

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Compleanno a tutto meeting al Rome Cavalieri

Raffinati coffee break e buffet, sale meeting di ultima generazione: questi gli elementi vincenti della più recente proposta Mice del Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels & Resorts che, quest'anno, celebra il suo primo mezzo secolo di attività. Per l'occasione l'hotel lancia il pacchetto Mice **2013 S.P.Q.R. - Sì, Porto Qui la Riunione** che comprende: colazione di lavoro in piedi (buffet freddo con 2 primi caldi); 2 coffee break; supporti tecnologici multimediali. Inoltre per meeting fino a 50 delegati, il wi-fi sarà gratuito; mentre per incontri con oltre 50 delegati il wi-fi sarà scontato del 50%. Il pacchetto viene proposto alla tariffa di 105 euro per delegato, al giorno (IVA inclusa). Validità: un anno (fino al 28 febbraio 2014).

Bacaromi, la nuova dining experience dell'Hilton Molino Stucky Venice

L'atmosfera accogliente del Bacaromi si percepisce non appena varcata la soglia. Gli arredi e le decorazioni alle pareti sono vintage, mentre il pavimento propone un mosaico di bellissime piastrelle colorate, che richiamano l'atmosfera conviviale dei Bacari veneziani di un tempo. Il tutto presentato all'insegna del glamour e della modernità: i vini, pro-



tagonisti indiscussi di ogni Bacaromi che si rispetti, provengono esclusivamente dalla zona del Triveneto e vengono imbottigliati direttamente dalla damigiana. Cinque cicchetti tipici veneziani e cinque piatti, creati appositamente dall'Executive Chef dell'Hotel, Ivan Catenacci, compongono il menu, scritto in dialetto veneziano con la sola traduzione in lingua inglese, che come *Signature Dish* propone *Fritto Misto & Pasta e Fasoi*. «Questa nuova apertura è un'ulteriore testimonianza del nostro impegno a rivisitare l'offerta Food & Beverage del nostro Hotel, nel segno della gastronomia - partendo dalla tradizione e reinventandola - e del design contemporaneo», sottolinea con soddisfazione **Alessandro Cabella**, gm dell'Hotel. Il Bacaromi è aperto tutti i giorni a cena dalle 18.00 alle 22.30. Durante la stagione estiva, gli ospiti potranno gode-

re della magnifica terrazza esterna del locale, che si affaccia direttamente sul Canale della Giudecca.

The Leading Hotels of the World: Federica Damiani Director Consumer Marketing per l'Italia

The Leading Hotels of the World ha annunciato la nomina di Federica Damiani (nella foto) a Director Consumer Marketing per l'Italia. Damiani sarà responsabile per lo sviluppo del mercato italiano, seg-



mento di primaria importanza per il gruppo LHW. In particolare si occuperà di acquisire nuovi Leaders Club Members, sviluppare partnership strategiche con brand di lusso, creare promozioni online e offline e rafforzare la conoscenza e *brand awareness* di LHW in Italia. Inoltre si concentrerà sulla promozione del film "Viaggio Sola", per la regia di Mariasole Tognazzi, che racconta la vita di un'ispettrice di The Leading Hotels of the World. La carriera di Federica Damiani inizia come giornalista; per 15 anni ha lavorato nel dipartimento Sales & Marketing del gruppo STB (Società Terme e Benessere), fino ad assumere il ruolo di Direttore della Comunicazione e a diventare la responsabile sales e stampa del lancio delle proprietà STB sui mercati

russo e americano. A supportare Federica Damiani nell'ufficio di Milano ci sarà Sara Guerini.

Primavera con Prosecco

Non pensate a manifestazioni florovivaistiche, i fiori in questione si degustano e si chiamano Radicchio Rosso di Treviso IGP e Variegato di Castelfranco IGP. La rassegna "Fiori d'inverno" – arrivata alla settima edizione e promossa da Regione del Veneto, UNPLI, Provincia di Ve-



nezia, Provincia di Treviso e diversi Comuni – rappresenta un'occasione unica e "ghiotta" per assaporare con occhi e palato, un territorio ricco di arte e storia come la Marca Trevigiana. Del Radicchio e della sua particolare coltivazione si ha testimonianza sin dal XVI secolo, ma bisogna attendere il 20 dicembre del 1900 perché il fiore dell'inverno sia consacrato il simbolo della città. Tutta la provincia da novembre ad aprile ogni anno è pervasa da mostre mercato e da stand enogastronomici e ben 9 Consorzi che tutelano i prodotti a marchio Veneto. Altrettanto significativa è La Primavera del Prosecco, una manifestazione eno-turistica che da marzo a giugno, nel territorio collinare promuove la zona storica di produzione del Prosecco Superiore. Conegliano-Valdobbiadene. Per le aziende che volessero approfittare di queste manifestazioni per vivere un team building o un incentive, sono a disposizione diverse tipologie di strutture ricettive. Tra le migliori l'Hotel Cadelach di Revine Lago, location ideale per potersi muovere agevolmente sia nelle terre del Fiore Rosso sia nelle colline del Prosecco. Dal Cadelach, che of-

