

XVIII EDIZIONE
PREMIO
EXCELLENT

Il riconoscimento
italiano al Turismo

il reportage



Scommettiamo che...?

18 febbraio 2013, diciottesima edizione del premio Excellent. L'appuntamento più atteso dall'industria turistico-alberghiera, e non solo, nei giorni della Bit si rinnova al Principe di Savoia di Milano.

I nomi più altisonanti del settore ma anche personalità del mondo delle istituzioni, della scienza, della finanza e della cultura hanno varcato la soglia del cinque stelle lusso di Piazza della Repubblica per celebrare insieme, per una sera, quell'eccellenza italiana che ognuno di loro rappresenta a suo modo, con il proprio impegno e le proprie competenze.

Questa appunto la ragione che portò il presidente di Communication Agency Mario Mancini a chiamare Excellent questa serata di festa e che oggi si dimostra quanto mai valida, attuale e con una valenza trasversale. Soprattutto a fronte di un'economia che vacilla e di una situazione Italia che – non nascondiamolo – sta vivendo in generale un momento di confusione.

E allora? E allora per uscire da questa “nebbia” la ricetta è recuperare i punti saldi e sani del nostro sistema Paese. I nostri motivi di orgoglio, insomma. E ripartire proprio da questi.

Gli ambasciatori dell'eccellenza 2013

Per quanto riguarda il settore turismo, la giuria, presieduta dall'onorevole Ombretta Fumagalli Carulli, ha voluto premiare la capacità manageriale di alcuni imprenditori che hanno saputo promuovere il modus dell'ospitalità italiana anche fuori dei confini nazionali come Virginia Attanasio (proprietaria Hotel Il San Pietro), Roberto Berardi (presidente del Convention Bureau della Riviera di Rimini), Claudio Ceccherelli (general manager Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez), Celso De Scrolli (presidente di Best Western), Vincenzo Gentile (general manager Nova Yardinia), Lorenzo Giannuzzi (general manager Forte Village Resort), Emanuele Nasi (general

Possiamo farcela. E che le ruote dell'economia, toccando le corde giuste, possano tornare a girare... La 18esima edizione del premio, ideato da Mario Mancini, e promosso da Communication Agency, non solo si è svolta sotto questo auspicio, ma – mai come quest'anno – attraverso i suoi premiati, ha voluto indicare "l'how to do" per ri-portare in auge l'Italia e l'italianità nel mondo

◆ Marina De Falco
foto di Janos Grapow



Roberto Zoffoli (sindaco di Cervia-Milano Marittima) e Giuliano Pisapia (sindaco di Milano). I primi cittadini delle due Milano italiane, insieme, a rappresentare simbolicamente l'impegno a fare sistema. Dalla Madonnina alla Romagna sulla via dell'eccellenza

manager Le Méridien Oran Hotel & Convention Centre), il cui premio è stato ritirato da Francesco Brunetti (Milan Area manager director Starwood Hotels & Resorts). E ancora: Marina Toti (amministratore unico degli hotel Visconti Palace e Capo d'Africa - Roma) e Astrid Stocker (responsabile marketing e comunicazione) per il Gruppo Europlan, una delle realtà imprenditoriali di maggior successo del Lago di Garda. E, al lago di Garda e, in particolare al suo "Miglio d'Eccellenza", compreso tra Lazise e Bardolino, sono andati i riconoscimenti speciali Communication Agency assegnati quest'anno a Aqualex Hotel Spa Suite & Terme, Hotel Caesius Thermae & Spa Resort, Hotel Corte Valier e Hotel Parchi del Garda, per l'impegno profuso nella valorizzazione della costa veronese del Benaco.



Mario Mancini (presidente Communication Agency) e Roberto Napoletano (direttore Il Sole 24 Ore)

Andrea Babbi (d.g. Enit) con Alessandro Lepri (senior partner research Trademark Italia) e Stefano Bonini (marketing & project assistant Trademark Italia). A destra, impegno e positività sono sempre stati alla base del rapporto tra il premiato Excellent Marco Confortola e lo sport, anche nelle difficoltà. Un bell'esempio per l'Italia di oggi e di domani



Celso De Scrilli (presidente Best Western Italia) tra Giovanna Manzi (d.g. Best Western Italia) e Sara Digiesi (direttore marketing Best Western Italia). In basso, Renzo Iorio (presidente Federturismo Confindustria e a.d. Accor Italia), Maria Carmela Colaiaicovo (vice presidente Board A.I.C.A. - Confindustria e a.d. Tourist SpA) e Bernabò Bocca (presidente Sina Hotels)

Milano, orgoglio Made in Italy

Dall'eccellenza turistica a quella di altri asset strategici per la nostra economia il passo è breve. Ecco quindi il premio Excellent 2013 all'alpinista Marco Confortola, che ha portato, non solo metaforicamente, la bandiera Italia sulle vette più alte del mondo a partire dalla lombarda Valfurva.

