

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Una terrazza sui Fori Imperiali

Godere di una vista privilegiata dei Fori Imperiali, immersi in una città senza tempo, comodamente seduti in prima fila. Questo è l'Hotel Forum di Roma, elegante 4 stelle della Capitale ubicato in uno storico palazzo del XVIII secolo, le cui 78 camere e suite – spaziose e di lusso, arredate con eleganza e gusto – garantiscono ad ogni ospite un'emozione unica. L'equilibrata ricercatezza degli esterni si ritrova all'interno negli ambienti ben distribuiti, con la sua importante hall rivestita di pregiata boiserie e tappeti persiani, e il bar con un bellissimo pavimento in cotto antico. Grazie alle ampie finestre, gran parte degli ambienti dell'hotel è illuminata da luce naturale. La magnifica terrazza del piano attico è invece riservata al ristorante Roof Garden Roma, capace di ospitare fino a 150 persone, a cui si aggiunge l'american bar, suggestivamente posto a fianco del campanile romanico della chiesa vicina. Ottima anche la capacità congressuale, in un ambiente professionale e funzionale: la Sala Meeting dell'Hotel Forum può ospitare fino a 100 persone e dispone delle più moderne attrezzature. La colazione di lavoro viene servita sulla terrazza panoramica Roof Garden. Considerata la diversa tipologia della clientela, proveniente da tutte le parti del mondo, il Ristorante dell'Hotel Forum si pregia d'offrire un menu ricco di specialità nazionali e internazionali ma sempre con materie prime di alta qualità. L'Hotel Forum è anche meta privilegiata delle coppie in luna di miele (non a caso, l'albergo propone soggiorni in Suite, in un'atmosfera romantica e accogliente) e da personaggi di levatura internazionale, del mondo politico, del cinema e dello spettacolo.

Hilton Sorrento Palace e Salvador Dalì

L'Hilton Sorrento Palace, situato nella magnifica cornice della penisola sorrentina con vista incantevole sul Golfo di Napoli e il Vesuvio, propone due pacchetti speciali legati alla rassegna "The Dalì Universe Sorrento", un'esposizione unica che comprende oltre cento opere del Maestro del Surrealismo.

La mostra, che si terrà a Villa Fiorentino fino al 29 settembre 2013, è organizzata in collaborazione con Fondazione Sorrento e il Comune di Sorrento. Con il pacchetto "The Dalì Universe Sorrento" gli ospiti riceveranno in omaggio i biglietti di ingresso alla mostra, pernottamento in camera doppia, ricca colazione a buffet e un delizioso regalo di benvenuto in camera. Tariffa

a persona a notte a partire da 77,00 euro*. Il secondo pacchetto è invece all'insegna dell'alta gastronomia dell'hotel firmata dallo chef Pietro Staiano, e propone cena gourmet con tre portate "il Dalì menu" dedicate al grande Maestro. Il primo piatto, gli Spaghetti Dalì Style, con acciughe, tonno, aglio, sale, olio, basilico, prezzemolo e salvia è ispirato al quadro La percezione della memoria. Nella creazione della seconda portata il Dentice alla Marinara, lo Chef si è invece ispirato a una famosa battuta del pittore: "Per fare un buon dentice alla marinara occorrono tre tipi di persone: un pazzo, un avaro e un prodigo. Il pazzo deve tenere vivo il fuoco, l'avarò mettere l'acqua e il prodigo l'olio". Dulcis in fundo, il dessert – Semifreddo torroncino e miele – ispirato all'opera Il Miele è più dolce del sangue. Tariffa a persona a notte, cena compresa, a partire da 105,00 euro. I pacchetti sono validi dal 14 giugno al 29 settembre 2013 per un soggiorno minimo di 2 notti e sono soggetti alla disponibilità. Info: sorrento_reservations@hilton.com Per gli orari della mostra visitare il sito www.fondazione-sorrento.com.

