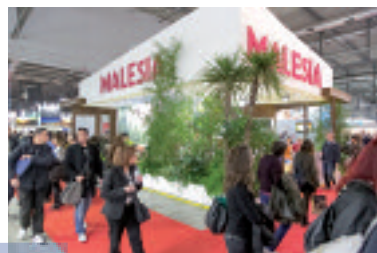


Il turismo piace tematico

Trend colto in anteprima alla scorsa Bit, il turismo a tema conquista sempre più l'attenzione degli operatori italiani, forte di un'offerta straordinariamente variegata e di qualità tra natura, cultura, gusto e avventura

➡ Annarita Maggi



Molto ancora si può – e si deve – fare per il turismo italiano che, non dimentichiamolo, muove un giro d'affari di 85 miliardi di euro, occupando 2 milioni e 400 mila addetti, fra “diretti” e “indiretti” (pari al 10% della forza lavoro italiana). Di quello che si può fare si è parlato in particolare durante l'ultima edizione di Bit, quest'anno rinnovata nel format e ancora più business oriented. Ad aprire la manifestazione è stata infatti la presentazione ufficiale di un piano strategico per lo sviluppo del nostro turismo, avvenuta alla presenza del Ministro Piero Gnudi e del Segretario Generale dell'UNWTO Taleb Rifai. Una decisione, quella di presentare il piano durante la fiera, che conferma il ruolo di business hub oggi conquistato dalla Borsa Internazionale del Turismo. La kermesse milanese è considerata attualmente



dagli addetti ai lavori la piattaforma relazionale più importante del settore, grazie anche ai diversi workshop organizzati tra cui Bit BuyItaly, primo workshop al mondo per il prodotto Italia, che ha visto la presenza di 600 top buyer da 50 paesi e più di 2.000 seller italiani, superando il numero di appuntamenti business del 2012, arrivando a quota 19mila152.

Il 25% dei buyer presenti erano new entry, che non avevano mai partecipato a un workshop in Italia. Importante il riscontro dalle

economie emergenti: oltre alla Cina (paese ospite d'onore in questa edizione), erano presenti Kazakistan, Sudafrica; India, Russia e Israele. Oltre a Bit BuyItaly, si sono svolti diversi incontri su varie tematiche (nuove tecniche di vendita, marketing digitale - online e social), organizzati in collaborazione con Business International, ai quali hanno partecipato più di 2.000 persone. Anche quest'anno, inoltre, Bit si è confermata manifestazione trend setter, cogliendo in anteprima le tendenze vincenti, come quella del turismo tematico: grande novità di quest'anno è stata la decisione di presentare quattro macroaree rispettivamente dedicate a natura, cultura, gusto e avventura. Altro trend riguarda l'utilizzo sempre più mirato degli strumenti social. Per quanto concerne i social di Bit, sono oltre 28mila i fan che oggi popolano la pagina Facebook e più di 3.000 i follower dell'account Twitter @bitmilano #Bit2013. Mentre sono già oltre 20mila le persone che hanno scaricato l'app Facebook “Che viaggiatore sei?” per scoprire il proprio profilo di traveler con un divertente gioco-test. ■

