

Jewels Hotels & Resorts Collection

Marchio del Gruppo LCG World, racchiude alcune perle dell'accoglienza italiana in una prestigiosa Collection

➡ Giulia Broggi



Qui sopra, il giardino dell'Hotel Manin di Milano. In basso, Valeria Condorelli, responsabile sviluppo commerciale Jewels Hotels & Resorts Collection

Nata con l'intento di assistere le strutture alberghiere lungo tutto il processo di commercializzazione, LCG World si sta affermando rapidamente sul mercato, grazie a un deciso ed ambizioso processo di crescita e sviluppo, fortemente voluto dal Chief Executive Officer e co-fondatore **Gerardo S. Forestiero**.

L'obiettivo strategico è quello di elevare i livelli di servizio forniti agli Hotel che si affidano ad LCG World. Per realizzare tale programma sono stati sostenuti sostanziosi investimenti, sia nello sviluppo tecnologico sia nelle risorse umane, ed è stato realizzato un nuovo portale di prenotazione, potenziando considerevolmente la squadra commerciale. Ma il progetto centrale, sul quale si stanno portando avanti rapide e determinate azioni di sviluppo, è quello legato alla Collezione di proprietà di LCG World, "Jewels Hotels &

Resorts Collection" che raggruppa "prodotti alberghieri" esclusivi ed eterogenei selezionati per l'ottima qualità dell'offerta, e per il fascino del territorio circostante, in grado di assicurare ai clienti un'accoglienza degna delle aspettative più ambiziose. Alcune delle strutture che fanno attualmente parte della collezione sono veri e propri gioielli dell'ospitalità italiana, come Terme di Saturnia Resort & SPA, Hotel Villa del Quar a Verona, Relais Todini a Todi, Grand Hotel Parker's a Napoli, Grand Hotel Wagner a Palermo. La grande innovazione apportata dal 2013 è la creazione di una rete commerciale dedicata in grado di assicurare a tutti gli hotel della Collection risposte commerciali e promozionali adeguate alle loro esigenze, con attività di vendita personalizzate e mirate. Vista l'importanza di questo ambizioso progetto, il Direttore Generale di





A sinistra la facciata di Terme di Saturnia Resort & SPA. Sotto il ristorante dell'Hotel Villa del Quar

LCG World, **Paolo Tedeschi**, ha chiamato a capo del progetto **Valeria Condorelli**, con il ruolo di Responsabile Sviluppo Commerciale Brand Jewels Hotels & Resorts Collection. Esperta nella commercializzazione di Hotel esclusivi, Condorelli ha maturato esperienza in importanti realtà del panorama alberghiero italiano, tra i quali gli alberghi dell'ex Turin Hotels e il Bulgari di Milano, e ha seguito, in qualità di consulente, il riposizionamento di importanti strutture di lusso italiane.

Ma quali sono i vantaggi per strutture già top level di far parte di Jewels Hotels & Resorts Collection? «I privilegi della Collection» spiega Valeria Condorelli, «sono quelli di disporre di una rete vendita dedicata e di un programma di sales calls (face to face) sui principali mercati internazionali, di poter partecipare a fiere, workshop ed eventi (Mice, Leisure, Wedding, Golf, SPA) con il supporto di portali dedicati ai mercati B2C e B2B, nonché la possibilità di aderire a programmi di co-marketing personalizzati e iniziative di partnership promosse dal Gruppo. Il nostro obiettivo è sviluppare il portafoglio del network Jewels Hotels & Resorts Collection con un'azione mirata su strutture di prestigio, che vogliono allargare il loro bacino di clientela, offrendo un servizio sempre più efficace che si focalizza sulle nicchie di mercato con più alto potenziale per i nostri alberghi». Al via importanti azioni di co-marketing e sponsorship, con grandi marchi dell'editoria, del settore automobilistico e del lusso, ma non solo. «Quest'anno», conclude Valeria Condorelli, «saremo ancora più impegnati con un calendario serratissimo di partecipazione alla principali fiere e workshop di rilevan-

za nazionale e grandi eventi di settore, convinti come siamo che il successo di Jewels Hotels non risieda solo nel marketing e nella comunicazione».



Jewels Hotels & Resorts Collection

Via Isonzo, 28/b - 00198 Roma
Tel. 0696843721 - fax 0696843722
www.jewelshotels.com - info@jewelshotels.com