

Energy Trading International

“Energia in Libertà” è lo slogan di un’Azienda emergente che opera nel settore della fornitura di gas naturale a basso impatto ambientale. Perché un mondo più pulito è possibile, grazie all’impegno e alla consapevolezza di tutti

➡ **Cristina Chiarotti**

Non è usuale trovare nella parole chiave di una società di fornitura di servizi concetti che travalicano il piano commerciale, che riescono a metterne in luce le qualità intrinseche e i valori di fondo, con un preciso obiettivo per il futuro. Per questo quando ci si avvicina alla *Energy Trading International* subito si ha la sensazione di qualcosa di diverso. “Energia in libertà” è il *leitmotiv* dell’Azienda, ma è nella sua declinazione che si trovano i suoi veri punti di forza: “*libertà come impegno*” per un futuro migliore, “*libertà come consapevolezza*”, perché un mondo più pulito è possibile, “*libertà come scelta*”, perché

il cambiamento parte dalle nostre decisioni. Solo questo basta a definire una strategia commerciale di alto profilo e di grande affidabilità. Energy Trading International nasce nel 2008 a seguito della liberalizzazione del mercato energetico italiano, con l’intento preciso di diventare un fornitore affidabile e competente cui demandare la gestione dell’approvvigionamento di gas naturale, fonte energetica a basso impatto ambientale per il ridotto contenuto di anidride carbonica (CO₂), sia per grandi realtà industriali che per i clienti civili.

Dopo poco più di due anni, con un tasso

Energy Farm e le Fonti di Energia Rinnovabile

Energy Farm Srl, azienda nata nel dicembre 2011 allo scopo di progettare, costruire e gestire impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (FE.R.) e partecipata da ENERGYTI al 75%, ha avviato lo scorso dicembre 2012 il suo primo impianto fotovoltaico in Sardegna nel sito di Barrali (Cagliari). Con una potenza massima a disposizione molto prossima a 1 MWp, l'impianto fotovoltaico di Barrali è qualificato come "integrato con caratteristiche innovative", riconoscimento che corrisponde alla categoria di eccellenza del Quinto Conto Energia (DM 5 luglio 2012) per il fotovoltaico, e come tale accede direttamente ai meccanismi di incentivazione massima da parte del Gse (Gestore dei servizi energetici). Con questa operazione EnergyTI si conferma un'azienda profondamente attenta ai valori dell'ambiente e delle persone che lo abitano.



to dell'Azienda che crede fortemente nel concetto di "attenzione e cura" e ne fa il proprio principio guida.

Molti gli obiettivi nel medio e lungo termine, primo fra tutti l'aumento della diversificazione delle fonti di approvvigionamento di gas, indispensabili per garantire la sicurezza della fornitura al miglior prezzo ai propri clienti. Non solo. In un mercato sempre più attento all'omologazione, Energy Trading è consapevole che il valore aggiunto all'interno dell'organizzazione è rappresentato dalle persone, vero motore propulsivo dell'azienda che ne disegna cultura e valori. Per questo, ha incrementato la forza vendita con un piano di formazione interna per la propria rete commerciale, al fine di aumentarne e consolidarne la competenza. Grazie ad una presenza capillare dei propri agenti

di incremento annuale dei volumi di gas commercializzati su 3 anni (dal 2009 al 2012) del 332% e due sedi aperte in Italia (Milano e Roma), l'Azienda decide di consolidare i grandi risultati raggiunti strutturandosi in maniera adeguata, per affrontare con altrettanto successo le nuove sfide del mercato. Costituita inizialmente come S.r.l., Energy TI sceglie di perfezionare la sua trasformazione societaria in S.p.A., un passaggio fondamentale che si accompagna ad una totale rivoluzione dell'immagine aziendale, interna ed esterna, una veste innovativa nelle forme e nei colori, sintomo del profondo cambiamento nello spiri-

EnergyTI e Fondazione Veronesi

Energy TI S.p.A. è un'azienda sensibile alle tematiche del sociale e per questo sostiene iniziative e progetti di ricerca e prevenzione. Tra questi (oltre al sostegno a "Con i miei occhi", un'associazione costituita da genitori di bambini con handicap visivo e pluridisabilità e all'"Associazione Mariana Opere nel Mondo", con finalità di solidarietà sociale, di assistenza e beneficenza alle popolazioni sottosviluppate in qualunque parte del mondo) per il secondo anno, Energy Trading International è a sostegno della "Fondazione Umberto Veronesi", un'occasione festeggiata il 30 novembre 2012 nelle sale dell'Hotel Principe di Savoia di Milano, a dimostrazione che la sinergia tra mondo dell'impresa e mondo della ricerca ha in comune l'obiettivo di favorire una sempre maggiore conoscenza delle risorse disponibili in ogni campo.

su tutto il territorio nazionale, l'Azienda offre ai propri clienti servizi personalizzati a prezzi concorrenziali. La relazione con il cliente è fondata sulla trasparenza, concorrenzialità dell'offerta e su un servizio di alta qualità in tutte le fasi di conclusione del contratto, dalla richiesta di offerta alla fatturazione, mettendo a disposizione un prezioso know-how di supporto durante tutta la durata del contratto.

Offerte mirate e personalizzate

Energy Trading International vuole essere un partner affidabile nella gestione della fornitura di gas naturale offrendo un servizio di qualità volto alla massima soddisfazione dei propri clienti, garantendo sicurezza, risparmio, innovazione e competitività nel pieno rispetto dell'ambiente e della comunità in cui opera. Per questo, per ogni segmento di mercato Energy TI ha messo a punto offerte mirate e personalizzabili finalizzate alla realizzazione dell'efficienza energetica, con un conseguente risparmio di costi. In quest'ottica, l'attivazione del contratto è sempre gratuita e in nessun caso verrà richiesto un



Umberto Veronesi e Roberto Giuli, Direttore generale Executive di Energy TI S.p.A. alla serata del 30 novembre scorso nelle sale dell'Hotel Principe di Savoia di Milano

intervento sugli impianti e/o il cambio di contatore. In particolare si potrà scegliere tra: "offerta a prezzo fisso", dove il costo della componente materia prima del prezzo del gas resta invariato per 12 mesi, senza rincari dovuti ad aumenti del prezzo dei combustibili; oppure "offerta a prezzo indicizzato", dove il costo della componente materia prima del prezzo del gas segue l'andamento del prezzo dei combustibili.

Partnership su progetti concreti, verso un futuro più pulito

EnergyTI crede da sempre nella sinergia e nella collaborazione per obiettivi comuni. In quest'ottica, la partnership con EHMA, l'Associazione composta da circa 450 Direttori che gestiscono in 30 diversi Paesi i più prestigiosi hotel europei e rappresentano 350 Hotel, dimostra che il comparto alberghiero è uno dei segmenti target per Energy TI, una collaborazione fondata principalmente sulla condivisione dell'attenzione verso la sostenibilità ambientale e soprattutto sulla consapevolezza che il cambiamento vero nasce, e cresce, grazie alle scelte individuali, per un obiettivo che includa in ogni progetto la salvaguardia del futuro del pianeta. In linea anche con la propria strategia di internazionalizzazione, EnergyTI ha aperto tre nuove sedi: EnergyTI FRANCE a Parigi, EnergyTI EST a Minsk ed EnergyTI SUISSE a Lugano. ■