Milano conquista il congresso mondiale del trasporto pubblico 2015

Si svolgerà, nel 2015, a Milano il 61esimo UITP World Congress and Mobility & City Transport Exhibition, congresso mondiale della International Association of Public Transport, per il quale sono attesi oltre 6mila delegati. Una grande opportunità per il capoluogo lombardo che tra i suoi punti di forza vanta viabilità e infrastrutture di ottimo livello. Da segnalare l'azione sinergica di ATM e Ferrovie Nord Milano – che si sono adoperate con successo nella promozione della location milanese presso le sedi internazionali competenti dell'Associazione – e di Fiera Milano Congressi, che dispone del più moderno e capiente centro convegnistico euro-

peo – il MiCo, Milano Congressi. «Questo risultato», commenta con soddisfazione l'amministratore delegato di Fiera Milano, Enrico Pazzali, «è frutto di grande impegno e professionalità. Ma anche di un esemplare lavoro di squadra, che dimostra cosa si possa ottenere quando il tanto auspicato "fare sistema" passa dal mondo delle idee a quello dei fatti».

Mice&Nice a Milano

Grande successo di partecipazione al primo workshop Mice&Nice organizzato lo scorso giugno al Klima Hotel di Milano da PNP che ha visto coinvolte oltre 300 persone interessate a conoscere da vicino tutte le proposte dei partner di PNP. A entusiasmare è stato in particolare il felice connubio tra momenti b2b e momenti di entertainment con musica live, animazione, grand buffet, drink non stop ed estrazioni premi. Visto il successo del debutto, il presidente Gianmarco Albani ha già fatto sapere che ci sarà una seconda edizione dell'evento.

Loredana Sarti nuovo Segretario generale di Aefi

Un'esperienza pluriennale nel mondo associazionistico e fieristico maturata sul fronte nazionale ed internazionale, Loredana Sarti è stata eletta nuovo Segretario di Aefi (di cui era consulente dal 2004), con il compito di affiancare il Presidente Ettore Riello nel coordinamento delle iniziative di promozione e nell'organizzazione dei rapporti interni ed esterni dell'Associazione, che quest'anno festeggia i suoi primi 30 anni di attività. Dopo la Laurea in Economia Politica conseguita con il massimo dei voti presso l'università L. Bocconi di Milano, Loredana Sarti ha iniziato la sua carriera nel campo delle Associazioni nel 1979 con l'ingresso in Federlegno-Arredo e, sempre nello stesso anno, è stata nominata Segretario della neo-costituita Assarredo, Associazione che raggruppa le imprese del settore mobile e ar-



Rivive la Primavera di Klimt a Villa Spalletti Trivelli

Si è svolta nella splendida cornice di Villa Spalletti Trivelli, in via Piacenza a Roma, la grande sfilata della stilista Vittoriana dal titolo "La Primavera di Klimt", tableaux vivants di abiti ispirati alle opere dell'artista Gustav Klimt, con la regia Giovanna Silvestri. Vittoriana, da oltre 50 anni, è un'autentica artigiana di alta classe che approda alla Moda negli anni Settanta quando inventa i sandali alla schiava, una novità assoluta per l'epoca, indossati da Diana Vreeland, direttrice di "Vougue", da Sophia Loren, Brigitte Bardot e da altre famose dive del momento. Palcoscenico unico, Villa Spalletti Trivelli, villa patrizia dei primi del Novecento affacciata su uno splendido giardino, rappresenta la quintessenza della tradizione dell'ospitalità italiana, una delle soluzioni di accoglienza più originali ed esclusive tra i boutique hotel, le ville e gli hotel di lusso a Roma. Le foto della sfilata sono di Andrea Paoni.

redamento. Sempre in Federlegno-Arredo, Sarti ha ricoperto dal 1994 il ruolo di Direttore dell'Area Associativa, con responsabilità delle As-

sociazioni che le fanno capo, e successivamente assunto le funzioni di Vice Direttore Operativo e Vice Direttore Generale. Dal 2003 svolge

attività di consulenza in ambito strategico e promozionale per Associazioni ed imprese, con una specializzazione a livello internazionale. Loredana Sarti subentra nell'incarico all'uscente Rodolfo Lopes Pegna, Fondatore, Presidente di Aefi dal 1983 al 1989 e successivamente segretario dell'Associazione dal 1989 ad oggi.

