

Verdura Golf & SPA Resort

La perfetta destinazione Mice del brand Rocco Forte, ora con un nuovo team pronto a garantire ogni tipo di evento ai massimi livelli



Felipe Espinoza,
General Manager

Il 2013 è iniziato per il Verdura Golf & SPA Resort all'insegna di un nuovo Team guidato dal General Manager **Felipe Espinoza**. Di origini messicane, Felipe Espinoza ha sempre ricoperto posizioni manageriali di prestigio, prima come Responsabile dell'acquisizione e dell'operatività del Maroma Resort & Spa e della Casa de Sierra Nevada del gruppo Orient Express, anche come Amministratore Delegato, poi come Vice President Hotel Asset Management, con un portafoglio di sette hotels e resorts in Messico, e ancora come responsabile di programmi di sviluppo relativi la pianificazione strategica del capitale di investimento per l'espansione del portfolio hotel di Grupo Plan. La collaborazione con Francis Ford Coppola Resort lo ha visto impegnato nella carica di Chief Operating Officer, responsabile dell'espansione del gruppo in Argentina, Italia e Messico. Per il Grupo Aleman, Espinoza ha ricoperto nuovamente la carica di Vice President Hotel Asset Management come responsabile di un investimento di 100 milioni di dollari, il Mandarin Oriental Riviera Maya Resort. Felipe possiede un forte background a livello di *hotellerie* internazionale, avendo anche ricoperto posizioni esecutive e operative in Asia con il gruppo Peninsula. Lo scorso febbraio 2012 è stato nominato Direttore Generale del Verdura Golf & Spa Resort, il primo Golf & Spa Resort della Rocco Forte Hotels. «Al Verdura»,

afferma Espinoza, «*a destination within a destination*, passione, esperienza, professionalità e massima attenzione al dettaglio, in un luogo in cui tutto è realizzabile in maniera personalizzata, costituiscono la chiave del nostro successo». Il Resort rappresenta la destinazione perfetta per conferenze, incontri di lavoro, sessioni creative, viaggi incentive ed



Maria Cristina Cesario,
Direttore Sales
& Marketing





eventi privati, dal lancio prodotti ai fashion shows. Situato su un meraviglioso tratto di costa nel sud ovest della Sicilia alle porte della caratteristica città di Sciacca, il Verdura Golf & Spa Resort è divenuto in poco tempo la meta Mice più suggestiva d'Europa, grazie alle eccezionali sinergie possibili tra la grande versatilità degli spazi del Resort e la ricchezza culturale del territorio. La Sicilia, terra millenaria e ricca di tradizioni, rappresenta la cornice perfetta per diverse tipologie di attività, come: escursioni archeologiche e culturali, con l'imperdibile visita alla Valle dei Templi di Agrigento, o il tour delle vie del sale e degli antichi mulini a vento nelle vicinanze di Trapani a bordo di una Fiat 500; esperienze enogastronomiche uniche, come la visita delle cantine Planeta Ulmo, con degustazione del vino di produzione propria; attività di team building personalizzabili, dagli sport acquatici come surfing, windsurf o snorkel-



ling, a sport di squadra come golf, tennis e calcio, fino a lezioni di cucina alla scoperta delle tradizioni culinarie del territorio o lezioni di mixology. Il Centro Congressi conta 10 sale riunioni su due diversi livelli, 7 delle quali dai 43 ai 112 mq, una sala da ballo con alti soffitti (355 mq) che può ospitare sino a 250 delegati e uno scenografico anfiteatro all'aperto che può ospitare sino a 500 persone. Ogni sala gode di luce naturale ed è fornita delle tecnologie più avanzate.

Ad affiancare Felipe Espinoza, il nuovo Team Mice del Resort, prima fra tutte, Maria Cristina Cesario, Direttore Sales & Marketing. La Cesario, che inizia la sua carriera come Coordinatrice Eventi presso il Grand Hotel Palazzo della Fonte (Fiuggi) proprietà di Charles Forte, vanta un'esperienza pluriennale all'interno del Forte Village, per il quale ha ricoperto il ruolo di International Sales, Pr Manager ed Hotel Manager dell'albergo Villa del Parco. Dopo l'esperienza come Direttore Sales & Marketing presso l'esclusivo One & Only Reethi Rah (Maldives), il 2012 segna il suo rientro all'interno della famiglia Forte. Due sedi distinte per l'ufficio Vendite: Milano, con Tiziana Manini, e Roma, con Francesca Piras. L'Ufficio Gruppi con base al Resort è invece composto dagli Events Sales Manager Antonio Ciaffaglione e Francesca Vizzini. **C.A.**

Il meeting ideale con "Inclusive Exclusivity"

Il nuovo esclusivo programma per Meeting Planners del Verdura Golf è Inclusive Exclusivity che a tariffe altamente competitive include: commissione del 12% sulle camere, 8% sul Food&Beverage, 5% sulle sale meeting (attrezzatura tecnica esclusa); una camera gratuita ogni 25 camere paganti; un upgrade gratuito ogni 35 camere paganti; facilitazioni per servizi transfer di A/R dall'aeroporto di Palermo; uso gratuito delle piscine per la talassoterapia, palestra, bagno turco e sauna; wi-fi gratuito in camera. A questo è possibile aggiungere servizi di consulenza prima dell'evento, pre check-in, tariffe preferenziali per golf, Spa e fitness. Su richiesta, è disponibile l'uso esclusivo del Resort.



Tiziana Manini,
Responsabile Ufficio
Vendite di Milano



Francesca Piras,
Responsabile Ufficio
Vendite di Roma



Antonio Ciaffaglione,
Events Sales Manager



Francesca Vizzini, Events
Sales Manager