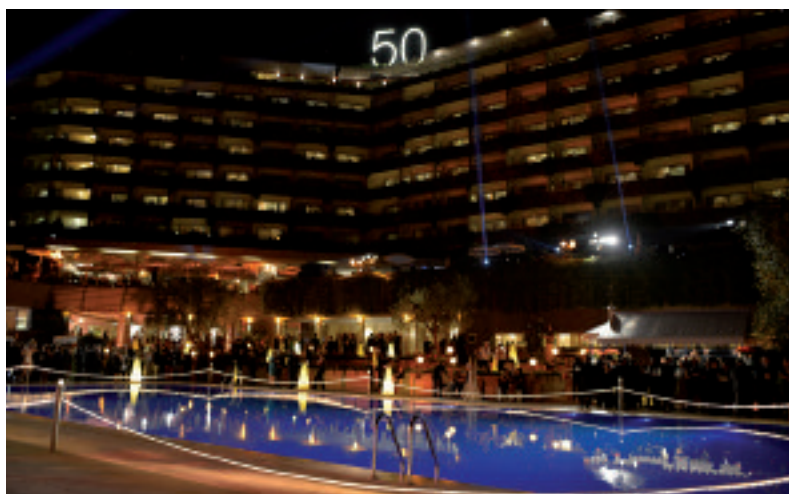


NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Buon compleanno Rome Cavalieri

Il Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels & Resorts ha festeggiato lo scorso giugno 50 anni di storia con un evento straordinario in stile Dolce Vita, svoltosi nel favoloso parco mediterraneo dell'Hotel. Inaugurato nel giugno del 1963 ed entrato a far parte del brand Waldorf Astoria Hotels & Resorts nel 2008, il Rome Cavalieri è un'icona dell'hôtellerie di lusso con servizi eccellenti, tra cui il True Waldorf Service. Per il compleanno, lo Chef dell'Hotel, il pluristellato Heinz Beck, ha studiato un menù gourmet ad hoc e non è mancato neppure l'intrattenimento con le spettacolari performance della Squadra italiana Olimpionica di Nuoto Sincronizzato. Molti i personaggi famosi del mondo dello spettacolo e del cinema che hanno preso parte all'esclusivo evento, tra cui Martina Colombari, Sandy Muller, Max Tortora, gli attori Valentina Corti e Federico Costantini, Andrea Gherpelli, Teo Mammucari, Antonella Clerici, Mara Venier, Elena Sofia Ricci, Stefano Mainetti, Claudio Ranieri, Tony Renis e Al Bano Carrisi che ha regalato agli ospiti una straordinaria performance di alcuni dei suoi più grandi successi. Durante la serata è stato mostrato un video in cui Conrad Hilton inaugura l'Hotel nel 1963 insieme a Lyndon B. Johnson mentre, al tramonto, le luci del parco si sono accese creando un'atmosfera estremamente suggestiva. Un fantastico spettacolo pirotecnico ha concluso la serata. Ospiti d'onore Christopher J. Nassetta, Presidente e CEO di Hilton Worldwide e John T.A. Vanderslice, Global Head of Luxury Brands, che sono stati accolti dal General Manager dell'Hotel Serge Ethuin.

Boutique hotel nel cuore millenario di Roma

Situato a Piazza del Paradiso, il quattro stelle superior Hotel Lunetta si trova in posizione privilegiata: a due passi da Campo Dè Fiori, Piazza Navona, Piazza Argentina e Trastevere e poco distante dal Pantheon. Immerso nella storia millenaria della città, questo boutique hotel – che già nel 1368 ospitava un albergo – deve il suo nome allo

stemma della mezza luna visibile sulla facciata. Giuseppe Cornetto Bourlot, attuale proprietario, acquistò l'edificio nel 2009 e spinto dalla passione per l'arte, iniziò una radicale ristrutturazione valorizzando le peculiarità dell'antico stabile fondato sulle rovine del teatro di Pompeo (55 a.C.). Durati fino al 2012, i lavori hanno riportato alla luce le antiche mura del Teatro che, dopo un certosino restauro,

sono visibili in tutto il loro splendore nell'area archeologica dell'Hotel. Gli ospiti possono raggiungere la SPA, di 300 metri quadrati, con un vero e proprio percorso emozionale nell'antica Roma e godere di questi magnifici resti visibili anche attraverso pannelli di cristallo. E dall'area archeologica le emozioni continuano all'ultimo piano, sulla Terrazza Sant'Andrea, dove godere della vista sui tetti di Roma e della bella cupola dell'adia-



