



# Una squadra vincente

Una società di servizi flessibile ed efficiente, ma anche una società attenta ai valori etici e ambientali. Energy Trading, in pochi anni, si è guadagnata una posizione di assoluto rilievo nel settore della fornitura low impact di gas naturale. E, oggi, punta al mercato internazionale, forte di un ottimo know how e di un team preparato e coeso

➡ **Cristina Chiarotti**

In un panorama imprenditoriale sempre più incline all'omologazione, Energy Trading International Spa – specializzata nella gestione delle attività di approvvigionamento, shipping e vendita al city gate di gas naturale – è da sempre consapevole che il valore aggiunto all'interno di un'organizzazione è costituito dalle persone, vero motore propulsivo dell'azienda che ne disegna cultura e valori. Ne è convinta la sua "anima", il direttore generale Roberto Giuli. A lui e al suo spirito imprenditoriale si deve il costante upgrade che

la società ha raggiunto in pochissimi anni (è nata nel 2008). Una volontà testimoniata anche dal presidente del Cda, Carlo Pochy Rianò, che quotidianamente e in prima persona partecipa alla crescita dell'azienda. «Tra le ragioni di un successo imprenditoriale sostenibile vi è, oltre alla competenza in materia, una buona comunicazione interna ed esterna che favorisce lo spirito di squadra e l'attaccamento ai valori aziendali, facendo sentire i collaboratori parte attiva nella vita quotidiana della società», afferma Pochy Rianò, ag-



giungendo che in Energy Trading il coinvolgimento del personale è davvero massimo: «ascoltiamo attentamente le proposte dei nostri collaboratori. Sono infatti loro a confrontarsi giorno dopo giorno con problemi e imprevisti». Attitudine aziendale, quella di Energy Trading per nulla scontata. È infatti raro trovare nella filosofia di una società di fornitura di servizi, concetti che travalicano il piano commerciale, mettendo in luce valori umani ed etici profondi. Non a caso il claim dell'azienda è "Energia in libertà". Libertà come impegno per un futuro migliore. Libertà come consapevolezza, perché un mondo più pulito è possibile. Li-

**A sinistra, il presidente del Cda Carlo Pochy Rianò (al centro) con alcuni collaboratori della sede romana di Energy TI. Sotto, il direttore generale Roberto Giuli con la moglie**

## SICUREZZA E RISPARMIO

Energy Trading International è un partner affidabile nella gestione della fornitura di gas naturale che offre un servizio di qualità, garantendo sicurezza e risparmio, nel pieno rispetto dell'ambiente e della comunità in cui opera. «La nostra offerta si rivolge a ogni segmento di consumo», dice Roberto Giuli che aggiunge «Oggi, per misurarsi con un mercato sempre più globale, è indispensabile partire da un'attenta analisi del mercato internazionale e da uno studio altrettanto accurato sulla dual fuel, diversificando le fonti di approvvigionamento. Solo così si può garantire risparmio e sicurezza di fornitura ai clienti. È una sfida che vale la pena affrontare». Per una scelta fortemente voluta da Roberto Giuli, Energy Trading in questi ultimi anni, ha, inoltre, investito molto sull'immagine del brand, attraverso una mirata strategia di marketing e di comunicazione che ha portato anche alla creazione di un nuovo sito web, ancora più user friendly.







Sopra, Umberto Veronesi e Roberto Giuli durante la serata dedicata alla Fondazione Veronesi, svoltasi lo scorso 30 novembre all'Hotel Principe di Savoia di Milano. A destra, Carlo Pochy Rianò

bertà come scelta, perché il cambiamento globale parte sempre da una decisione individuale. È su questi cardini che si regge la brand reputation dell'azienda, impegnata a portare avanti una strategia commerciale che sta dando ottimi frutti. «La relazione con il cliente è improntata su trasparenza, concorrenzialità dell'offerta e servizio di alta qualità», dice Pochy Rianò. Dalla richiesta di un preventivo alla fatturazione, il supporto è totale e costante, «la personalizzazione del servizio, ma anche il feedback della clientela sono tra gli elementi che ci hanno permesso di crescere tanto in poco tempo»: in appena due anni, la società ha registrato un tasso di incremento annuale pari al 332% dei volumi di gas commercializzati e ha aperto due sedi, una a Milano e una a Roma e, ora, si prepara a raggiungere nuovi traguardi, forte di una struttura organizzativa e commerciale che copre l'intero territorio. Nel 2012 la società ha avviato an-

## PROGETTI CONCRETI, GRANDI PARTNERSHIP

EnergyTI Spa crede da sempre nella sinergia e nella collaborazione per obiettivi comuni e sostiene iniziative e progetti di ricerca, prevenzione e sviluppo. Fondamentale in questo senso le partnership con importanti realtà sociali italiane, come quella con la "Fondazione Veronesi", volta a sostenere la raccolta fondi per la ricerca, o quella con la società di calcio "Juventus". Energy T.I. ha sponsorizzato anche il Team Dams, nel Campionato Porsche 2013, e la Moto Ducati durante il campionato del mondiale SBK 2013.

che un processo di internazionalizzazione verso il mercato europeo ed extra europeo. «In un momento difficile come quello attuale», continua Pochy Rianò, «non deve mancare la voglia di cercare nuove opportunità. Proiettarsi oltre i confini nazionali, per Energy Trading significa una struttura più forte, e nuove possibilità di approvvigionamento di materia prima, grazie ad alcune partnership internazionali con importanti produttori di gas naturale. Ad oggi Energy Trading International S.p.A. ha aperto sedi in Francia, Svizzera e Bielorussia, ma il piano di espansione è ancora tutto in divenire. Molti sono infatti i progetti in fase di lancio, senza trascurare la produzione di energia da fonti rinnovabili che ben si concilia con





l'attenzione di Energy TI per l'ambiente. «Altro elemento fondamentale nel progetto di espansione societaria è l'investimento costante nell'innovazione tecnologica», conclude Rianò. ■

## IL VALORE DELL'ARTE AIUTA L'IMPRESA

La Energy Trading International ha voluto restituire al pubblico, grazie alla disponibilità del suo direttore generale, Roberto Giuli, "Petrolio", il grande dipinto ad acrilico su tavola realizzato dal maestro spagnolo Xavier Bueno. L'opera racconta in un'unica scena la filiera produttiva del petrolio, dalla localizzazione del sito alla costruzione dei pozzi, dall'estrazione alla raffinazione. La mostra è tuttora visitabile in uno dei più straordinari siti d'archeologia industriale in Italia, la Centrale Montemartini di Roma. «Vi sono opere che possono rappresentare ovunque il genio di un artista», afferma Giuli. Petrolio è l'esempio di una pittura che permea il quotidiano, la vita vissuta e sottolinea l'importanza dell'ambiente culturale in cui sono state concepite. Un connubio intrigante e suggestivo tra tematiche produttive e pittura di cui volevo che Energy Trading fosse protagonista». Un mecenatismo che vuol essere d'esempio per l'intero mondo imprenditoriale.

**Roberto Giuli e Xavier Bueno all'inaugurazione della mostra "Petrolio"**

