

Centro Congressi SGR

A Rimini un polo per eventi e meeting che offre 8 sale e un ristorante premiato dalla Guida Michelin con due forchette



Complesso per eventi, fiere e convention a Rimini, il Centro Congressi SGR è uno dei poli di riferimento nel cuore della Riviera Romagnola per il mercato Mice. Il suo progetto, che oggi offre 8 sale per una capienza massima di 650 persone e il Quartopiano Suite Restaurant, premiato con due forchette Michelin, nasce 10 anni fa, inizialmente per un'esigenza interna, quella di avere una sala per riunire in plenaria tutti i dipendenti del Gruppo, senza doversi appoggiare a una struttura esterna.

I primi passi, ci racconta Micaela Dionigi (nella foto), direttore del Centro, hanno portato: «alla realizzazione di 2 sale, quella principale, tuttora la "sala-madre" che ospita fino a 250 persone, la Sala Energia,



e la Sala Fuoco per il Consiglio di amministrazione». Ma ben presto la sempre crescente richiesta di utilizzo degli spazi anche da parte di realtà esterne all'azienda ha permesso di "scommettere" sulle potenzialità che la struttura avrebbe potuto avere. «Da qui la creazione di nuove sale di diverse dimensioni, con tutte le tecnologie di ultima generazione, e adattabili ad ogni esigenza. Il successo di questo progetto lungimirante è sottolineato dal fatto che il Centro Congressi SGR oggi conta 8 sale e abbiamo voluto affiancare ad esso una proposta gastronomica di qualità, quella del Ristorante Quartopiano, aperto non solo a chi partecipa agli eventi interni al Centro, ma anche al pubblico esterno». Complice della buona riuscita di questa sfida anche il fatto di trovarsi in un territorio di grande interesse per il turismo. «La Riviera Romagnola – continua Dionigi – è da sempre un grande polo di attrazione per il mercato leisure e business. Sa offrire soluzioni per ogni genere di clientela, oltre ad avere alcune facilities come l'aeroporto internazionale a pochi minuti dal centro città, che collega Rimini alle principali capitali europee, la stazione ferroviaria in pieno centro e un'ampissima gamma di hotel di ogni categoria. Il Cen-



tro si trova a 10 minuti sia dall'aeroporto che dalla stazione e in un paio di minuti si raggiungono gli stabilimenti balneari di Rimini. Rimini, insomma, ha la dimensione di piccola città, che permette soggiorni e spostamenti comodi e puntuali, ma con tutti i servizi e i divertimenti di una grande capitale, dai locali notturni alla possibilità di visitare un entroterra ricco di siti storici e archeologici di rilievo».

Le previsioni per il 2013

Se il 2012, nonostante la generale contrazione del mercato, ha comunque registrato un buon andamento, grazie alla presenza di eventi di carattere sia locale sia nazionale, oltre che di fiere come il Wedding Day, appuntamento che ha attratto in un solo pomeriggio oltre 500 persone, l'anno appena iniziato fa ben sperare. «Nonostante non vi sia stata una crescita significativa, possiamo ritenerci soddisfatti. Nel 2012 abbiamo registrato 407 convegni contro i 402 del 2011. Per il 2013 ci auspichiamo di recuperare e di ampliare la clientela soprattutto a livello nazionale, mantenendo sempre invariati i costi, che peraltro sono fermi già da alcuni anni. Le numerose prenotazioni ricevute fanno intravedere – e sperare in – un ottimo 2013».

Proprio per sostenere la ripresa, spiega il Direttore: «abbiamo puntato su due aspetti principali. Da una parte la flessibilità, caratteristica principale della nostra pratica commerciale, con l'obiettivo di essere sempre aperti alle esigenze del cliente, siano esse di carattere economico che organizzativo. Dall'altra c'è la completezza del servizio. Noi non affittiamo spazi congressuali ma offriamo la nostra competenza logistica, gestionale e tecnica affiancandoci al cliente dall'inizio alle fine dell'evento». Per la stagione 2013, inoltre, il Centro Congressi ha ideato alcuni pacchetti business completi, che prevedono, oltre ai servizi di base (utilizzo della sala, video proiezione e sistema audio, desk per la registrazione dei partecipanti, Wi-Fi e assistenza tecnica gratuiti e parcheggio), alcuni elementi accessori, dalle pre-



notazioni alberghiere, alla grafica di inviti e locandine, fino all'organizzazione di tutto il momento post-congressuale nei migliori locali della città, oppure all'interno del Centro stesso con performance e spettacoli di diverso genere. Senza dimenticare il Quartopiano Suite Restaurant, vero fiore all'occhiello della struttura. «Grazie al nostro ristorante interno – conclude – siamo in grado di proporre vari pacchetti per coffee break, brunch, lunch, cene o gala dinner, dove al servizio impeccabile abbiniamo una cucina di primissima qualità e grande freschezza, curata dallo Chef Silver Succi, molto legato alle tradizioni del territorio e in grado di offrire piatti creativi e insoliti».

G.B.R.



Centro Congressi SGR

Via Chiabrera 34D - 47924 Rimini (Rimini)
Tel. 0541303192/0541303193
www.centrocongressisgr.it - congressi@sgrservizi.com

Ristorante Quartopiano

Via Chiabrera 34C - 47924 Rimini (Rimini)
Tel. 0541393238
www.quartopianoristorante.com - info@quartopianoristorante.com