cente chiesa Sant'Andrea della Valle. Tutto questo e l'attenzione al cliente, fanno del Hotel Lunetta, di sole 30 camere, un luogo esclusivo e privilegiato in cui soggiornare, dove l'antico sposa il moderno design in un felice connubio. A dirigere l'hotel è **Luca Rombi**, da 27 anni professionista dell'hôtellerie con importanti esperienze maturate in ambito di compagnie nazionali ed internazionali, in Italia ed all'estero, quali: Set Hotels, Bagolino Hotels, CIGA Hotels, Radisson SaS, Hotel Pierre Milano, Delphina Hotels & Resorts e Travel Charme Hotels AG. Il general manager è stato incaricato della riapertura dell'hotel, nel 2011, al termine dei lavori di ristrutturazione che lo hanno trasformato in un boutique hotel di 4 stelle superiore.

Cucina d'autore pugliese all'InterContinental De La Ville

Da questa estate, l'esclusivo albergo capitolino ha una nuovo chef, il trentasettenne pugliese Gianni Di Rutigliano Il suo è un curriculum di tutto rispetto. Di Rutigliano si è, infatti, formato sotto la guida di grandi nomi della ristorazione quali Alfonso Iaccarino e Umberto Vez-

Move to Meet

Move Hotel, elegante albergo design di Mogliano Veneto diretto da Antonio Barbieri, riserva tariffe assolutamente speciali a chi prenota il proprio evento da settembre a marzo 2014: Il **Full Day** viene infatti proposto a **200 euro** (più Iva) mentre l' **Half Day** a **155 euro** (più Iva).

Nel pacchetto sono inclusi:

- Sala Meeting con luce naturale
- Videoproiettore
- Collegamento WIFI
- Assistenza tecnica per avvio lavori presso uno dei nostri Bar
- Parcheggio

La promozione è valida per un massimo di 30 persone, dal lunedì al venerdì incluso e non è sovrapponibile né applicabile per eventi già confermati.



Per chi desidera anche pernottare, c'è l'**Offerta Meeting con Pernottamento** che a partire da **125 euro** (Iva inclusa), comprende, oltre a tutti i servizi sopra elencati, anche il pernottamento in camera doppia uso singola, piccola colazione, welcome coffee, light lunch, coffee break pomeridiano. L'offerta è valida per un minimo di 10 camere pre-

notate e per un massimo di 25 camere e 50 persone, tutti i giorni della settimana e non è sovrapponibile né applicabile per eventi già confermati. Infine, per i **partecipanti al meeting non residenti** la tariffa complessiva del pacchetto è di **39 euro** (Iva inclusa) per persona e comprensiva di welcome coffee, light lunch, coffee break pomeridiano. Per usufruire della convenzione è necessario fare riferimento a: **MOVE TO MEET Promozione Speciale MICE**. Tel. 0415977408 www.movehotel.it; Mariangela Pipoli - Event Manager - congress@movehotel.it - Marco Venuti - sales Manager - marco.venuti@movehotel.it.

zoli e, prima di approdare all'Inter-Continental De La Ville, è stato chef del ristorante Tazio dell'Hotel Exedra e Villa Miani e di altri importanti hotel di lusso, tra cui anche il Majestic e l'Aldrovandi Palace. La sua cucina trae ispirazione da quella tradizionale pugliese, a base di sapori genuini, dove a farla da padrone sono le olive, i capperi, i pomodori, le verdure di stagione e il pesce. Ed è proprio alla grande cucina pugliese che è stato dedicato l'evento inaugurale della stagione estiva proposto lo scorso luglio al ristorante La Terrazza degli Imperatori, al sesto piano del cinque stelle lusso di Via Sistina. Realizzato in collaborazione con il Pastificio Maffei di Barletta, l'evento "Puglia a Tavola", ha proposto con grande successo lo show cooking di Di Rutigliano, a base di stuzzicanti ricette tradizionali pugliesi rivisitate.