Tele di Tiziano e ospitalità a quattro zampe al Quirinale



Fino al 16 giugno le Scuderie del Quirinale ospiteranno una grande mostra monografica dedicata a Tiziano. Per l'occasione l'Hotel Quirinale propone da marzo la camera doppia con piccola colazione a partire da 134 euro a camera (la tassa di soggiorno di 3 euro a persona è esclusa). I 47 dipinti esposti ripercorrono sessant'anni dell'evoluzione pittorica di uno dei maestri della storia dell'arte del pieno Cinquecento, dagli esordi veneziani in seno alle botteghe di Giovanni Bellini e Giorgione all'autonomia acquisita con le grandi tele per i dogi, gli Este e i Della Rovere fino ad arrivare alle committenze imperiali di Carlo V e di Filippo II.

Quasi quasi mi prenoto la "cuccia"

All'Hotel Quirinale i piccoli amici animali sono i benvenuti con menu "à la carte" curato dallo chef Diego Colladon, giardino dove giocare o passeggiare e camere attrezzate di cuccia, ciotola e croccantini. Proprio ai "pelosini" (per i quali è previsto un supplemento di 30 euro) l'hotel dedica un'offerta speciale che, a partire da 189 euro per la camera doppia, include la piccola colazione a buffet. L'Hotel Quirinale sostiene anche il progetto "Turisti a 4 zampe" (www.turistia4zampe.it), una guida online che raccoglie gli indirizzi di bar, ristoranti, pizzerie, fast food, hotel, residence, campeggi, agriturismi, villaggi e spiagge che accolgono gli animali. Info: tel. 064707; www.hotelquirinale.it.

fre una struttura a resort, ottima cucina, sale meeting e una Spa, si arriva in un soffio a Castelfranco, città murata patria del grande pittore Giorgione, oppure a Conegliano città dell'altrettanto famoso Cima o a Follina, gioiello medioevale o nella romantica Asolo. Famose

case vinicole come Bortolomiol, guidata dalle quattro signore del Prosecco o produttrici come la distilleria Andrea Da Ponte di finissima Grappa, o aziende come il caseificio di Emanuela Perenzin e Carlo Piccoli realizzano interessanti percorsi enogastronomici.

Borgo Scopeto tra i 100 migliori hotel Gourmet d'Italia

“Il recupero di questo grande borgo medioevale è stato realizzato con notevole cura e colpo d’occhio.” – recita Metedivine, guida che racchiude strutture che coniugano ospitalità e ristorazione gourmet di alto livello – “Una fila di cipressi e appena varcato il cancello, l’impatto è veramente notevole. Un luogo stupendo, ristrutturato in modo ineccepibile, c’è anche una torre autentica e una SPA con la propria linea di cosmetici naturali. Indimenticabili le colazioni nel giardino con meravigliosa vista su Siena. E poi ancora ampie camere, arredamenti in stile e gran comfort anche al ristorante, dove gustare una buona cucina del territorio, mitigata dalle radici mediterranee dello chef, ed abbinare i piatti ai vini e agli oli prodotti nella tenuta”. La guida, curata dal giornalista Luigi Cremona e da Lorenza Vitali, è alla sua seconda edizione ed è distribuita nelle librerie specializzate in viaggi e ristorazione. Il Borgo Scopeto Relais di Castelnuovo Bardenga, Siena, è membro di NERO Hotel Group, il nuovo brand capace di far vivere ogni giorno esperienze uniche in alberghi d’eccezione. NERO Hotel Group è presente nel Chianti, a Cortina d’Ampezzo, a Forte dei Marmi, sul Lago Maggiore, a Milano, Ostuni, Porto Cervo, Positano, Roma, Siracusa e Viareggio. www.nerohotelgroup.com.

Al Move Hotel di Mogliano fantastiche novità di primavera

Il Move Hotel di Mogliano, recentemente salito agli onori della cronaca per il riconoscimento internazionale che ha premiato il suo originale progetto architettonico, è punto di riferimento sicuro nel panorama congressuale trevigiano. Dispone di una bella sala congressuale con luce naturale (550 posti e con le salette fino a 800) e di ampi



Una new entry nella gioiosa Marca trevigiana: Relais Barco Zonca

Il Veneto non finisce mai di stupire: da ottobre scorso ha aperto le sue magnifiche porte, il Relais Barco Zonca di proprietà del conte Agostino dalla Zonca. Ad Arcade, facilmente raggiungibile dall’A27 e dal casello di Treviso nord, l’antica dimora, risalente al 1467 e fin dall’origine centro di cultura e mecenatismo, ha ospitato, nel corso del ’700 e successivamente nell’800, grandi personaggi del mondo della cultura, dell’arte e della politica. L’insieme è costituito dalla Villa padronale (dove hanno luogo eventi, meeting, cene di gala fino a 250 persone) e da due Barchesse. Il parco secolare rappresenta la scenografia ideale per ambientare eventi romantici e team building. Venti camere elegantemente arredate si affacciano sul parco, impreziosito da un bel giardino all’italiana, da statue, piante di agrumi e da una peschiera.

