

# Salus Per Somnium™

Ricerca, innovazione ed investimenti. È la formula di successo del Gruppo Industriale Formenti che produce i prestigiosi materassi e letti Simmons. Intervista ad Andrea Campaner, Direttore Commerciale della Divisione Collettività di Simmons



collettività, **Andrea Campaner** (foto a sinistra in basso): quarantacinque anni, friulano, laureato in economia e commercio, capace, ambizioso ed estroverso che, a suo dire, ama mettersi alla prova con le sfide più difficili. Prima di approdare in Formenti, nel 2008, ha lavorato per grandi aziende venete nel settore arredamento.

**La crisi economica che sta attraversando tutto il settore alberghiero ha toccato anche il vostro settore?**

«La crisi, poco o tanto, si avverte ovunque. Per quanto ci riguarda è stata un'opportunità per pensare ad una strategia di diversificazione della clientela e del rischio: anziché puntare solamente sui volumi come alcuni nostri competitors, abbiamo selezionato la clientela miscelando le giuste catene alberghiere e moltissimi alberghi di dimensioni minori ma di grande livello e che puntano anche sulla qualità del sonno. Scelta che si è rivelata premiante».

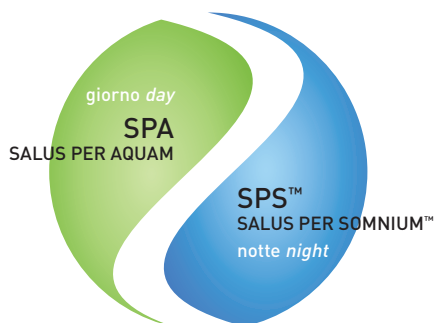
**Chi è il vostro cliente tipo?**

«Oggi il ruolo dell'albergo si è evoluto. Da semplice "rifugio notturno" o "di sosta" è diventato un luogo dove l'ospite vive un'esperienza sensoriale, di comfort e di relax a 360 gradi. Chiunque abbia a cuore il benessere del proprio ospite, dalle grandi catene internazionali agli hotel indipendenti, è il nostro cliente ideale. La prova della sensibilità dell'ospite a questo tema è la presenza della SPA come fatto».

Simmons, il marchio leader mondiale nel dormire, è prodotto in Italia dal Gruppo Industriale Formenti che, grazie ai continui investimenti in macchinari, processi e materiali, unisce il know-how della casa madre di Atlanta, a quello dei licenziatari sparsi in tutto il globo ed alle ricerche della Fondazione Formenti istituita nel 1999 per lo Studio della Qualità del Riposo e per diffonderne la cultura scientifica: un unicum decisamente vincente.

Ne parliamo con il direttore commerciale





re sempre più discriminante nella scelta di un hotel. E proprio parafrasando l'acronimo di *Salus Per Aquam*, abbiamo sviluppato il concetto di *Salus Per Somnium*<sup>™</sup>, cioè l'opportunità che i prodotti Simmons offrono di trasformare il letto in un fattore competitivo e di qualificazione professionale per continuare di notte i trattamenti e le attenzioni al benessere diurni. Infatti il sonno è, da solo, il fattore che più di ogni altro influisce sul mantenimento della salute e dormire bene aiuta anche a migliorare l'aspetto estetico».

#### Quali saranno le novità nel nuovo catalogo 2013?

«La ricerca svolta da Simmons, nei 101 paesi del mondo nei quali è presente, ha portato alla creazione di materassi di nuova generazione che hanno un enorme successo. Si tratta di materassi "no-flip", dal comfort straordinario grazie alle innovative imbottiture e che non necessitano della rotazione sotto-sopra, con risparmio dei tempi di manutenzione. La nostra nuova gamma, oltre ad un'ampia serie di sommier, base letti e accessori, offre ben 16 materassi "no-flip" apprezzatissimi dagli ospiti».



#### RICETTA DELLA SALUTE RECIPE FOR HEALTH

riposo  
sonno di qualità  
*healthy sleep  
(quality sleep,  
in the right  
quantity)*



esercizio fisico  
trattamenti di benessere  
*physical fitness  
(exercise and wellness  
treatments)*

cibi sani  
corretta alimentazione  
*good nutrition  
(healthy foods and correct diet)*

#### Come deve essere un materasso per assicurare sogni veramente d'oro?

«Contrariamente a quanto si pensava un tempo, il materasso non deve essere troppo rigido ma anatomico, deve assecondare cioè le curve del corpo, accogliendo le parti piene -spalle e fianchi- e riempiendo le parti vuote quali la regione lombare. Un materasso troppo rigido non si adatta al corpo e uno troppo morbido obbliga la spina dorsale a una posizione sbagliata causando mal di schiena. I nostri prodotti offrono totale comfort, grazie alla accoglienza progressiva dell'*ActiveSupport Inside* (brevettato) che accoglie il peso del corpo in maniera progressiva: ad una iniziale compressione che offre sofficità e massima comodità, aumentando il peso d'appoggio si ottiene una resistenza maggiore che si trasforma in una ergonomica spinta verso il corpo in grado di fornire il sostegno anatomico adeguato ad una corretta postura per un riposo di vero benessere!».

L.S.B.

