



# Sky c'è

Emergenza Coronavirus: ecco le iniziative messe in campo da Sky, in particolare, per i clienti business bar e hotel



**N**on appena il contagio da Covid-19 è diventato emergenza, Sky Italia si è prontamente attivata, implementando una serie di iniziative a sostegno dei propri clienti e dipendenti e mettendo in atto una campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile “#IoRestoACasa”, con la partecipazione di volti noti di Sky, finalizzata all’acquisto di strumenti di ventilazione e dispositivi di protezione individuale per il personale sanitario.

Di queste iniziative abbiamo parlato con **Matteo Arpini** (nella foto), Sky Business Director, «A tutela della salute dei suoi 3300 lavoratori, l’azienda ha previsto da subito lo smart working senza limitazioni funzionali e temporali», spiega Arpini, «Inoltre, per garantire la sicurezza dei dipendenti che hanno continuato a recarsi nelle nostre sedi al fine di preservare la continuità di business, sono state messe in campo attività di pulizia straordinaria e sanificazione, distribuiti kit per la pulizia della postazione degli operatori di produzione e mascherine a tutti coloro che, per esigenze lavorative, non possono mantenere la distanza di sicurezza di almeno un metro. Inoltre Sky ha lanciato Smart Ca-

ring, un progetto che prevede webinar interattivi con professionisti in grado di offrire consigli pratici su tematiche sensibili. Per tutti è stata attivata una copertura assicurativa in caso di contagio da Covid-19, mentre una speciale indennità è disponibile per chi, anche in questi giorni, lavora da una delle nostre sedi».

## **Quali iniziative sono state prese nello specifico per i clienti di Sky Business?**

«Per tutti i nostri clienti, bar e hotel, dall’8 marzo fino al 30 aprile compreso, abbiamo deciso di interrompere la fatturazione, continuando a erogare il nostro servizio di abbonamento senza richiedere alcun canone. Non nascondo che un’azione di questo tipo ha avuto un impatto economico rilevante per Sky, ma da sempre il rapporto con i clienti è la nostra priorità, e crediamo che questo diventi ancora più importante nei momenti di difficoltà. Sono molti i bar e gli hotel che, anno dopo anno, rinnovano la fiducia nei nostri confronti; per questa ragione abbiamo voluto dare loro un segno tangibile della nostra vicinanza, facendo tutto quello che era nelle nostre possibilità per continuare un percorso di collaborazione e impegno recipro-

ci. E devo dire che, già dallo scorso mese, i nostri sforzi sono stati molto apprezzati: tanti clienti non hanno perso occasione per manifestarci la loro gratitudine con commenti sui social e lettere di stima. Questa azione, tra l’altro, è stata apprezzata dalle associazioni di categoria come Federalberghi e FIPE, che prontamente hanno supportato la nostra comunicazione sui loro siti e account social».

## **Sky ha previsto anche agevolazioni per gli abbonati residenziali?**

«Sì, sono tante anche le azioni intraprese per i clienti residenziali, in particolare Sky ha favorito i suoi abbonati aprendo, fino al 30 aprile, la visione dei contenuti Sport e Famiglia a tutti, senza costi aggiuntivi e offrendo agli abbonati con tutti i pacchetti attivi la possibilità di vedere in anteprima alcuni film pay per view. In aggiunta, Sky Arte trasmette, gratuitamente, sul sito del canale, un palinsesto con le sue più belle produzioni, raccontando l’Italia con gli scenografici documentari girati nel cuore del nostro Paese. Queste iniziative sono in continua evoluzione; ad esempio, per il mese di aprile, verranno accesi due canali cinema, disponibili per tutti, anche su Sky Go». **P.T.**