In questo ambiente bucolico non mancano l’alta tecnologia (rete wifi free in tutte le camere) e ottimi, moderni servizi. info@relaisbarcozonca.com.

spazi espositivi (fino a 670mq). In primavera questa bella struttura, dilata i suoi spazi offrendo anche funzionali spazi esterni, attrezzati per le attività outdoor, ai quali si aggiungono una splendida piscina e una Spa. Inoltre, tutti i mercoledì,

si svolgono serate jazz e, da fine maggio, happy hour e cena attorno alla piscina. L’hotel può ospitare cene a buffet e tavoli d’appoggio fino a 650 persone ed è l’unica struttura che possa, in caso di pioggia, proteggere un evento, spostandolo



all'interno. Inoltre un famoso pizzaiolo propone pizze "evento" davvero originali, accompagnate da birre presentate da un maestro birraio e da vini di pregio. I menu estivi a base di carne e pesce sono proposti a prezzi sorprendenti per il rapporto qualità prezzo. L'Hotel si trova ad un quarto d'ora dall'aeroporto di Venezia e da Piazzale Roma, una navetta lo collega alla stazione di Mestre e al Marco Polo, quindi chi volesse trascorrere un week end tra Venezia e Treviso può usufruire di un servizio eccellente ancora prima di arrivare in hotel... provare per credere!

Le nuove frontiere dell'ospitalità a Venezia

Venezia Isola S. Servolo. IVH, società leader nella consulenza in ambito di outsourcing alberghiero, ha programmato per il 18 aprile un convegno sull'innovazione nell'ho-



tellerie incentrato sui temi dell'outsourcing e della web reputation. Tra i partecipanti Federalberghi Veneto, AVA, VEGA, Trip Advisor, economisti, esperti IT. Info IVH Venezia; www.iniziativevenete.com; eventi@iniziativevenete.it.

Notte Rosa 2013

C'è un "mantra" che caratterizzerà l'ottava edizione della Notte Rosa e che, da venerdì 5 luglio, verrà ripetuto dal tramonto all'alba sulle spiagge, nelle piazze, ai concerti, nei ristoranti da Comacchio a Cattolica. È *AsaNiSiMA*, la formula magica che i bambini protagonisti di "8 e 1/2" (celebre pellicola di Federico Fellini che proprio quest'an-



no festeggia i cinquant'anni) pronunciano di notte per far muovere gli occhi di un ritratto e che, dietro all'alfabeto "serpentino" (alfabeto segreto che scompone le parole in sillabe e, dopo ogni sillaba, aggiunge la esse seguita dall'ultima vocale del gruppo), cela la parola Anima. Anima intesa come calore, autenticità, simpatia e capacità di far convivere intrattenimento leggero e cultura "alta" tipiche dei romagnoli. In calendario 300 eventi, tra concerti, spettacoli, reading, mostre, degustazioni, ristoranti aperti all night long e l'immancabile appuntamento con la musica all'alba. (www.lanotterosa.it).

Pernottamento free per i soci di Choice Privileges

Bastano solo due soggiorni separati e i soci accumulano punti Choice Privileges sufficienti a trascorrere una notte gratuita in uno degli oltre 250 alberghi aderenti in Europa. Il pernottamento gratis può avvenire tra il 16 aprile e il 31 maggio 2013. Tra le strutture che partecipano all'offerta ci sono, ad esempio, il Clarion Collection Hotel Garden Lido sulla riviera italiana, il Quality Hotel Marseille Vieux Port nel cuore del vecchio porto di Marsiglia, il Quality Hotel Plaza di Dresda e il Comfort Inn St.-Pancras-Kings Cross di Londra. I soggiorni possono essere prenotati online su www.ChoiceHotels.eu oppure telefonicamente al numero +800 800 44 800.

