

A Rimini business fa rima con wellness

Polo congressuale di prim'ordine, Rimini diventa portavoce di un nuovo stile di vita alternativo al turismo costiero che trae forza dal ricco patrimonio del territorio e fa della città una wellness destination con un'offerta post congressuale di eccellenza.

A farne esperienza diretta, un gruppo di buyers milanesi invitate all'Educational Tour organizzato, lo scorso giugno, dal Convention Bureau della Riviera di Rimini (CBRR) e dal Palacongressi di Rimini, in collaborazione con Master Meeting

✦ Sandra Sisinni

Il Ponte di Tiberio. Nella via parallela si diramano i pittoreschi vicoli di Borgo San Giuliano da percorrere a piedi o in bicicletta

Rimini è fra le prime destinazioni turistiche d'Italia: il mare, le spiagge, la grande tradizione di ospitalità, l'ampia offerta alberghiera e i servizi la rendono una meta ambita. Ma è riduttivo pensare a Rimini esclusivamente in termini di località balneare. Stiamo parlando infatti di una delle prime dieci destinazioni congressuali del Paese, di una città dalle mille risorse, a misura d'uomo, e del suo benessere diffuso, in grado di garantire un'offerta alternativa di prima categoria in fase post congressuale grazie alla capacità dei suoi abitanti di mettere a sistema un patrimonio di grande valore sotto il profilo storico, culturale, artistico ed enogastronomico.

È quanto ha potuto appurare, lo scorso giugno, un gruppo di donne buyers milanesi durante l'Educational Tour di due

giorni organizzato dal CBRR e dal Palacongressi di Rimini, in collaborazione con Master Meeting. Obiettivo dell'iniziativa quello di far conoscere la nuova immagine della città – quale wellness destination – e il suo entroterra attraverso un ricco programma: piacevoli passeggiate a piedi e in bicicletta in mezzo al verde, percorsi Spa in albergo, risveglio muscolare in spiaggia con personal trainer, pomeriggi al mare, shopping tour, visite guidate al centro storico di Rimini, al centro congressi, a Santarcangelo di Romagna, al design e futuristico Nomi Club progettato dall'archistar Ron Arad all'interno dell'hotel Duomo, assaggi di vini, oli e ottimo cibo presso il ristorante sul mare Molo 22, l'innovativo spazio degustazione "Palato" del Palacongressi, la tipica e tra-



ma anche l'espressione di un progetto che vuole fare della Romagna il primo distretto internazionale di competenze nel benessere e nella qualità della vita delle persone, partendo dalla valorizzazione del patrimonio umano, sociale, storico, artistico, naturale ed enogastronomico del territorio romagnolo.

Tappa successiva il Palacongressi di Rimini, inaugurato a ottobre 2011. La struttura eco-sostenibile è inserita all'interno del "Raggio Verde": un progetto di riqualificazione della vegetazione urbana arti-

Le partecipanti al famtrip hanno fatto sosta anche al Duomo Malatestiano, la chiesa maggiore di Rimini, dove è custodita la prima versione del Crocifisso di Giotto. Sotto, tutte in sella per il centro storico di Rimini, in bicicletta si sono potuti visitare i principali monumenti della città e la Domus del Chirurgo, il sito archeologico il cui nome deriva dall'importante strumentario chirurgico rinvenuto

dizionale Osteria della San Giovesa e l'imperdibile terrazza dello storico Grand Hotel di Rimini.

Punto di partenza di ogni escursione e dell'ospitalità è stato l'Hotel Le Méridien di Rimini, splendida struttura alberghiera e congressuale a quattro stelle con uno staff particolarmente ospitale e attento, dotata di 110 camere e suites, 9 sale meeting, due ristoranti, garage privato e dell'esclusivo Centro Benessere Savoia Wellness.

Le tappe dell'Educational Tour

Il tour è iniziato con la visita alla sede dell'azienda leader nei settori del fitness e del benessere, il Technogym Village, ubicato in un'area denominata Wellness Valley: un luogo di ispirazione, vita e lavoro





Uno scorcio di Santarcangelo, meravigliosa cittadina dell'entroterra, che si snoda in un percorso di salite e discese da percorrere a piedi. In basso, Lo show cooking dello chef Giuliano Canzian allo spazio enogastronomico *Palato* sul tema "Il risotto di pesce"



colato in un sistema di parchi pedonali e ciclabili che unisce il centro storico con la marina. Con 11.000 mq. di aree espositive, 39 sale meeting per qualsiasi dimensione e tipologia di eventi (in quei giorni ad esempio era in svolgimento "Cheer Up", il campionato europeo di Cheerleading 2013 con 3.000 partecipanti e atleti),

CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI

Convention Bureau della Riviera di Rimini, società del Gruppo Rimini Fiera che opera nella meeting industry dal 1994, rappresenta l'industria congressuale della provincia di Rimini promuovendo il territorio in ambito nazionale e internazionale. Gestisce le attività del Palacongressi di Rimini e commercializza gli spazi del Quartiere Fieristico per gli eventi a carattere congressuale. Sotto il coordinamento di CBRR è nato, circa cinque anni fa, un Comitato Organizzativo Locale (COL) permanente che riunisce Comune, Provincia, Camera di Commercio, Rimini Fiera, la Società di gestione dell'aeroporto e i comuni di Riccione, Bellaria e Cattolica. Grazie a questa particolare struttura, i clienti trovano in Convention Bureau un interlocutore unico sul territorio, evitando dispersioni di risorse fra le varie realtà istituzionali.

una capienza complessiva di 9.000 posti modulabili, il Palacongressi non è solo la struttura Mice più grande e versatile d'Italia ma rappresenta uno dei progetti più importanti nell'integrazione delle varie realtà del territorio con l'intera filiera congressuale. Ogni sala dell'impianto è un invito alla scoperta della città, perché porta il nome di un riferimento storico o urbanistico di Rimini. Lo stesso complesso avveniristico non è una realtà avulsa dal territorio: nel progettare la "conchiglia", l'elemento che caratterizza la parte esterna dell'edificio, l'architetto Volkwin Marg dello Studio GMP di Amburgo si è ispirato all'anfiteatro romano e alla tradizione portuale di Rimini. Nel Palacongressi, all'interno della ricca offerta della ristorazione, è a disposizione dei congressisti e dei visitatori lo spazio enogastronomico *Palato* dove, attraverso presentazioni, degustazioni di oli e vini, corsi, eventi e show cooking vengono enfatizzate le eccellenze tipiche locali. Il territorio viene promosso grazie a una selezione di piccoli produttori locali di grandissima qualità che fanno parte del Consorzio Strade dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini, delle Terre di San Marino e dell'Emilia Romagna.

Nell'entroterra, a pochi chilometri da Rimini, si trova Santarcangelo di Romagna, un'incantevole cittadina di origine romana che conserva intatto un borgo medie-



Avanade. Un commento fra tutti descrive alla perfezione lo spirito e l'intento del tour: è quello di Marina Barut di Carglass. «L'esperienza riminese è stata una piacevole sorpresa. Ho scoperto che Rimini non è solo una Riviera super organizzata ma è sede di importanti siti che la collocano in posizione di eccellenza nella storia del nostro Paese. Il suo entroterra nasconde borghi deliziosi dove sopravvivono tradizioni e mestieri che rendono la qualità della vita una ricchezza unica, ma anche strutture tecnologicamente avanzate che producono benefit a tutto il paese Italia. La convivenza della tradizione con l'architettura d'avanguardia che origina strutture eccezionali è un connubio vincente che ci inorgolisce tutti. Mi auguro vivamente di organizzare qualche bel evento in questa generosa terra».

La spettacolare ruota panoramica allestita nella darsena di Rimini. A sin. in alto: l'avveniristico Palacongressi, inserito nel cuore del "Raggio Verde", la costruzione, conosciuta come la "conchiglia" ha al suo centro una gigantesca perla in granito che ruota su un velo d'acqua. Sotto, a sin. l'interno del Palacongressi, la struttura Mice più grande e versatile d'Italia, progettata dall'architetto Volkwin Marg di Amburgo. Sotto, foto ricordo davanti all'ingresso del Technogym Village per la travel blogger Cristina Badone e per Gemma Fiorentino, responsabile Marketing & Comunicazione di Avanade

vale dove, nelle antiche botteghe artigianali, è possibile trovare la tipica tela romagnola stirata con il mangano (un pesantissimo e mastodontico strumento a pietra) e stampata con la tinta a ruggine. L'ultimo giorno è stato dedicato alla visita in bicicletta del suggestivo centro storico di Rimini. Colonizzata dagli Etruschi e fondata dai Romani nel 268 a.C., Rimini è diventata un polo di arte e cultura sotto la signoria dei Malatesta verso la fine del XIII secolo. Nel cuore di Rimini è possibile ammirare le testimonianze, i siti archeologici, le vestigia e i borghi che permeano la vita attuale di questa splendida città del wellness tutta da scoprire.

I commenti all'Educational Tour

Le ospiti del tour, buyers di importanti multinazionali con sede a Milano, hanno particolarmente apprezzato la vasta gamma di opportunità alternative che Rimini e l'entroterra sono in grado di offrire agli organizzatori di eventi. L'ottima accoglienza, la gradevole compagnia e gli interessanti appuntamenti in programma hanno creato un clima amichevole e conviviale che ha reso «le giornate piacevolissime», ha aggiunto Gemma Fiorentino di



Per info: Coralie Delaubert
Marketing Executive Convention Bureau della Riviera di Rimini
delaubert@riminiconvention.it