All'Hotel Miramonti di Cogne il meeting a settembre conviene

Meeting di lavoro, eventi, corsi di formazione in montagna? L'Hotel Miramonti di Cogne, albergo di charme nel borgo di Cogne, circondato dal panorama montano di incomparabile bellezza del Gran Paradiso, è una location perfetta e anche conveniente. Per le aziende, infatti, il quattro stelle ha studiato



una speciale offerta meeting, valida per tutto il mese di settembre, al costo di 126 euro a persona comprensivo di un pernottamento in camera doppia, prima colazione a buffet, lunch e cena al Ristorante Coeur de Bois (bevande incluse), 2 coffee break, utilizzo della sala meeting con attrezzatura tecnica di base, accesso gratuito alla Dren-Zone del Centro Benessere, wi-fi gratuito e posto in garage. Dopo un anno di lavori e un investimento di oltre due milioni di euro per il totale rifacimento di tutte le camere e per la realizzazione delle 3 nuove suite, l'hotel si presenta oggi anche con un centro benessere più grande e spazi comuni dal look estremamente accattivante: un mix indovinato di classicità e comfort moderno, con qualche tocco di stravaganza. Aperto tutto l'anno, mette a disposizione dei congressisti un moderno centro congressi con una sala Teatro - che può ospitare sino a 90 persone a platea - versatile ed elegante, dal soffitto a volta, con comode poltrone, e dotata delle più moderne attrezzature tecnologiche. Mentre per cene tipiche con vista sul ghiacciaio del Gran Paradiso, c'è il Ristorante dell'Hotel, "Coeur de Bois" a cura del giovane chef Executive, Cristian Lovison, specializzato nella migliore cucina valdostana. Infine, per il post congress, non c'è che l'imbarazzo della scelta tra passeggiate in montagna, ciaspolate, lezioni di sci, free climbing, parapendio, trekking e gite a cavallo. Info: Tel. 016574.030 - www.miramonticogne.com.

Nuovo cinque stelle a Cesenatico

Situato di fronte al porto canale di Cesenatico, il nuovo cinque stelle della Select Hotels Collection, il Grand hotel Leonardo Da Vinci, ha tutte le credenziali per diventare la location di riferimento per i turisti esigenti e gli happening più esclusivi. Elegantissimo, l'hotel sorge, in riva al mare, a due passi dal centro, sui resti della vecchia colonia Vero-

nese, una struttura costruita nel 1928 dall'architetto Magrini con destinazione albergo, chiamato "Caimmi", trasformato poi, nel 1936 in colonia per bambini del comune di Verona. Quattro le tipologie di camere disponibili (executive, deluxe, junior suite e suite), tutte con rifiniture di pregio, soffitti lavorati a mano, insonorizzate e dotate delle tecnologie più moderne. Tra le suite spicca quella Versace, disegnata dalla casa di moda e le suite situate nella deliziosa torretta cinquecentesca a forma ottagonale. A disposizione anche una spiaggia privata con bar, un centro benessere (Dolce Vita), di oltre 600 metri quadrati e una Private Spa. Per il prossimo anno saranno fruibili la totalità delle camere, la grande piscina esterna a forma di fiore, con un'isola al centro, ponticelli e giochi d'acqua, una parte della quale sarà riservata ai bambini, tre campi da tennis, il parco giochi per i piccoli ospiti e il centro congressi, in un edificio attiguo all'hotel, in grado di accogliere fino a 900 persone. La grande spiaggia privata ed i servizi offerti completano l'offerta del prestigioso cinque stelle. Info: leonardodavinci@selecthotels.it.

Villa d'Este: "Best Luxury Hotel Worldwide"

Lo scorso 26 giugno il direttore generale di Villa d'Este Hotels, Danilo Zucchetti ha annunciato con orgoglio la nomina di "Best Luxury Hotel Worldwide" assegnata all'esclusiva Villa di Cernobbio, sul lago di Como, da Luxury Travel Advisor, pubblicazione rivolta ai consulenti di viaggio di lusso, il cui board, costituito da un gruppo selezionato e prescelto di consulenti di viaggio, seleziona ogni anno i finalisti delle diverse categorie del mondo turistico di alto livello. **Danilo Zucchetti** ha così commentato: «il premio ci lusinga e ringrazio tutti per questo importante riconoscimento del nostro impegno quotidiano a soddisfare e superare le aspettative degli ospiti».