LCG presenta il nuovo sito per il B2B

LCG World società specializzata nella commercializzazione di strut-



Villa Olmi Resort entra in MGallery

Villa Olmi Resort, esclusivo hotel 5 stelle a pochi chilometri dal centro di Firenze, si unisce alla collezione MGallery del gruppo Accor che in Italia annovera ben 10 strutture. Immersa in un parco secolare di sei ettari a Bagno a Ripoli, a 6 km dal cuore di Firenze, l'antica tenuta di campagna del XVIII secolo nell'aprile del 2006 è stata trasformata in una dimora di charme (soffitti in legno e cotto, intonaci calce, pavimenti in cotto dell'Impruneta) con 62 camere tra cui 11 suite e junior suite e 2 appartamenti da 4 camere ciascuno. Info: www.mgallery.com



Istria. Da scoprire e riscoprire

Crocevia delle civiltà, l'Istria, è una regione ricca di storia e di bellezze naturali con i magnifici verdi colli baciati dal sole e i boschi rigogliosi che arrivano fino al limpido mare, ma l'Istria è famosa anche per l'eccellente qualità dei suoi vini come il Terrano e il Refosco perfetti con la selvaggina o il Moscato di Momiano che si accompagna perfettamente ai dolci. Visitando il territorio istriano si scopre un mondo di odori e sapori: pesce, crostacei e conchiglie insaporiti da rosmarino, alloro, basilico e timo ma anche asparagi e tartufi conditi con olio extravergine d'oliva locale. Di qualità anche l'ospitalità, quasi tutti gli hotel sono dotati di attrezzature sportive e Spa. Moltissime anche le iniziative rivolte ai turisti come la giornata del tartufo, la festa delle castagne, il week-end dei funghi o la rassegna delle acquaviti istriane. Info: www.istra.hr. Nella foto da sin. il Console Generale Croato Ivan-Dani Marsan e il direttore Ente Turismo Croato Dario Matosevic.

ture ricettive in Italia, da marzo ha messo on line la nuova versione del sito istituzionale www.lcg-world.com ricco di informazioni dettagliate sulle 26 strutture in portafoglio e di un'approfondita sezione di offerte e programmi ad hoc.

Nuova apertura Equinoxe in Puglia

Nel cuore del parco naturale Costa Otranto, affacciato sul mare, l'**Equinoxe Resort Le Capase** è la location ideale per un soggiorno meraviglioso alla scoperta delle bellezze naturalistiche e culturali del Salento. Frutto del recupero di un immobile degli anni Settanta, il resort richiama le eleganti masserie della zona e offre 14 camere situate nel corpo principale, più altre tre in dependance e un ristorante con incantevole vista sul ma-

re. Attualmente l'Equinoxe Resort Le Capase è proposto a un prezzo lancio di 1200 euro per camera doppia "Classic Giardino" con trattamento di mezza pensione. Sono esclusi voli, assicurazione medico-bagaglio (20,00 euro a persona), assicurazione annullamento del 3.25%. Info: tel. 0118185270 - www.equinoxe.it.

La rivoluzione del cubismo a Roma

Ogni anno, in occasione delle grandi mostre stagionali, l'Hotel Splendide Royal propone un pacchetto speciale in collaborazione con il Complesso del Vittoriano. Questa primavera, l'offerta è legata alla mostra "Cubisti Cubismo", che si svolgerà dall'8 marzo al 23 giugno 2013. Protagonisti non solo i grandi maestri cubisti (da Pablo Picasso e

Georges Braque, fino a Leger, Gris, Picabia, Gino Severini e Ardengo Soffici) ma anche il Cubismo come linguaggio rivoluzionario, nuovo paradigma di un mondo in mutamento sconvolto da rapidi cambiamenti politici e sociali.

Il pacchetto, proposto a partire da 960 euro, include: due notti per due persone in camera della tipologia prescelta; brindisi di benvenuto servito al Bar della Terrazza panoramica; prima colazione a buffet servita alla Terrazza "La Limonaia"; cena di tre portate, bevande escluse, presso il Ristorante "Mirabelle"; due ingressi omaggio alla mostra del Vittoriano fino al 23 giugno 2013. In suite benvenuto in camera con il libro omaggio della mostra. Tel. 06421689 - fax 0642168800 www.splendideroyal.com; reservations@splendideroyal.com.

Il Crowne Plaza Stabiae Sorrento Coast riapre alla grande

Giusto il tempo di effettuare alcuni interventi di manutenzione all'impiantistica e il Crowne Plaza Stabiae Sorrento Coast ha riaperto alla grande, cominciando con un evento del sindacato delle Poste Italiane, che ha visto la presenza di oltre 250 persone. La forte vocazione Mice rende l'albergo location ideale per eventi aggregativi di alto livello e di ogni tipo: dal meeting al viaggio incentive fino ai lanci di prodotto, l'ultimo è stato quello per la nuovissima Audi 3 Sportback al Convivio Ricevimenti, mentre, nel calendario eventi dei prossimi mesi figurano nomi come Hyundai, Bausch & Lomb e Malesci. La location è adatta anche per eventi privati grazie al Convivio Ricevimenti, spazio tra i più ambiti del Golfo di Napoli. Al Convivio si aggiunge uno dei centri congressi più attrezzati e all'avanguardia della Costiera Sorrentina, (recentemente è stato effettuato un up-date di tutto il sistema tecnologico). Per la bella stagione, l'hotel prevede interessanti pacchetti mice e leisure tutti

consultabili nella sezione offerte del sito (fresco di restyling) Info: www.crowneplazasorrento.com. Tel. 0813946700.