Ed ecco protagonista la milanesità che,



nella "casa" preferita dei milanesi, vince con Mario Boselli (presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana), con Monsignor Mario Buzzi (prefetto della Veneranda Biblioteca Ambrosiana), Cesare Fiorentini (direttore del Programma di Cardiologia del Centro Cardiologico Monzino), Anna Mozzoni Crespi (presidente dell'Associazione "Amici della Scala"), Roberto Napoletano (direttore Il Sole 24 Ore) e Livia Pomodoro (presidente del Tribunale di Milano). Vince, ma attenzione, senza nessun campanilismo.

L'orgoglio di Milano è orgoglio per l'Italia, qualsiasi volto esso abbia, non importa se turistico, culturale, legato al mondo dell'informazione o delle istituzioni. Nessuna dicotomia dunque tra la parte e il tutto ma un'integrazione e una sinergia profonde tra essi.

Come dire? Ogni strumento fa l'armonia. L'invito che parte dalla diciottesima edizione del premio Excellent è che allora ogni centro, ogni luogo – da intendersi non solo in senso esclusivamente geografico – ogni simbolo del nostro paese faccia la propria parte, cooperando per restituire al nostro Paese un'immagine virtuosa, dentro e fuori i confini nazionali.

Un doveroso ringraziamento va, a conclusione di questa breve rassegna, a tutti coloro che hanno reso possibile il Premio Excellent 2013. Dagli sponsor all'ufficio stampa Dolp's di Vanni e Lina Dolcini che ne ha curato la comunicazione presso i media, anche quest'anno numerosissimi e, ancora una volta, in crescita rispetto alle passate edizioni, a Tessa Gelisio che ha presentato la serata, allo staff di Communication Agency che, insieme con l'organizzazione del Principe di Savoia, ha lavorato dietro le quinte per rendere la serata del 18 febbraio scorso semplicemente perfetta. ■

CURIOSANDO SUI TAVOLI

Il peccato di gola è da sempre uno degli assoluti protagonisti della serata Excellent. A cominciare dal momento del cocktail. Anche quest'anno, per l'aperitivo, trionfo di delicatessen, ostriche e calici di champagne Marguerite Guyot. Per la cena di gala invece le proposte dello chef Fabrizio Cadei sono state servite in abbinamento ai vini di Cantina di Santadi. A cominciare da un risotto al radicchio trevisano, Amaronone Valpolicella e crescita, accompagnato da Valli di Porto Pino Villa di Chiesa 2011; a seguire tournedos di stinco di vitello, carciofo spinoso stufato e crema di riso allo zafferano esaltato da un Carignano del Sulcis Superiore 2008 Terre Brune. Come dolce è stato servito un cremoso al fior di latte, agrumi e salsa di ribes con vino da uve stramature 2007 Latinia, quindi ecco caffè e frivolezze. E per gli irriducibili tiratardi l'Open Bar in Sala dei Cristalli.



Il maestro Mario Pinna che ha curato l'accompagnamento musicale della serata. Sotto, l'executive chef Fabrizio Cadei e la brigata di cucina del Principe di Savoia



Achille Lineo Colombo Clerici (presidente Istituto Europa-Asia e Assoedilizia e vicepresidente Confedilizia) con **Mario Boselli** (presidente Camera Nazionale della Moda Italiana) e signora



La giuria del Premio

Ombretta FUMAGALLI CARULLI, Presidente

Direttore Istituto Giuridico, Università Cattolica del Sacro Cuore

Magda ANTONIOLI CORIGLIANO

Direttore MET (Master in Economia del Turismo), Università Bocconi di Milano

Paolo BISCIONI

Hôtelier

Aureliano BONINI

Presidente, Trademark Italia

Francesco Saverio BORRELLI

Procuratore Generale onorario presso la Corte Suprema di Cassazione

Paolo CASELLA

Professore Ordinario di Diritto Commerciale, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Milano-Bicocca

Giovanella CASTELBARCO BENEVENTANO

Achille Lineo COLOMBO CLERICI

Presidente, Istituto Europa-Asia - Presidente, Assoedilizia - Vice Presidente, Confedilizia

Judith DAVIS BAER

Presidente, JDB Associates

Jean Marc DROULERS

Presidente, Villa Erba

Federico FALCK

Presidente, Gruppo Falck

Guglielmo GUIDOBONO CAVALCHINI

Delegato di Lombardia, Sovrano Militare Ordine di Malta

Mario MANCINI

Presidente, Communication Agency Int. Srl.

Paolo PIRAS

Presidente, Acentro Turismo S.p.A.

Presidente, GEBTA (Gild European Business Travel Agent)

Mario SCOGNAMIGLIO

Direttore, rivista ESOPO

Mario SILVANO

Amministratore Unico, Silvano Consulting S.r.l.