

Rome Marriott Park Hotel

Batte un cuore leisure nel business centre capitolino più grande d'Europa

Immerso in un parco mediterraneo di sette ettari, a meno di 14 km dal centro di Roma e distante solo 10 minuti dall'aeroporto di Fiumicino, il Rome Marriott Park Hotel è tra i centri congressi più grandi d'Europa. Dotata di 40 sale meeting e 601 camere lussuose e accoglienti, la struttura capitolina può ospitare eventi di ogni tipologia: dal piccolo board aziendale al più vasto congresso internazionale. Trattato caratterizzante della sua offerta business è la flessibilità tanto delle sale meeting, personalizzabili in funzione dell'evento, quanto del personale, competente e sempre a disposizione del cliente in tutte le fasi di preparazione dell'evento. A garantire unicità ad ogni evento è la grande cura dei dettagli organizzativi, la stessa sia che si tratti di un evento

da 3500 persone che di un piccolo meeting. Oltre alle sale, tutte con luce naturale, per eventi molto speciali è disponibile anche un esclusivo spazio panoramico al sesto piano, ideale per banchetti e ricevimenti fino 800 persone. Accogliente, per le sue dimensioni, e molto suggestiva, per il grande olio su tela di 283 metri quadrati realizzato da Antonella Cappuccio (pittrice ufficiale del Vaticano e madre di Gabriele e Silvio Muccino), è l'immensa hall dell'albergo. Parte del brand Marriott, forte e conosciuto in tutto il mondo per gli alti standard qualitativi di ser-

vizio e ambienti, l'italianità è presupposto imprescindibile dell'albergo: il ristorante *La Brasserie* offre il meglio della cucina mediterranea insieme a pietanze internazionali; le 601 camere e suites, queste ultime con doppio bagno, sono arredate con mobili di alta manifattura siciliana, vetri e specchi intarsiati di Murano. E ad aggiungere valore al soggiorno al Rome Marriott Park Hotel, la possibilità per gli ospiti di godere della tranquillità e del benessere del centro *Our Spa*, che offre trattamenti termali e massaggi personalizzati, oltre che di un fitness center aperto giorno e notte. Ad uso degli ospiti



Milan Marriott Hotel

Prestigioso 4 stelle nel cuore di Milano, a poca distanza da FieraMilanoCity, unisce al comfort delle sue 321 camere – tutte con letto Marriott Style Collection, TV LCD satellitare con sistema on demand e pay-per-view, doppia linea telefonica e connessione free internet Wi-Fi e, nelle suite, anche vasca e doccia idromassaggio e terrazzo privato – un centro congressi tra i più grandi ed eleganti della città: 2.300 metri quadrati, 20 sale riunioni modulari per eventi fino a 1.200 persone a platea. Fra le sale, la *Washington* è la più scenografica: moquette rossa, splendidi affreschi in stile barocco contemporaneo, luce naturale in tutti i 1.100 metri quadrati della sua superficie, per una capienza fino a 1.200 persone a platea e fino a 1.000 persone per banchetti. La sala *Le Baron* è ideale per cene di gala grazie all'ambiente raffinato, all'atmosfera intima e accogliente disegnata dai giochi del beige della moquette e dai caldi riflessi della luce naturale sugli antichi e preziosi specchi che rivestono le colonne. Tra gli altri servizi del Milan Marriott Hotel: Ristorante La Brasserie de Milan, Club Bar, Wine Bar 66, Boutique, Fitness Centre, Executive Lounge e garage custodito fino a 400 posti auto.

è anche la piscina all'aperto e una spettacolare vasca idromassaggio riscaldata, affacciata su un'area verde esterna e riservata, impreziosita da piante di olivi. **C.P.**



GABRIELE MOLARI

Nato a Padova, Gabriele Molari, da giovanissimo, aiuta lo zio nel bar di famiglia e a 22 anni vola in Inghilterra dove ricopre diversi ruoli in vari hotel. Mentre è gm all'Hitchin Priory Hotel e, poi, al Moor Hall Hotel and Spa, consegue la laurea in Hospitality e un MBA. Viene incaricato di occuparsi dell'apertura del Cork International Airport Hotel, in Irlanda, e subito dopo entra in Marriott come direttore al Marriott Hotel in Ashbourne. Oggi, dopo 5 anni, lo incontriamo al Rome Marriott Park Hotel.

Inizia per lei una nuova sfida in una location tutta italiana che fa parte di un brand dall'imprinting decisamente internazionale...

«Dopo 24 anni all'estero si è avverato il mio desiderio di rientrare in patria. Il nuovo ruolo che mi è stato affidato in Marriott rappresenta per me un'incredibile sfida: io credo che il successo di un hotel, al di là del brand di cui fa parte, risieda nelle persone che ci lavorano. Per questo il primo compito che mi sono prefissato è proprio di sviluppare e supportare il mio team per offrire un servizio di prima classe, adeguato alla nostra struttura 4 stelle e in perfetto accordo con la reputazione del brand Marriott».

Il Rome Marriott Park Hotel è tra i pochi alberghi business in Italia che ha in più un'anima leisure. Come gestirà i due diversi target?

«Al target di categoria business, che rappresenta per noi l'80% della clientela, offiremo un servizio ancora più efficiente e personalizzato. Sto lavorando per rendere ancora più forte e compatto il team di persone che si occupano della gestione degli eventi. Il nostro albergo deve essere in grado di superare la concorrenza dei più grandi business centre europei e per questo deve soddisfare ogni tipo di esigenza. Per quanto riguarda la clientela leisure, riserviamo agli ospiti che soggiornano da noi per meritate vacanze un servizio puntuale e discreto: li coccoliamo con cibi gustosi e momenti di relax nella nostra Spa, ma la vera attrattiva è la città di Roma, raggiungibile anche con le nostre navette in pochissimo tempo».

Tre ragioni per scegliere il Rome Marriott Park Hotel?

«Una su tutte il fatto che l'albergo è un cinque stelle nonostante sia classificato come un quattro. Dalle stanze agli ambienti comuni, dalla Spa al ristorante fino al servizio offerto agli ospiti il Rome Marriott Park Hotel è a tutti gli effetti una struttura che ha una stella in più».