Un nuovo modo di viaggiare tra Milano e Roma

easyJet, primo network di trasporto aereo in Europa e terza compagnia aerea in Italia, introduce il nuovo modo di viaggiare tra Milano Linate-Roma Fiumicino: facile, accessibile, veloce e per tutti. Da oggi i voli collegano l'aeroporto Forlanini di Milano Linate a Roma Fiumicino, con tariffe a partire da 29,75 euro disponibili per l'acquisto sul sito web di easyJet e sui sistemi di distribuzione delle agenzie di viaggio. 5 collegamenti quotidiani, in entrambe le direzioni, collocati nella prima fascia del mattino e nell'ultima del pomeriggio-sera e prezzi accessibili a tutti. A disposizione una App e la easyJet Plus! card che, a un costo annuale di 180 euro, consente di accedere ai varchi di sicurezza dedicati in entrambi gli aeroporti, all'imbarco prioritario e di usufruire dei posti *premium* a bordo degli aerei. Per la clientela business sono previste tariffe Flexi, disponibili sul sito easyJet a partire da 90,50 euro, che permettono di cambiare la data di partenza del volo gratuitamente, e che includono tutti i servizi per rendere più veloce e comoda l'esperienza di viaggio.

Voglia di Lago all'Hotel Principe di Savoia

Le sponde del Lago Maggiore, sono da sempre una meta seducente per la ricchezza della sua storia e per il clima mite in ogni stagione. Proprio per far conoscere da vicino, ai suoi ospiti, le bellezze di questo territorio, l'hotel Principe di Savoia, ha creato il pacchetto (valido fino al 30 Settembre a partire da 457,67 euro per camera, a notte) *Le meraviglie del Lago Maggiore* che, con un soggiorno di almeno tre notti, include: colazione a buffet al ristorante Acanto, transfer con au-

HILTON WORLDWIDE CONTINUA LA SUA CRESCITA RECORD

Hilton Worldwide continua a essere il gruppo con il più elevato tasso di crescita nell'industria dell'ospitalità con 85.000 camere in costruzione. Nel 2012 ha arricchito il proprio portfolio globale di 171 Hotel (con oltre 28.000 camere) e oggi ha conseguito il primato non solo nel suo settore ma anche nella propria storia con una previsione di circa 1.000 Hotel in apertura nei prossimi anni. In particolare il Gruppo, in Europa centrale, è pronto ad aprire 10 nuovi hotel attraverso un accordo di sviluppo strategico con gli esperti del settore alberghiero Foremost Hospitality Management GmbH (Foremost). Le nuove strutture si uniranno sotto i brand Hampton by Hilton e Hilton Garden Inn. Le proprietà saranno nelle principali località tedesche, ma anche in Austria si sta valutando l'opportunità di aprire alcune strutture. Hampton by Hilton Norimberga e Hampton by Hilton Stoccarda, dovrebbero essere inaugurati rispettivamente nel 2014 e nel 2015. In Italia, invece, il Gruppo prevede di creare entro l'anno 82 nuovi posti.

DREAM RESORTS. UNA HOT LIST DA NON PERDERE

Hilton HHonors, il programma di fidelizzazione legato a 10 diversi brand di Hilton Worldwide, invita i propri soci a vivere l'affascinante



esperienza di una vacanza, proponendo una "hot list" di resort e l'ultimissima speciale offerta 7 notti "Dream Resorts", con uno sconto fino al 30% sul costo della camera in Bed&Breakfast. Tra le destinazioni top: Conrad Algarve, Portogallo alla tariffa di 1.734,60 euro. Hilton Ras Al Khaimah Resort & Spa, Emirati Arabi Uniti (4704 AED); Hilton Mauritius Resort and Spa, Mauritius (1.323 euro); Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa, Portogallo (950,60 euro); DoubleTree by Hilton Resort - Kos Helona, Grecia (686 euro).





