

Auditorium Spazio Como

Originale struttura polifunzionale e versatile, collegata direttamente al Grand Hotel di Como, tecnologicamente all'avanguardia, in grado di offrire soluzioni *ad personam*



Inaugurato nel 2007, l'auditorium Spazio Como, ha potenziato in maniera significativa l'offerta Mice del Grand Hotel di Como, dando la possibilità di ospitare importanti eventi con brand del calibro di Kpmg, Bmw, Luxottica, Replay, Akzo Nobel, Politecnico di Milano, Novartis, Sandoz, Roche e Helsinn Healthcare, solo per citarne alcuni. Collegato direttamente all'hotel, l'auditorium si estende su 400 mq con una capienza di 300 posti e un'altezza di oltre 5 metri. Dotato delle più moderne attrezzature e tecnologie è in grado di ospitare ogni tipo di evento: conferenze, convention, workshop, matrimoni, feste private, concerti, sfilate, appuntamenti di moda, mostre e lanci di prodotti, inclusa la presentazione di autovetture. L'auditorium Spazio Como, sede abituale delle sessioni plenarie, è il punto di forza dell'offerta del Centro Congressi del Grand Hotel composto da 10 sale di diver-

se dimensioni che occupano una superficie complessiva di oltre 1000 mq, in grado di ospitare tutte le attività correlate a un congresso, spazi espositivi compresi.

Nel corso degli ultimi anni, accanto alla creazione di Spazio Como, il Grand Hotel ha arricchito notevolmente i suoi spazi esterni: nel bellissimo parco di 12.000 metri quadrati sono stati aggiunti una piscina e una vasca idromassaggio, due ristoranti e una ricca serie di servizi, perfetto complemento anche per attività di team building.

Come punto di forza, il Team Eventi Speciali è composto da un gruppo di professionisti giovani, molto preparati e motivati, in grado di garantire un'assistenza qualificata e di fornire delle proposte creative post congressuali e di team building molto interessanti e competitive. Ruolo importante nell'offerta complessiva è considerato quello della promozione delle eccellen-

LA PAROLA AL MICE MANAGER

«Fino a circa 10 anni fa», dice il Mice Manager Chiara De Santis, «il settore Mice generava il 70-80% del fatturato aziendale, oggi è invece sceso a una media annuale del 45-50%. Per intercettare questa quota di mercato abbiamo puntato su reattività e massima flessibilità, contando su una struttura estremamente snella: una volta ricevuta la richiesta, l'offerta parte entro 24 ore. Il fatto di avere un team giovane e brillante ci consente di offrire un'accoglienza di alto livello qualitativo. La nostra offerta è il frutto di un ragionamento corale, dove cerchiamo di interpretare le aspettative del cliente Mice nel miglior modo possibile. La sfida è nel riuscire a farsi scegliere a prezzi ragionevoli, salvaguardando così l'immagine e l'alto valore del prodotto. Negli ultimi anni la proprietà ha investito moltissime risorse nella struttura, sia all'interno che all'esterno. Proprio grazie a questi investimenti oggi il Grand Hotel può puntare molto sull'aspetto leisure, che è ormai diventato una leva fondamentale anche per acquisire il business puro. Quando il congressista sceglie il Grand Hotel di Como apprezza il fatto che, dopo una giornata di lavoro, può usufruire della piscina o della vasca Jacuzzi, giocare a tennis o fare jogging. Grazie agli investimenti, siamo riusciti ad alzare i ricavi medi per camera, nonostante la congiuntura negativa. Oggi possiamo affermare che il Grand Hotel di Como offre una risposta complessiva con pochi eguali in Lombardia».

ze turistiche ed enogastronomiche territoriali, come ad esempio, le crociere sul lago e la degustazione di vini e piatti tipici.

Quest'anno è stata costituita una rete d'impresa che coinvolge l'intera area comasca e tutte le realtà alberghiere locali assieme a una completa rosa di fornitori. Tramite la partecipazione alle fiere di settore italiane ed estere, la rete si pone l'obiettivo di far recepire quanto la destinazione del lago di Como sia appealing, esclusiva e strategica. **L.C.**



IL PACCHETTO MEETING

Proposto nei periodi di bassa stagione, da novembre a febbraio, include i classici servizi di meeting con l'utilizzo della sala principale e di tutte le facility tecniche, due coffee break, il pranzo e un servizio speciale, come il wine tasting con degustazione dei vini locali, accompagnati da un piatto tipico del territorio.



DOTAZIONI

Spazio Como + Centro Congressi

Numero sale e capienza: n. 1 auditorium e n. 10 sale per 1000 posti • **Spazi espositivi:** interni 400 mq + 1000 mq, esterni 12000 mq di parco • **Attrezzature e servizi meeting:** wi-fi, proiettori, schermo 4,5 x 3,5 m., lavagne luminose, videoregistratori, lettori dvd, monitor 28 pollici, tv a circuito chiuso, audio Bose, microfoni e radiomicrofoni, registrazione su cassette, traduzione simultanea • **Camere:** n. 153 con letti king size nelle tipologie Classic, Deluxe, Family Room e l'appartamento Casa Bianca • **Altri servizi:** parco, piscina, catering, 3 ristoranti, 2 bar, solarium, sala fitness, campo tennis, concierge e segreteria • **Parcheggio e garage:** n. 200 posti auto coperti.

Auditorium Spazio Como

Via per Cernobbio 41/A - 22100 Como
Tel. 0315161 - fax 031516600
www.spaziocomo.com - events@grandhoteldicomo.com