Nuovo resort a Varignana

Simona Lollini, 41 anni, è stata nominata Direttrice Sales & Marketing del Palazzo di Varignana, nuo-



vo raffinato resort 4 stelle lusso situato a Varignana, sulle dolci colline emiliane a pochi chilometri da Bologna. Simona Lollini si affaccia al mondo dell'hospitality, lavorando al front office del Grand Hotel Baglioni di Bologna (Baglioni Hotels). Dopo pochi anni, viene trasferita alla Direzione Generale di Compagnia dove inizialmente ricopre il ruolo di Area Sales Manager per la Lombardia per poi passare al Carlton Hotel Baglioni come Direttore Commerciale. Nel 2005 entra in Exclusive Hotels of Italy con l'obiettivo di sviluppare e incrementare il comparto Mice sia italiano che estero per i 4 alberghi di Compagnia e nel 2007 entra nella consulenza alberghiera affiancando la GHMT, Società per la quale ri-

copre anche il ruolo di Direttore Commerciale e Marketing per il duoMo hotel di Rimini. A partire dal 2008 torna con Baglioni Hotels come Direttore Commerciale e Marketing al Grand Hotel Baglioni e prosegue nel ricoprire il ruolo quando la gestione viene ceduta a Duetorrihotels fino al 2011. Dal 2011 al 2013 entra in JSH Hotels & Resorts come Director of Sales & Marketing Resort Properties, gestendo 6 Resort. Palazzo di Varignana Resort & SPA, offrirà, a partire dalla prossima estate, 88 camere e suites ideate con alti standard tecnologici, un ristorante gourmet, una Spa di 1800 mq e un centro congressi per 260 persone.

Notte Rosa in Riviera Romagnola

La Riviera dell'Emilia Romagna mostra la sua ANIMA. Anima intesa come il calore, l'autenticità dei romagnoli, l'innata vocazione all'ospitalità, al buon vivere della Riviera. Anima come Federico Fellini, la piadina romagnola e il fritto di pesce, il bagnino playboy, la passione per "e' mutor! (che qui è la moto), il ballo liscio e il rito del bombolone appena sfornato dopo la notte in discoteca, il Sangiovese e lo Squacquerone.

Dal tramonto di venerdì 5 a quello di domenica 7 luglio, la riviera da Comacchio a Cattolica sarà in festa, dando il meglio di sé con oltre 300 eventi tra concerti, feste in spiaggia, intrattenimento per bambini, enogastronomia, dj set e tanto altro, con viali, piazze, monumenti, hotel, stabilimenti balneari "vestiti" di rosa. Stesso colore anche per gli oltre 2 milioni di ospiti che ogni anno si riversano in Riviera per questo evento, che per entrare il più possibile nello spirito della festa si trasformeranno in una gigantesca onda rosa pulsante, indossando migliaia di cappellini, t-shirt, scarpe e occhiali rigorosamente "pink". Tanti gli ospiti noti presenti quest'anno, tra cui Gino Paoli con Giuliano Palma & Orchestra, Michael

Nyman, Boosta dei Subsonica, Malika Ayane, Antonello Venditti, Poooh, Niccolò Fabi, i Cugini di Campagna, Trilok Gurtu, Enrico Rava, l'étoile Raffaele Paganini, il dj Benny Benassi, PB Underground, Jerry Calà e la sua band, Kelly Joyce, Cristina d'Avena con i GEM Boy. Inoltre per due sere, venerdì 5 e sabato 6 luglio, a Bellaria la Notte Rosa diventa la notte dei Bambini, protagonisti di questa edizione, ai quali è dedicato il tema d'ispirazione: l'alfabeto "serpentino, dietro il quale si cela la parola Anima. Per godere al meglio di questo indimenticabile fine settimana, gli operatori turistici hanno creato appositamente pacchetti soggiorno in hotel all'insegna della convenienza e dell'all inclusive per tutte le tasche e le esigenze (www.lanotterosa.it) E, a Rimini e Riccione l'atmosfera della Notte Rosa si respirerà già dai giorni precedenti con una serie di eventi di contorno che trasformeranno la banchina, in un enorme dancefloor sotto le stelle.