Ombretta Fumagalli Carulli esperta dell'OSCE per la libertà religiosa

Ombretta Fumagalli Carulli (nella foto), Direttore dell'Istituto Giuridico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e Accademico Pontificio delle Scienze Sociali, è stata nominata, dall'Ambasciatore Janez Lenarcic, componente del comitato di esperti sulla libertà di religione e credo costituito in seno all'Ufficio per le Istituzioni Democratiche ed i Diritti dell'Uomo dell'OSCE. Tale comitato è costituito da 12 membri ed ha il compito di assistere l'OSCE e gli Stati membri dell'OSCE nelle questioni relative alla libertà religiosa come, ad esempio, la revisione della legislazione in materia, l'attuazione degli impegni assunti in sede internazionale, l'adozione di best practice. L'OSCE - Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione è la più grande organizzazione internazionale a carattere regionale. Essa si estende sull'intera regione euro-atlantica ed euroasiatica e ne fanno parte 57 Stati partecipanti (tutti gli Stati europei, comprese la Turchia e le repubbliche ex-sovietiche, nonché USA, Canada e Mongolia). Sin dall'atto finale di Helsinki, l'OSCE ha posto il rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali tra i principi fondamentali per lo sviluppo di relazioni pacifiche tra gli Stati, dando particolare rilievo alla libertà religiosa. Ombretta Fumagalli Carulli è stata scelta per l'alto incarico in virtù della lunga esperienza in materia di tutela della libertà religiosa maturata in contesti e circostanze diverse, scientifiche e politiche. Prima donna in Italia a ricoprire una cattedra di diritto canonico ed ecclesiastico, ha all'attivo oltre 35 anni di insegnamento di diritto canonico ed ecclesiastico e più di 150 pubblicazioni mentre da Sottosegretario all'Interno nel governo D'Alema-II ha avuto la delega alla libertà religiosa. Nell'esprimere grande soddisfazione per la nomina, Ombretta Fumagalli Carulli ha dichiarato: «spero di poter dare un contributo positivo all'attività dell'OSCE in favore della libertà religiosa. Purtroppo, nonostante i tanti impegni assunti a livello internazionale, si verificano ancora troppe violazioni della libertà religiosa e, come dimostrato dai recenti casi davanti alla Corte Europea dei Diritti dell'Uomo, neppure le democrazie più mature sono immuni da tali violazioni».

tista da e per Stresa, visita all'Isola dei Pescatori con battello privato e pranzo di due portate con dessert, acqua e caffè al ristorante Belvedere. Su richiesta, è possibile prenotare anche la visita all'Isola Bella. Per prenotazioni tel. 0262305555; reservations.hps@dorchestercollection.com.

Pullman inaugura il primo hotel in Vietnam

Situato nel cuore di Hanoi, sul Delta del Fiume Rosso, a pochi minuti dal centro storico e nei pressi del Tempio della Letteratura, il Pullman Hanoi Horizon dispone di 242 camere confortevoli e tecnologicamente all'avanguardia, un ristoran-

te, il *Cheminée* che offre specialità locali e internazionali, il *Mint bar*, nella lobby, ideale per un drink o per intrattenersi con gli amici in un'atmosfera rilassante e di charme. Per una pausa di totale relax a disposizione anche la *Pullman Fit & Spa Lounge* con sauna, jacuzzi, palestra sempre aperta. Per i businessmen ci sono diverse sale riunioni e spazi con una capienza massima fino a 600 persone. Infine, tutti coloro che partecipano agli eventi hanno diritto alla Pullman Connectivity Lounge in partnership con Microsoft®, che consente di rimanere in contatto con colleghi o clienti, stampare documenti e lavorare.

Brain Food al Radisson Blu

Come rimanere sani e attenti per tutta la durata di un meeting? La risposta di Radisson Blu è Brain Food, un menù che mantiene stabili i livelli di zucchero nel sangue e garantisce una nutrizione ottimale per il cervello consentendo ai partecipanti di mantenere un elevato livello di attività e reattività cerebrale. Alcune ricerche effettuate nel corso degli ultimi anni hanno dimostrato che assimilare i corretti nutrienti, nei giusti momenti della giornata, migliora la nostra abilità di apprendimento e di concentrazione, favorisce reazioni più rapide e addirittura riduce i livelli di stress. Il Brain Food è stato sviluppato in stretta collaborazione con il noto nutrizionista Christian Bitz. Lavorando con Bitz, i talentuosi cuochi di Radisson Blu hanno acquisito la libertà creativa di servire le proprie creazioni Brain Food in ogni hotel. E sempre per ottimizzare il rendimento durante un meeting, Radisson propone anche la Brain box, un'alternativa alla classica sala meeting, ovvero un ambiente non convenzionale che favorisce lo sviluppo di nuove idee, stimolando la creatività. Sale da 20 a 50 m² possono accogliere dalle 3 alle 14 persone a seconda dell'obiettivo del formatore.



