



Vacanze da scartare

I pacchetti-regalo sono oggi le opzioni più pratiche e gradite per regalarsi, o regalare, una vacanza coi fiocchi

◆ David Acito

I cofanetti Smartbox sono regali sfiziosi e originali per tutti i gusti: si spazia tra degustazioni enogastronomiche, viaggi alla scoperta delle città, del benessere o dello sport. Qui sopra, scatto romantico a Viareggio. Nell'altra pagina, in senso orario: il London Eye di Londra, tempio a Hohhot, storica capitale della Mongolia interna, Cappella Colleoni e Santa Maria Maggiore a Bergamo Alta, tramonto dalle mura veneziane a Bergamo

È sempre più difficile fare una sorpresa regalando qualcosa di bello, utile e personalizzato ai propri cari, specie quando il tempo per andare in giro a caccia di idee è poco e la ricorrenza vicina. Ecco allora che la smart box diventa la soluzione giusta per ogni occasione. Declinabile secondo gusti, possibilità economiche e tempo a disposizione, la vacanza-pacchetto è un cadeau perfetto per regalare o regalarsi un weekend sulla neve, al mare, al lago, o – perché no – anche in città, in beauty farm e in una locanda gourmet. Ed è anche la soluzione più comoda e pratica: basta infatti acquistare un buono, in rete ma anche in libreria o al supermercato, che potrà essere speso entro un certo lasso di tempo. La scelta ovviamente verterà sui gusti personali del destinatario, e sarà davvero ampia, con tante idee originali anche per una semplice gita fuori porta. Le regole da seguire sono poche ma fondamentali. Bisogna sempre conservare lo



scontrino fino a quando il pacchetto non viene utilizzato e verificare la data di scadenza prima di prenotare. Generalmente il pacchetto ha una durata massima di un anno e mezzo. È utile anche accertarsi delle condizioni per disdire o modificare





la data di partenza. Necessario, infine, controllare sempre cosa è incluso nell'offerta.

A lanciare per prima l'idea della vacanza da scartare è stata, nel 2003, la società francese Smartbox, sbarcata in Italia nel 2007, ma oggi sono tante le aziende che propongono prodotti analoghi, tra cui anche alcune note catene alberghiere che, sul proprio sito, mettono in vendita pacchetti regalo per tutte le occasioni, Natale, Pasqua, San Valentino, Halloween, o weekend benessere all'insegna di sport, divertimento e buona tavola: i cofanetti golosi sono tra i più apprezzati, tra l'altro offerti con un ottimo rapporto qualità-prezzo (sono incluse degustazioni di vini, cioccolato e specialità locali). E per i più tecnologici c'è anche la mail regalo.

Insomma una tendenza che piace sempre più e che riflette molto bene anche lo spirito del tempo: oggi ognuno è agente di viaggio di sé stesso, abituato a vivere la propria vacanza dei sogni, prima ancora che sul luogo, virtualmente sul web, dove trova tutte le informazioni possibili e immaginabili e dove può scambiarsi pareri e suggerimenti nei vari blog specializzati. I nuovi strumenti di prenotazione segnano di fatto un incremento del 10% per quanto riguarda il popolo italiano e, secondo le statistiche attuali, ben il 79% degli italiani vorrebbe ricevere in dono un cofanetto-viaggio regalo, un'alternativa al regalo tra-



dizionale che ben si confà anche all'attuale regime di spending review: negli ultimi anni il budget destinato ai regali si è ridotto del 9% – con una spesa media annua di 340 euro pari a una media di 8,5 doni di cui 3 regalati in comune – fatto che rende la scelta di un regalo gradito e personalizzato ancora più difficile. Con la smart box, si può, invece, unire l'utile al dilettevole. Facilmente e convenientemente. ■