A Reggio Emilia Italo debutta con sei collegamenti

«La nuova stazione Mediopadana di Reggio Emilia risolve un problema vero e indica una nuova strada», dichiara l'amministratore delegato di Ntv, Giuseppe Sciarrone, «Per prima cosa offre un servizio finalmente adeguato a un'area dove abitano e lavorano oltre un milione di persone. E poi, con la sua stazione Av lontana dai centri storici e adiacente all'autostrada, rappresenta un interessante progetto pilota per l'Italia che potrebbe aprire nuovi scenari per il trasporto ferroviario». Sciarrone aggiunge inoltre che «ai 7 collegamenti giornalieri attuali, se ne aggiungeranno altri 6 a partire dal prossimo 15 dicembre sulla Milano Bologna Ancona». La nuova Mediopadana è la tredicesima stazione del network di Ntv e Reggio Emilia è la decima città servita da Italo. Da Reggio Emilia a Milano Rogoredo con Italo basteranno 39 minuti di viaggio

(61 fino a Garibaldi); sempre da Reggio per Roma Tiburtina, 2 ore e 28 minuti e 3 ore e 39 minuti fino a Napoli. Le partenze giornaliere in direzione Sud (Bologna-Firenze-Roma-Napoli e Salerno) sono alle 7:26 (con arrivo a Roma alle 10), 15:26, 18:26. In direzione Nord (Milano e Torino) sono alle 10:24, 13:24 e 20:24 e nei prossimi giorni si aggiungerà un settimo collegamento che permetterà di raggiungere Milano alle 9 e Torino alle 10. Gli arrivi da Bologna sono alle 10:22, 13:22 e 20:22; da Milano alle 7:24, 15:24, 18:24.

We Are In Puglia

“We Are In Puglia”, si chiama così la nuova campagna di comunicazione che promuove il tacco d'Italia nelle maggiori città d'Europa, realizzata da Pugliapromozione in co-marketing con Nikon. «Con una campagna di comunicazione che tocca Londra, Parigi, Berlino, Bruxelles, Francoforte, Monaco, Zurigo, Ginevra e Berna, la Puglia parte quindi per una nuova sfida puntando ai principali mercati turistici con un doppio brand: quello dell'Italia e quello di una regione che intende promuovere la vacanza come un'esperienza unica, slow, autentica, a piedi e in bicicletta, per esperienze all'aria aperta e degustazioni nelle masserie», annuncia Silvia Godelli, assessore regionale al Turismo. Obiettivo della nuova campagna: accrescere la notorietà della Regione nei mercati collegati con voli diretti agli aeroporti di Bari e Brindisi; allungare la stagione turistica; incrementare gli arrivi che negli ultimi anni hanno fatto registrare buoni risultati dal mercato tedesco, scandinavo, inglese, francese e belga, anche se a fare la parte del leone sono i russi, le cui presenze crescono a doppia cifra (+40%). Con “We Are In Puglia” Pugliapromozione punta sul web, e su mezzi outdoor, attraverso alcuni scatti di Francesco Italia, fotografo Nikon NPS, che immortalano Punta della Suina a Gallipoli, la Riserva

naturale di Torre Guaceto ed una masseria ad Ostuni. A rafforzare l'azione di co-marketing, Nikon ha donato alla Regione un archivio fotografico di 600 scatti realizzati nel mese di maggio da utilizzare in tutte le azioni finalizzati a promuovere il territorio.