A marzo l'offerta Italo "fa primavera"

Italo si prepara alla campagna di primavera. Il ventaglio dei prezzi dell'offerta Economy si amplia consentendo di trovare, nelle fasce orarie meno "calde" e richieste, anche prezzi inferiori rispetto a quelli attuali. Così per esempio sulla tratta Roma Milano in Smart l'offerta Economy a 61 euro con la nuova formula può variare da un minimo di 55 euro agli stessi 61 attuali fino a un massimo, di 75 euro. Un extra risparmio del 5% premia inoltre gli acquisti contestuali di viaggi andata e ritorno. La promozione interessa tutte le offerte commerciali: Base, Economy, Low cost e Promo, anche combinate tra loro a scelta del viaggiatore tra andata e ritorno. A disposizione, infine, per chi vuole usufruire della riservatezza e dell'esclusività del Salotto Club, due nuove formule di acquisto: "Salotto x Due" per viaggiare in coppia con biglietto di tipo Economy, avendo a disposizione l'intero spazio di un salotto, per un prezzo a persona di poco superiore al biglietto Base di Prima (+5%). E ancora, "Salotto in Famiglia" che consente a tutti gli under 15 accompagnati da adulti di viaggiare gratis dal venerdì alla domenica nel Salotto di Club.

Wish you were here

Hilton Worldwide lancia Wish You Were Here, una nuova promozione esclusiva che offre una tariffa di prenotazione scontata e la possibilità di guadagnare fino a un milione di punti HHonors per meeting ed eventi organizzati nel Regno Unito, Europa, Medio Oriente e Africa presso le proprietà di tutto il portfolio Hilton Worldwide, che include Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Hilton Garden Inn e Hampton by Hilton. Le prenotazioni MICE effettuate entro il 31 maggio 2013 presso gli hotel che partecipano alla promozione potranno usufruire per tutto il 2013 e il 2014 di uno sconto del 20% sul totale. In Italia sono molti gli hotel del Gruppo che hanno deciso di adottare questa promozione; a cominciare dal **Rome Cavalieri, Waldorf**

Astoria Hotels & Resorts con un centro congressi di 8.700 metri, l'**Hilton Molino Stucky**, 2.500 mq di spazi meeting, l'**Hilton Milan**, con la sua nuova Ballroom per eventi fino a 200 partecipanti, l'**Hilton Sorrento Palace**, l'Hotel che affaccia direttamente sul Golfo di Napoli e il Vesuvio, è parte di questa promozione, con il suo Centro Congressi tra i più ampi e all'avanguardia del Mediterraneo, che si estende su una superficie di 8.800 mq, con 24 sale meeting. Inoltre, tutti coloro che prenoteranno direttamente 500 o più notti in hotel durante il periodo promozionale saranno premiati con un milione di punti HHonors, sufficienti per una vacanza di lusso di 10 giorni o 20 fughe nel fine settimana. E per ogni prenotazione di 500 o più notti effettuata da terzi presso gli hotel aderenti all'iniziativa saranno assegnati 100.000 punti event bonus,

che possono essere accumulati e riscattati al Shopping Mall Hilton HHonors per prodotti di orologeria, gioielleria, elettronica e altro ancora. www.HiltonHHonors.com.

FishandShips alla Fiera del Levante

A Bari, la Fiera del Levante dal 25 al 28 aprile, propone *FishandShips*, un contenitore che vuole parlare di mare come stile di vita accessibile a tutti e per questo il layout espositivo è stato diviso in quattro aree interne e tre esterne: *Mare e Terra*, spazio dedicato a pesca sportiva, turismo nautico, scuole di nautica, eventi culturali ed editoria di settore; *Learning&food* area dedicata ai momenti di apprendimento, dai laboratori marini alla preparazione e degustazione di pesce; *Sopra il mare*, strumenti ed accessori tecnici per la dotazione di bordo e per la sicurezza della navigazione, accessori vari, dagli arredi alla biancheria, abbigliamento marino, scafi da diporto a motore e a vela, gommoni, moto d'acqua, tavole per il surf, kayak e canoe; *Sotto il mare*, approfondimento sul diving con attrezzature, scuole, prove in immersione, fotografia e turismo subacqueo, queste le sezioni al coperto nel nuovo padiglione da 15mila metri quadri. Le tre sezioni su superfici scoperte sono invece: *Nuovo&Usato*, 10mila mq dedicati all'esposizione di imbarcazioni nuove e usate con il supporto dell'assistenza di consulenti tecnici per la guida all'acquisto; *Fish&Go*, 4.000 metri quadri con punti di ristoro per la preparazione di specialità a base di pesce, con ricette ispirate alla tradizione marinara; *Darsena e piscine del CUS*, dedicati all'esposizione di imbarcazioni da turismo, charter di pesca e pesca turismo, prove di immersione e corsi di avvicinamento alla navigazione. Per non parlare del buon cibo, a base di pesce crudo e cotto, dal sushi alla sardina sotto sale, che sarà protagonista con diversi stand espositivi. «Bari e



