



CWT Meetings & Events Italia

Un “ascolto attivo” per capire le esigenze dei clienti e supportarli nella realizzazione di eventi che parlino alla testa e al cuore dei partecipanti

Oltre 3800 progetti vinti e realizzati, 175.000 partecipanti, più di 32.000 segmenti aerei. Sono i numeri di CWT Meetings & Events in Italia nell'anno appena concluso e che la posizionano – insieme a un fatturato cresciuto del 161% negli ultimi 4 anni - tra i primi tre player del comparto nel nostro Paese. Grazie al know how maturato in più di trent'anni di attività e a un team di 135 professionisti distribuiti nelle sedi di Firenze, Milano, Torino, Roma e Maranello, CWT Meetings & Events Italia è in grado di gestire e coordinare tutti gli aspetti che compongono un evento: oltre alla logistica, l'ideazione dei concept, la scelta delle location migliori, la comunicazione, i supporti tecnologici, le attività di entertainment, l'organizzazione di cene motivazionali e di gala. «Abbiamo l'esperienza e la visione di insieme per occuparci di eventi complessi», dichiara Stefania Trallori (foto), Direttore CWT Meetings & Events, «come per esempio le grandi manifestazioni sportive o i convegni di richiamo internazionale. La sfida è sempre quella di proporre ai clienti eventi unici, mai banali o ripetitivi che centrino in modo efficace gli obiettivi di marketing e comunicazione e nel contempo parlino alla testa e al cuore dei

partecipanti. Perché solo creando un'esperienza coinvolgente ed emozionante, l'evento potrà davvero imprimersi nella memoria delle persone, portando al ritorno dell'investimento voluto».

Importanti interlocutori hanno scelto CWT Meetings & Events. Ne è un esempio la convention per i 125 anni della multinazionale farmaceutica italiana Menarini che ha visto la partecipazione di autorità tedesche e italiane. Ma anche RCS Sport che da tre anni le affida l'organizzazione logistica e alberghiera di grandi eventi sportivi tra cui il Giro d'Italia per il quale CWT M&E ha gestito nel 2012 oltre 23.000 pernottamenti, affrontando le difficoltà logistiche legate alla partenza del tour dalla Danimarca. «Nel 2012 abbiamo vinto anche il Best Evaluation Award», continua Trallori, «il premio assegnato dal ROI Institute per essere stati capaci di misurare al meglio l'efficacia dell'evento *Immagina, puoi. Senza passione non sarebbe successo*, realizzato per Fastweb, in relazione agli obiettivi prefissati. Siamo molto orgogliosi di questo Award che va oltre i confini delle tradizionali attività di logistica e di creatività. E proprio sulla misurazione dell'evento, il ritorno sugli obiettivi e sugli investimenti si sta focaliz-



guet. Così le aziende possono avere accesso a una gamma ancora più ampia di servizi globali, come consolidamento dei dati, soluzioni per la sicurezza dei viaggiatori, strumenti e processi omogenei in tutto il mondo».

Su cosa deve puntare oggi un'agenzia per andare oltre la crisi e essere competitiva sul mercato? «Nella meeting industry è in corso un processo di selezione della specie», conclude Stefania Trallori, «che ha eliminato diversi player e altri ne eliminerà. Difficile dare una ricetta unica. Per CWT Meetings & Events sono stati vincenti e premiati dal mercato l'impostazione organizzativa molto flessibile e strutturata per team di lavoro e inserita in uno scenario multinazionale, la disponibilità di competenze e know-how specialistico, l'approccio al continuo miglioramento della qualità, l'ottimizzazione dei processi, la solidità finanziaria, nonché il ricorso a strumenti tecnologici all'avanguardia e già diffusi a livello internazionale. Oltre a quello che ritengo sia davvero l'elemento fondamentale: un ascolto attivo nei confronti del cliente, per capire davvero le sue esigenze e supportarlo nella progettazione e realizzazione di eventi che gli permettano di raggiungere gli obiettivi desiderati».

LP

zando CWT M&E nel proprio pacchetto di servizi di consulenza».

Il brand fa parte di un gruppo multinazionale attivo con una divisione dedicata alla gestione dei meeting e degli eventi in ben 75 diverse nazioni. «Nel giugno scorso, CWT ha dato vita a una nuova organizzazione globale per supportare al meglio le aziende nella gestione di Meetings & Events su scala internazionale», chiosa Trallori, «affidando la responsabilità del business a livello globale a Floyd Widener e la guida dell'area EMEA a Thierry Du-



Indimenticabile Incentive in mongolfiera in Sudafrica