di accoglienza della struttura per cui lavorano. Utilizzare la formula dell'outsourcing permette di delegare a professionisti specializzati di altissimo livello la gestione operativa di servizi essenziali per far felice l'ospite e fidelizzarlo. È stato un valore vincente fino ad ora e lo sarà sempre più



anche in futuro, un futuro che oggi ha delle incognite, ma sono sicuro che la ripartenza, seppure graduale, ci sarà per tutti, anche per il settore del turismo e dell'ospitalità, mercato strategico per l'economia del Paese. Sono altresì convinto che le aziende alberghiere dovranno puntare, a maggior ragione, su qualità dei servizi e flessibilità delle risorse: due elementi che sono il focus operativo proprio di società come Iniziative Venete, in grado di garantire servizi fondamentali non solo per il comfort dell'ospite ma anche per la sua sicurezza ed igiene, come le procedure di sanificazione degli ambienti. Iniziative Venete è sempre stata all'avanguardia anche in questo ambito, tant'è che, pure in questo periodo, abbiamo continuato ad offrire il nostro servizio agli hotel, approfittando della loro temporanea chiusura. Quando le persone torneranno a viaggiare sarà importantissimo essere pronti e organizzati per riceverle al meglio. È in questa direzione che sta lavorando Iniziative Venete, e siamo certi che, quando sarà il momento, il mercato ce ne renderà merito». D.D.

Due momenti di una procedura di sanificazione in una camera d'albergo realizzata dagli esperti addetti di Iniziative Venete

Il mondo alberghiero post pandemia cambierà e la sanificazione delle strutture assumerà un ruolo sempre più importante