Una notte al Brown's a meno di 20 sterline

Era il 1837 quando James Brown e sua moglie Sarah – rispettivamente maggiordomo e donna di servizio di Lord e Lady Byron – aprivano in Dover Street il primo hotel di Londra: il Brown's. Oggi, per festeggiare l'anniversario, l'hotel londinese propone lo speciale pacchetto *175 Years Suite*: tutti gli ospiti che prenoteranno un soggiorno minimo di 2 notti in una delle lussuose suite del Brown's, pagheranno infatti la seconda notte solo £ 18.37, cifra che richiama l'anno di inaugurazione dell'hotel. Il pacchetto include: soggiorno in suite per 2 notti in B&B e costo della seconda notte pari a £ 18.37; servizio unpack/pack bagagli all'arrivo e alla partenza; stiratura degli indumenti la sera dell'arrivo; utilizzo gratuito di un telefono cellulare per chiamate locali; internet, visione gratuita di film in camera. L'offerta è valida su prenotazioni minime di 2 notti per soggiorni fino al 1 dicembre 2013 in Suite di tipologia Classic, Deluxe e Signature. www.roccofortehotels.com.

la Fiera del Levante costituiscono il luogo ideale per costruire un evento che abbia come protagonista il mare», sostiene Leonardo Volpicella, direttore generale della Fiera, «la Puglia, con i suoi 800 km di coste è una regione a forte vocazione marinara. La formula completamente nuova che intendiamo sperimentare è un'ulteriore scommessa dell'ente, impegnato in un percorso di crescita complessiva che lo porti a vincere la sfida del rilancio sul mercato fieristico nazionale ed internazionale» Info: *FishandShips* (costo d'ingresso 5 euro; abbonamento per 4 giorni 10 euro) sarà aperto ai visitatori dalle 10,00 alle 21,00.

Presentati i dati dell'Osservatorio Congressuale Siciliano

Sono stati presentati oggi a Siracusa i dati dell'Osservatorio Congressuale

Siciliano 2012, seconda edizione della ricerca realizzata da Sicilia Convention Bureau in collaborazione con UniCredit.

La ricerca, a cui hanno preso parte 110 aziende siciliane, rileva il numero e la tipologia degli eventi confermati sul suolo siciliano, le aree geografiche scelte e le sedi di svolgimento degli eventi, la tipologia dei clienti promotori e dei servizi richiesti, il numero e la provenienza dei partecipanti, il numero di giornate di presenza congressuale, la spesa diretta generata dagli eventi e le ipotesi di impatto economico sul territorio. Gli eventi censiti e confermati si sono svolti soprattutto a Catania (563), Palermo (125), Agrigento (117), Taormina (93). Le location predilette sono risultate meeting hotel (777), resort congressuali (100), dimore storiche (17). La provenienza geografica della committenza del-

l'evento vede in testa l'Italia (858), seguita da Usa (21), Francia (12), Inghilterra (8), Germania (8) e a seguire Belgio, Israele, Svizzera. Gli 858 eventi confermati di provenienza Italia sono stati acquisiti da agenzie italiane (321), agenzie siciliane (61) e direttamente dal cliente finale (476). La tipologia degli eventi confermati vede una prevalenza di meeting aziendali (24%), seguita da congressi (18,3%), conferenze (13,1%), presentazione e lancio di prodotti (10,8%), viaggio incentive (9,1%), meeting associativo (6,9%), eventi sportivi (4,8%), convention (3,8%) e altre tipologie (7,5%). Il settore merceologico prevalente è quello medico/scientifico (23,1%) seguito dalla grande distribuzione (20,3%).

The Leading Hotels of the World presenta il nuovo sito

Il Gruppo prosegue le celebrazioni del suo ottantacinquesimo anniversario con il lancio del nuovo sito internet LHW.com.

Interamente ripensato e riprogettato, il sito si avvale delle più avanzate tecniche di programmazione web e rappresenta il primo passo nell'implementazione di una nuova strategia digitale. LHW.com è il luogo virtuale dove confluiscono tutte le novità legate ai Leading hotel, con numerosi contenuti di interesse e utilità. Il suo design fluido è stato creato pensando agli iPad e ai tablet in generale. Phil Koserowski, Vicepresidente per il Marketing Interattivo, spiega: «Il sito è il primo gradino nell'evoluzione della nostra strategia digitale, che mira a raggiungere i clienti LHW tramite molteplici canali web e social». «Siamo particolarmente orgogliosi di avere portato a compimento questo obiettivo e di poter fornire ai nostri clienti una ricerca potenziata e un sistema di prenotazione che semplifica il processo in termini di funzionalità, offrendo informazioni estremamente accurate» ha dichiarato Claudia Kozma Kaplan, Senior Vice President e Direttore Marketing. ■