I Love Barbecue al Visconti Palace Hotel

Il must di questo scampolo d'estate è il barbecue sulla terrazza panoramica "Roof 7" del Visconti Palace Hotel, elegante quattro stelle nel centro storico di Roma che fino ad ottobre, a partire dalle 19 fino alle 23, invita a rilassarsi open air a fine giornata e ad assaporare ottimi piatti di carne scelta, pesce appena pescato e verdure fresche alla brace, in una calda atmosfera conviviale. E il lunedì e il giovedì l'atmosfera è allietata anche dalle note jazz&blues e bossanova della musica dal vivo del Maestro Rosario Fugà. Si può scegliere à la carte oppure la formula "I love BBQ" Menu, che comprende uno spiedino di panzanella ed una scelta fra 2 spiedini di carne, o petto di pollo con tartare di pomodori e olive, salsicce di suino tipo Luganica, filetto di salmone norvegese, filetto di tonno pinna gialla o trancio di pesce spada del Mediterraneo, a 29 euro a persona con brocca d'acqua o a 32 euro a persona con calice di vino e brocca d'acqua. Le carni sono accompagnate da patate novelle saltate al timo o patate al cartoccio, mentre i pesci sono serviti con ortaggi di stagione grigliati; con entrambi sono proposte salsa BBQ e salsa bernese. À la carte si possono ordinare bistecche di manzo, grigliata con rucola, scaglie di grana e aceto balsamico, filetto di manzo, grigliata di carne o grigliata di pesce. È disponibile anche un Menù Bambini a 19 euro che propone un hamburger di manzo o petto di pollo panato alla milanese con patate novelle saltate e bibita analcolica a piacere. A fine pasto gelati e dessert di alta pasticceria per concludere la serata nel modo più dolce. È gradita la prenotazione: Visconti Palace Hotel tel. 06/3684.

Castrocaro Terme rinnova il suo impegno a favore del sociale

Si è rinnovato anche quest'anno l'appuntamento benefico organizzato dalla ONG Children for Peace a Marbella in Spagna a cui ha partecipato anche **Lucia Magnani**, Amministratore Delegato di Salsubium Spa società di gestione delle Terme di Castrocaro, in qualità di membro del Comitato d'Onore della stessa organizzazione. La serata

denominata Soul & Stars ha visto la partecipazione di numerosi vip del mondo dello spettacolo e della moda che hanno realizzato a un'asta di beneficenza finalizzata a raccogliere fondi per combattere la fame nel mondo. «È un evento molto importante a cui desidero essere presente per testimoniare l'attenzione verso i temi sociali dell'organizzazione no profit Children for Peace», sottolinea Lucia Magnani. «Si tratta sicuramente di un

contesto eccezionale e, per le Terme di Castrocaro, anche di una vetrina importante in cui potersi relazionare con persone potenzialmente interessate a soggiornare presso la nostra struttura e a godere di servizi dedicati, come l'innovativo programma "Long Life Formula».

Nuovi riconoscimenti per Chia Laguna Resort

Dopo il certificato di eccellenza assegnato nel 2012 all'Hotel Village, TripAdvisor assegna anche al cinque stelle Hotel Laguna il certificato d'eccellenza 2013. L'Hotel ha raggiunto un punteggio complessivo superiore a 4 (4 su 5) con un numero di recensioni di 91. Sempre dal web arriva il secondo attestato di qualità: l'HolidayCheck Quality Selection 2013 assegnato al Chia Laguna Resort dal portale HolidayCheck.com. Info www.chialaguna-resort.com.

Nuovo Best Western HL Hotel a Milano

New entry per il gruppo Best Western. Si tratta del quattro stelle Best Western HL Hotel. Hotel dal design contemporaneo, in posizione strategica: a 2 km dal Polo Fieristico di Rho-Fiera-Milano e a 500 metri dall'uscita della tangenziale Rho-Fiera. L'hotel offre 65 camere dotate dei più moderni confort inclusa la connessione wifi. Per meeting e riunioni di lavoro è a disposizione una luminosa sala in grado di accogliere fino a 25 persone. Completano l'offerta il panoramico *Terrace Bar*, all'ottavo piano, un centro benessere con piscina e sauna e una attrezzata zona fitness. Info: www.bestwestern.it.

New entry per Dorchester Collection

Irene Hoek è la nuova head of global development di Dorchester Collection. Dopo la laurea in Business Administration presso la Georgia State University, e un MBI presso la Wharton School, University of Pennsylvania, Hoek ha rico-

perto ruoli di primo piano, è stata direttore sviluppo in Europa, Africa e Medio Oriente per Starwood Hotels & Resorts e senior associate presso BNY Capital Markets, nel ramo fusioni ed acquisizioni. In precedenza, è stata vice presidente per lo sviluppo presso IHG ad Atlanta, dove si occupava dello sviluppo residenziale del brand e vice presidente per lo sviluppo nel Nord America, occupandosi per conto di Starwood della crescita del brand St Regis. Info: www.dorchestercollection.com.

