

Hotel Cruise

Design hotel, alle porte di Como, sulle direttrici principali del Nord Italia, è il protagonista di eventi sportivi di rilievo internazionale e di incontri a tema in cui degustare le eccellenze enogastronomiche regionali



Una struttura design (categoria 4 stelle superiore) alle porte di Como, vicino al Lago e alle principali arterie stradali del Nord Italia, sulla direttrice che collega l'aeroporto internazionale di Milano Malpensa e il Polo Fieristico di Rho Pero, quest'ultimo a poco più di mezz'ora di viaggio. L'Hotel Cruise rappresenta una soluzione per l'ospitalità e i meeting aziendali in posizione privilegiata. Si trova infatti al centro dei maggiori flussi di

visitatori che interessano l'area e che ancora di più la interesseranno in vista dell'appuntamento con l'Expo 2015. Spazi polifunzionali e flessibili, servizi per il business, una cucina gourmet e un'offerta ricettiva da 218 camere, di cui 6 suite e 8 junior suite, hanno permesso a questa struttura di ospitare grandi congressi e convegni (grazie alla presenza di sale





modulari e spaziose aree espositive), convention aziendali (che possono utilizzare strumenti come la video conferencing, sistemi audio-video con cabina di regia e il servizio di traduzione simultanea), test drive ed esposizioni di automobili (organizzati nell'ampio parcheggio esterno), fino a presentazioni, lanci di prodotto, corsi di formazione e workshop, oltre a momenti di team building che sfruttano le attrattive e i percorsi offerti dal territorio. Il centro congressi si articola infatti in cinque sale meeting, di cui quattro con luce naturale e capienza fino a 200 posti e una sotto il livello del suolo con 300 posti, tutte connesse in Wi-Fi, come il resto dell'hotel, e con accesso al parcheggio gratuito da 240 posti auto e 6 pullman.

Del territorio è anche la cucina. La ristorazione dell'hotel è, da sempre, una delle grandi protagoniste dell'offerta alberghiera sia per la clientela interna ed esterna, sia in occasione di party aziendali, cene di gala, aperitivi e ricorrenze. Da quest'anno poi, le proposte dello Chef Andrea Stivaletta di piatti e menu regionali e internazionali, accompagnati da una selezione di vini provenienti dalle migliori cantine italiane, si declinano anche in speciali serate a tema. La prima, intitolata



“Sapori e Profumi delle Langhe”, si è svolta a metà aprile e ha voluto rendere omaggio alla cucina tradizionale del Piemonte, in abbinamento a quello che è stato il re della cena: il Barbaresco.

Tra sport e leisure, l'hotel si apre all'esterno

Il territorio diventa uno degli elementi cardine attorno a cui ruota l'offerta post-congress, o per l'ideazione di percorsi di team building sempre diversi e adattabili alle esigenze delle aziende. La vicinanza del Lago di Como offre l'opportunità di organizzare competizioni di sport acquatici o più tranquille escursioni in barca, mentre, chi cerca attività adrenaliniche, può gareggiare nel circuito di go-kart o prendere lezioni di volo sull'idrovolante. Per soggiorni più lunghi o a margine degli eventi aziendali, merita una visita il centro storico di Como, senza dimenticare le opportunità offerte dai tour enogastronomici o dai vicini fashion outlet e factory store, per una giornata di shopping.

E, sempre a proposito di sport, tra la fine di marzo e l'inizio di aprile, l'Hotel Cruise ha ospitato le formazioni del Chelsea e dello Sporting Clube de Portugal, due delle quattro squadre semifinaliste del torneo internazionale di calcio NextGen Series, ovvero la “Champions League under 19”, che si è svolto a Como. L'evento ha coinvolto più di 100 professionisti fra giocatori di fama internazionale e giovani promesse, tecnici, manager e fisioterapisti. Ampii spazi e versatilità sono stati gli elementi più apprezzati, permettendo di soddisfare le richieste last minute delle squadre, attrezzare le salette dedicate alla fisioterapia, ideare menù specifici per le esigenze nutrizionali pre e post match dei giocatori e ambienti riservati a ogni società per garantire la privacy e la concentrazione necessarie durante le riunioni convocate per definire le strategie sul campo. **G.G.**