Sheraton Roma festeggia 30 anni

Ci vuole molto carattere per essere considerato, per 30 anni, la meta preferita del business nella città di Roma e per affermarsi, ancora oggi, come l'indirizzo più esclusivo dell'EUR nella scelta di eventi di alto profilo, incontri culturali, d'affari e mondani. Una vera “Oasi urbana”, posizionata tra Roma ed il mondo, sull'asse che unisce la capitale, ed il suo quartiere più dinamico – l'EUR – al polo aeroportuale di Fiumicino. Aperto al pubblico nel marzo del 1983 come primo Sheraton Hotel in Italia, l'albergo si è aggiudicato nel corso degli anni numerosi riconoscimenti come miglior albergo business d'Italia, se-

condo i lettori di Condé Nast Traveller.

Oggi, dopo un investimento di 23 milioni di euro ed un ampio progetto di ristrutturazione durato tre anni, l'hotel festeggia il trentesimo compleanno con nuova veste che ne ha migliorato i già alti standard di accoglienza. E a dare un rinnovato impulso all'albergo contribuisce anche l'arrivo del nuovo Direttore Generale Giuseppe De Martino che, dal 2008 ad oggi, ha accompagnato il rinnovo e la rinascita del Westin Europa & Regina di Venezia. Un manager di talento e del migliore stile italiano, con visione ed esperienza, molto attento alle tendenze più significative.

L'Hotel President Giovinazzo di nuovo in Space Hotels

Disteso su una penisola e circondato dal mare azzurro: così si presenta al visitatore il centro storico di Giovinazzo, con le possenti mura, la Cattedrale del XII secolo di stile romanico-pugliese, gli antichi palazzi. Proprio in questa dina-

Accor ripositiona il brand Pullman

Accor ha presentato recentemente il nuovo posizionamento di Pullman, in linea con le nuove esigenze della clientela che viaggia per affari. Accelerazione dello sviluppo della propria rete, impegno attivo in materia di design e di arte contemporanea, arricchimento dell'identità visiva sono tra i punti chiave della strategia. Con Cuisin Motionby Pullman, il marchio propone anche un concetto moderno della ristorazione d'albergo con il desiderio di creare in ogni hotel un'offerta culinaria originale. A qualsiasi ora del giorno e in diverse aree dell'hotel, Pullman propone una ristorazione 24 ore su 24 e nuovi concetti con i servizi: “Tapastryby Pullman” per un dopo lavoro conviviale, la “Vinoteca by Pullman” o “Deli by Pullman” alla scoperta dei sapori del mondo, “Open Kitchen” che mette in scena la cucina come uno spettacolo.

Azienda Solidale 2013

Il Gruppo Accor si aggiudica il premio di Azienda Solidale 2013 assegnato ogni anno da A.I.L.e.S. (Associazione per l'Inclusione Lavorativa e Sociale delle persone svantaggiate), alle imprese socialmente responsabili nei processi di inclusione lavorativa. L'impegno di Accor sui temi sociali inizia nel 2003 con la creazione del Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile, nel 2006 dà vita al programma Earth Guest nato con il fine di definire priorità e azioni su progetti di responsabilità ambientale e sociale e nel 2012, lancia il nuovo programma di sviluppo sostenibile Planet 21.