Best Western Italia. Il primo a disporre delle "Mappe di Interni" di Google

Gli utenti di Google che cercano gli hotel Best Western sulle mappe, potranno navigare all'interno delle planimetrie dettagliate degli edifici, come fossero strade. Con *Mappe di Interni* si amplia lo spettro di funzionalità che Google mette a disposizione del mondo alberghiero. Dopo Google Business Photos, lanciato di recente, *Mappe di Interni* fornisce agli utenti business e leisure un'ulteriore opzione per identificare il proprio hotel ideale. In questa prima fase sono nove gli hotel Best Western italiani a disporre di questa opzione. Info: www.bestwestern.it

Novotel e il concierge virtuale

Il *Virtual Concierge*, è il nuovo servizio lanciato da Novotel. I clienti, attraverso uno schermo situato nella hall dell'albergo, possono navigare e approfondire informazioni relative al gruppo e all'hotel. Il concierge virtuale fornisce inoltre informazioni sui punti di interesse situati in prossimità dell'hotel (ristoranti, musei, ecc.), notizie pratiche come le previsioni meteo e gli orari dei voli e altri servizi innovativi come l'invio di cartoline postali virtuali. Un'applicazione per Android e Apple sarà disponibile gratuitamente a partire da settembre e permetterà ai clienti di disporre dei contenuti del Virtual Concierge uti-

lizzando i propri apparecchi. In questa prima fase di sviluppo il marchio Novotel sta implementando il servizio presso 100 strutture. Seguirà una seconda fase con l'estensione del Virtual Concierge a tutti gli hotel del network. Ciascuno degli alberghi interessati può personalizzare i contenuti adattandoli alle caratteristiche e alla zona in cui si trova.

Nuovo Hotel BEST WESTERN a Roma Fiumicino

Nuovo hotel business oriented firmato BEST WESTERN nella Capitale. Si tratta del 4 stelle curato dall'Architetto Francesco Guida, il BEST WESTERN Hotel Rome Airport, situato nelle immediate vicinanze dell'aeroporto e del polo commerciale Leonardo da Vinci di Fiumicino. L'hotel offre 91 camere confortevolmente arredate e dotate di wifi. A disposizione dei congressisti ci sono poi 4 sale meeting dotate delle più moderne tecnologie, tra cui la più ampia può ospitare fino a 120 persone e il Ristorante Concorde con piatti della migliore cucina italiana e regionale. Completano l'offerta il Centro Wellness, attrezzato con macchine di ultima generazione, il servizio shuttle e un parcheggio privato. Info: www.bestwestern.it.

Ciotole, cuccia e veterinario di zona: l'hotel diventa Pet Friendly

È stata decisamente "un'estate bestiale" quella di Best Western Italia. In collaborazione con ENPA, la catena ha lanciato infatti il progetto "Hotel Pet Friendly" dedicato a tutti coloro che desiderano concedersi un soggiorno esclusivo in hotel con gli amici a quattro zampe. Viaggiare con il proprio animale negli hotel BW in Italia diventa davvero facile grazie alle camere con servizi e dotazioni dedicate: una ciotola per l'acqua e una per la pappa, una brandina per ogni cane e una cuccetta per ogni gatto, sacchetti igienici per cani o lettiera

con sabbia in camera. E in zona c'è anche un veterinario reperibile 24 ore su 24. Gli hotel Pet Friendly in Italia sono al momento più di 30, da nord a sud, dislocati in città come Firenze, Bologna, Verona, Roma. Il servizio è stato sviluppato in collaborazione con Enpa, Ente Nazionale Protezione Animali. L'elenco degli hotel che hanno aderito al programma è online: www.bestwestern.it/hotels/pet-friendly oppure sul sito di ENPA www.vacanzebestiali.org.

Signum Virtutis per Pullman Timi Ama Sardegna

Il Pullman Timi Ama Sardegna è l'unica struttura in Sardegna e una delle poche in Italia ad aver ricevuto, lo scorso luglio, il prestigioso sigillo "Signum Virtutis" nella catego-



ria Hotel & Resort ai Seven Star Global Luxury Awards 2013. Il riconoscimento premia le eccellenze nell'ospitalità di lusso del mondo.

