

Hotel Parchi del Garda

“Versatilità” è la parola chiave del quattro stelle di Lazise



Dote imprescindibile di una mente creativa... la versatilità! Questo il motore che anima Parchi del Garda, giovane e dinamico quattro stelle, dalla singolare struttura a borgo gardesano, che con grande fantasia e professionalità, esalta la duplice vocazione Leisure e Mice della struttura, rispondendo brillantemente ad ogni genere di richiesta, anche la più stravagante. Per entrambi i target, l'offerta è davvero ricca e di livello. Turisti individuali e gruppi troveranno allettanti proposte legate ai parchi tematici della zona, tour alla scoperta del territorio e tantissime opportunità per apprezzare l'ottima tradizione enogastronomica del luogo e cimentarsi in attività ludiche e sportive. Ottime e varie le soluzioni anche per il post congress, momenti aggregativi ad alto tasso emozionale con il Lago di Garda come splendida cornice. Gli organizzatori di eventi hanno il grande vantaggio di ac-

cedere al Congress Centre anche direttamente dall'esterno, caratteristica unica e logisticamente perfetta per eventi con importanti allestimenti come fiere, lancio prodotti o car launch. Un'area multifunzionale di oltre 2000 mq con spazi flessibili e personalizzabili, dotati di tecnologia all'avanguardia.

Completano l'offerta 233 camere moderne e spaziose e tre ristoranti per una capienza massima di 600 posti, che vantano una cucina di alta qualità, ispirata alla tradizione locale.

Realizza il tuo desiderio. Tutto in un'unica location

Per il mondo Mice, le soluzioni fantasiose proposte dal Resort di Lazise non conoscono limiti e questo grazie anche a un team di professionisti in grado di consigliare l'event manager sul format più adatto al raggiungimento dei propri obiettivi. La creatività è uno dei punti di forza di Hpdg; non è un caso che la struttura abbia scelto, per la propria campagna di comunicazione, la metafora della lampada di Aladino.

Con Hotel Parchi del Garda realizzi il desiderio di ogni Event Manager: il top di servizi e spazi in un'unica location. Per avere un'idea della versatilità della struttura, chiediamo alla Sales&Marketing Manager, Cristina Bussola, di raccontarci qualche esempio di evento recentemente ospitato... La gara nazionale di *Body Building*, che ha visto, nello specifico, il confronto di varie categorie di atleti in competizione per il titolo di campione





Dott. Luca Zaccaro titolare della *Full Service Europe* e responsabile eventi per Toyota, che qui ha ambientato il test drive della nuova Yaris e i back to back dedicati alla formazione della forza vendita. Proseguiamo con l'Ad dell'azienda finanziaria *Consultique*, Dott. Cesare Armellini, che si è detto molto soddisfatto dei servizi e della professionalità di tutto lo staff, tali da ricevere ottime recensioni su Trip Advisor anche direttamente dagli invitati all'evento. La location è perfetta inoltre per organizzare fiere leggere; a novembre è stata ospitata per la seconda volta la fiera *Verona Sposi Autunno*, dedicata al mondo delle coppie; oltre a splendidi abiti, un'ampia offerta per originali bomboniere, viaggi e tante altre romantiche proposte sempre legate al "giorno del sì".

Un 2013 a "tutto Mice"

Con circa 7 milioni di euro di fatturato, 80.000 presenze, divise tra Leisure (70%) e Mice (30%), Hotel Parchi del Garda guarda al nuovo anno con positività e obiettivi ambiziosi, tra cui quello di implementare ulteriormente il mercato Mice, aprendolo sempre più a grandi eventi internazionali, grazie ad un know how ormai consolidato e a dotazioni di primissimo livello.

«Il nostro staff, qualificato, motivato e dinamico, è la migliore garanzia di un servizio di alta qualità; anche per questo il mercato ci ha riconosciuto un'ottima capacità manageriale», conclude Cristina Bussola, aggiungendo che «tra i progetti del 2013 di Benacus Spa, c'è anche quello di prendere in gestione altre strutture». ■

Hotel Parchi del Garda

Via Brusà 16/17- 37017 Pacengo di Lazise (Verona)
Tel. 0456499640 - fax 0456499600
www.hotelparchidelgarda.it - congress@hpdg.it