Village Paraiso Tropical in un Brasile da amare

Il Village Paraiso Tropical si affaccia sul mare settentrionale della località Morro de São Paulo sull'isola di Tinharé, parte di un arcipelago posto di fronte alle coste dello Stato di Bahia in Brasile. Il Villaggio si propone come scelta ideale per coloro che amano coniugare la ricerca di una natura selvaggia lontana dai ritmi di vita frenetici odierni con la calorosa ospitalità brasiliana, unita a standard e qualità dei servizi internazionali. La struttura si estende su un parco di 33.000mq caratterizzato da una vegetazione tropicale ricca e lussureggiante dominata da palme, cocchi e banani. Le 52 camere, raggruppate in piccole costruzioni, suddivise in classiche, classiche duplex e lusso, immerse nel vasto parco tropicale, sono tutte ampie, silenziose e dotate dei comfort più moderni. Ci sono inoltre una piscina, un'area svago per i bambini, due ristoranti di cui uno anche bar sulla spiaggia privata. Ai congressisti, l'hotel mette a disposizione una moderna sala congressi con capacità di oltre 100 persone e un'area riservata per atterraggio di elicotteri privati. L'isola di Tinharé e il Morro, che ne costituisce la località principale, sono caratterizzati da una natura selvaggia padrona incontrastata del paesaggio e dei ritmi di vita locali: una barriera corallina di notevole dimensione, forse unica in tutto il Brasile, consente di godere di un mare cristallino, calmo e trasparente tipicamente tropicale. Gli spostamenti sull'isola avvengono a piedi, a cavallo o per tragitti più lunghi e spostamenti da una spiaggia all'altra, al traino di un trattore. L'isola è abitata da pescatori e abilissimi artigiani del legno e di tessuti, ma è altresì popolata da numerosi bar, ristoranti e deliziosi negozi che creano un clima di festa e allegria soprattutto durante le frequenti feste notturne. Info: www.villageparaisotropical.com.br.

mica zona della Puglia, a soli 12 km dalla città di Bari, torna a rinsaldarsi il legame fra Space Hotels (90 alberghi da 3 a 5 stelle in oltre 50 località) e l'Hotel President Giovinazzo, una destinazione affermata e dalle grandi possibilità. Costruito nel 2004, l'Hotel President (68 camere) dista appena 12 chilometri, dal centro di Bari nella frazione di

Giovinazzo. Per la sua posizione questo confortevole ed elegante albergo è particolarmente indicato sia per i viaggi di affari sia per i soggiorni di vacanza: si trova, infatti, a soli 100 metri dal mare e a 7 km dall'aeroporto Bari Palese, da e per il quale offre un servizio navetta. A disposizione un ristorante panoramico sul mare, 3 sale meeting

per un massimo di 80 persone, una suggestiva piscina nel parco e un ampio parcheggio. www.spacehotels.it

Appia Park Hotel

Immerso in un'oasi verde, l'Appia Park Hotel è ubicato in una zona strategica e ben collegata di Roma. L'Hotel gode infatti di una posizione invidiabile, a pochi passi dalla prestigiosa area archeologica dell'Appia Antica "Regina Viarum" e pochi chilometri dal centro della Capitale e dall'Aeroporto di Ciampino. Oggi l'Appia Park Hotel è una delle mete del turismo mice di riferimento della Capitale, grazie anche all'impronta dinamica del suo Direttore, Romano Spadano. Spadano, che ha ricoperto per molti anni la carica di Direttore Generale della LO.AN, nell'agosto del 2011 viene contattato dalla famiglia Schiaffini, proprietaria dell'Appia Park e dell'Ardeatina Park Hotel, per ricoprire la figura di Direttore Generale di entrambi e rilanciarne la vera vocazione, il turismo leisure e congressuale. «La scelta dell'Appia Park Hotel», racconta Spadano, «è stata una scelta di vita ma soprattutto una scelta dettata dal cuore, per l'amicizia ventennale che mi lega alla famiglia Schiaffini». In effetti, l'ingresso di Spadano alla guida delle strutture porta un'aria di cambiamento generale, capace di far risalire produzione, fatturato e occupazione alle strutture che quest'anno hanno segnato un trend positivo e ora viaggiano in una direzione che ben fa sperare per il futuro. In solo due anni il suo apporto ha permesso all'Appia Park Hotel – con il suo Centro Congressi di 9 sale meeting fino ad una massima capienza nella Sala Imperiale di 300 persone – di ritrovare il suo splendore come negli anni migliori, e all'Ardeatina Park Hotel, benché struttura aperta solo nel 2009, di raggiungere un'occupazione elevatissima. Elegante nello stile e dotato di ogni comfort, l'Appia Park Hotel dispone di 90 came-

re doppie, 10 camere triple e 2 junior suites, tutte arredate con cura, insonorizzate, dotate di aria condizionata, cassaforte elettronica, TV satellitare, telefono diretto, frigorifero. Nei suoi ampi ed accoglienti saloni, che possono ospitare fino a 250 persone, l'Appia Park Hotel assicura un servizio accurato nell'organizzazione di cene di gala, ricevimenti, cocktail. Info: tel. 06716741 - prenotazioni@appiaparkhotel.it

