

AIR CANADA

una storia di eccellenza

Con una flotta di 355 velivoli che servono circa 177 destinazioni, la compagnia di bandiera privata del Canada continua sulla rotta del successo, puntando sul servizio



Ha raggiunto felicemente 75 anni di attività e prosegue forte in un mercato dove l'aviazione commerciale attraversa un momento difficile, sicura del proprio know-how e del proprio staff qualificato e fidelizzato. Parliamo di Air Canada, la compagnia di bandiera privata del Canada. Un caso di successo tra i pochi che possano vantare una gestione oculata rivolta al servizio e ai profitti. In uno stato grande oltre 33 volte l'Italia con solo 33 milioni di abitanti, Air Canada gestisce una flotta aerea di 355 velivoli che servono circa 177 destinazioni verso cinque continenti e un operativo giornaliero di oltre 2.500 voli e 27.000 dipendenti nel mondo. Solo lo scorso anno la compagnia ha raggiunto 35 milioni di passeggeri e un fatturato di oltre 15 miliardi di dollari canadesi. Grazie ai rapporti ormai storici tra Italia e Canada i collegamenti aerei tra i due paesi hanno consentito un crescente operativo di voli diretti da due destinazioni chiave in Italia: Roma Fiumicino per Montreal e Toronto che serve il territorio del Centro Sud Italia e da Venezia per Toronto che serve il territorio economico industriale del Nord Italia. Dai due hub, i passeggeri possono raggiungere circa 54 destinazioni negli Stati Uniti, oltre 22 nei Caraibi ed altre destinazioni ancora in centro e sud America, in coincidenza con i voli in arrivo dall'Italia.

Serietà, servizio e attenzioni rivolte ai suoi passeggeri hanno procurato a Air Canada riconoscimenti importanti tra cui quello di "Migliore compagnia aerea del Nord America" e conferito dalla rivista Skytracks, per i miglio-

ri servizi aerei dedicati ai frequent e business traveller. «Il servizio a bordo è curato nei minimi dettagli, in particolare la ristorazione», dice il direttore generale per l'Italia, Umberto Solimeno, «i passeggeri della Premium/First Class hanno a disposizione spazi ampi e poltrone che si trasformano in veri e propri letti di oltre 2 metri, schermi TV al plasma di 17 cm e menù con 4 primi e 4 secondi. Ma non mancano i comfort neanche in classe economy, come per esempio i grandi schermi LCD». Altri punti di forza della Compagnia sono la regolarità del servizio, intorno al 99.8% e la puntualità, oltre l'87%. Anche l'offerta dei prezzi – sottoli-



nea Solimeno – è molto competitiva, in particolare per quanto riguarda le rotte Italia e Usa. Air Canada si posiziona infine tra le prime compagnie aeree al mondo ad adottare il biocarburante per la sua nuova flotta di Dreamliner B787 di cui ne ha in ordine 37. Si tratta di aerei di nuovissima generazione che permettono un risparmio di carburante di oltre il 30% e una riduzione dell'impatto sonoro di circa il 70%. ■