"Bari sotterranea" un viaggio nella città sotto la città

Appuntamento ormai irrinunciabile dell'estate pugliese *Bari sotterranea*, iniziativa promossa da Puglia open Day, fino a settembre permetterà di far scoprire a turisti e cittadini il cuore più antico e suggestivo della città, grazie a itinerari guidati gratuiti tra le aree archeologiche racchiuse sotto il Castello Normanno-Svevo e la Cattedrale dell'Odegitria per concludersi a Palazzo Simi. L'itinerario consente ai visitatori di andare indietro sino all'età romana e tardo antica, cui appartengono i resti della chiesa paleocristiana con il suo mosaico figurato

Atahotels e The Style Outlets Viaggiare, fare shopping e risparmiare

I visitatori dei The Style Outlets di Vicolungo (Novara) e Castel Guelfo (Bologna) potranno ottenere una riduzione del 10% sulla tariffa flex dei soggiorni nelle strutture Atahotels. La dinamica è molto semplice: basterà ritirare il coupon presso gli info point dei due centri e, utilizzando lo speciale codice Ataspecial, sarà possibile prenotare la propria vacanza direttamente sul sito www.atahotels.it. Parallelamente i clienti Atahotels potranno sperimentare una giornata di shopping vantaggioso: ritirando infatti il coupon presso la reception dell'hotel dove hanno soggiornato, potranno ricevere negli info point dei centri Vicolungo The Style Outlets e Castel Guelfo The Style Outlets la tourist card che darà diritto a ulteriori sconti dal 5% al 10% nei negozi che aderiscono all'iniziativa. La partnership è consultabile sui siti www.atahotels.it, <http://vicolungo.thestyleoutlets.it/> e <http://castel-guelfo.thestyleoutlets.it/>.

di grande bellezza; si disvela poi la Bari bizantina, con i ricchi decori delle sue tante chiese e i sorprendenti scorci urbani in cui rivive la brulicante cittadina di mille anni fa. Sorprendenti resti monumentali consentono infine di ripercorrere la presa della città nel 1071 ad opera dei conquistatori Normanni, ai quali si deve la fondazione del primo nucleo del castello e la completa distruzione della città, cui seguì la definitiva rimodulazione dell'assetto urbano, nella fisionomia ancora riconoscibile nel cuore medioevale del centro storico. Le visite guidate partiranno dal castello Normanno Svevo alle 20,30 nei giorni 7, 14, 21, 28, settembre con prenotazione obbligatoria. Info: www.barisotterranea.it.

Cercasi campioni al Verdura Golf

Iniziativa a tutto sport per il Verdura Golf & Spa Resort che, la scorsa estate - in collaborazione con Juventus Football Club - ha lanciato il programma Summer Training Session: gli allenatori di uno dei club più prestigiosi della serie A hanno tenuto in hotel una serie di master class per dare la possibilità, ai futuri Gigi Buffon, di migliorare le proprie abilità calcistiche. I giovani goleador fra i 5 e i 16 anni ospiti del resort Rocco Forte Hotels hanno potuto prendere parte ad allenamenti quotidiani di due ore e mezza con alcuni dei migliori allenatori del mondo, istruiti e specializzati presso la Juventus University.



Hilton Worldwide festeggia l'hotel numero 4.000

Hilton Worldwide ha annunciato l'apertura dell'hotel numero 4.000, l'Hilton Shijiazhuang nella provincia di Hebei in Cina. Focalizzato su un'espansione a livello globale e con un portfolio di brand leader nell'industria dell'ospitalità, Hilton Worldwide è il Gruppo che registra dal 2007 la crescita più consistente, con oltre 1.100 hotel e un aumento di camere del 33%. Decisamente ottimistiche le previsioni, che parlano di circa 1.000 aperture e oltre 176.000 camere nei prossimi anni. Dall'inizio del 2013, Hilton ha inaugurato a livello mondiale più di 100 hotel e ne aprirà altri 110 entro fine anno. Il raggiungimento del 4000esimo hotel è sottolineato con soddisfazione da **Christopher J. Nassetta**, presidente e CEO Hilton Worldwide, che aggiunge «Il 2013 si sta rivelando un anno eccezionale per il nostro Gruppo che, con questo nuovo traguardo, si attesta ai vertici dell'industria dell'ospitalità mondiale. I nostri brand continuano a crescere e a rinnovarsi, per offrire ai nostri ospiti esperienze uniche e indimenticabili».