Nuovo Head of Sales per Hilton Worldwide Europa

Dallo scorso giugno Paul Malcom è il nuovo Head of Sales di Hilton Worldwide per l'Europa. Dopo aver iniziato la sua carriera come Director of Sales all'Intercontinental Hotel di Atene nel 1981, Malcom è entrato sempre ad Atene, al Marriott Hotel in qualità di Director of Sales and Marketing. Da allora, ha ricoperto diversi ruoli in Marriott, assumendo cariche di prestigio in Egitto e in Europa occidentale. Di recente è stato Vice President, Sales Europe per Marriott International. Info: www.hiltonworldwide.com.

Premio di laurea alle reti d'impresa

«Il recente stanziamento di 8 milioni di euro per il finanziamento delle reti d'impresa nel turismo», dice il Presidente di Federturismo Confindustria Renzo Iorio, «può essere un valido strumento per favorire la realizzazione e la promozione di un'offerta integrata sul territorio - anche attraverso le nuove tecnologie - ottimizzare i costi e avviare iniziative di formazione del personale. Certo, resta il limite operativo e concettuale, dell'esclusione dal sostegno delle Pmi che potrebbero invece dare senso, competenze e corpo a molti progetti. In quest'ottica Federturismo ha avviato un percorso con RetImpresa Confindustria, che sarà strutturato nei prossimi mesi, per lanciare progetti di formazione nei territori per i giovani laureati in materie turistiche e per istituire un premio di laurea legato alle reti d'impresa turistiche».



Best Western Hotel Galles impegnato nel sociale

Grazie a un accordo con Decoderm e DIBI Milano, che hanno messo a disposizione i prodotti e tre professioniste della bellezza, lo scorso maggio, il Best Western Hotel Galles ha offerto alle proprie ospiti la possibilità di acquistare una seduta di make up, il cui ricavato è stato devolto a favore del LILT, associazione che raccoglie fondi destinati alla prevenzione dei tumori femminili. Tre le postazioni di trucco allestite e ricchissimo il buffet, curato dallo Chef Moreno Ungaretti del Ristorante La Terrazza, e organizzato all'interno del ristorante del 6° piano: una location d'eccezione capace di regalare una vista meravigliosa su tutta la città.

che e per istituire un premio di laurea legato alle reti d'impresa turistiche».

Da luglio in Spa con gli animali

Per le vacanze, quest'anno, non ci sarà bisogno di affidare a qualcuno i propri amici a 4 zampe, basterà prenotare un soggiorno a Fonteverde, Bagni di Pisa o Grotta Giusti, i tre esclusivi resort termali di Fonteverde Collection, dove cani e gat-

ti sono sempre i benvenuti. Nei mesi di luglio, agosto e settembre i pelosini - senza alcun supplemento - troveranno: menu ad hoc, un kit composto da ciotola, coperta e borsetta e grandi spazi verdi per correre e arrampicarsi sugli alberi. A disposizione (su richiesta) anche un servizio di dog sitter. Nel resort Fonteverde, inoltre, è disponibile una piscina termale dedicata utile per curare gli animali affetti da artriti, artrosi e malattie cutanee. ■

Errata corrige

Si precisa che nella foto n° 5 a pag 45 del Reportage Premio Excellent 2013 (MM 3), nessuno dei signori ritratti è direttore dell'As Hotel Grasso, essendo la struttura invece denominata Winter Garden Hotel e diretta dalla Signora Claudia Muscio. Per l'errore ci scusiamo con i diretti interessati e i lettori.