



Fiera Bolzano

Situata nel cuore dell'arco alpino, Fiera Bolzano rappresenta da secoli un importantissimo centro di scambi commerciali, punto di incontro tra l'Italia e i Paesi dell'area tedesca



Bolzano ha un'antica tradizione come città mercantile: le fiere annuali, le cui prime testimonianze risalgono al 1202, ottennero già nel 1635 un autonomo tribunale commerciale e di cambio. La città può contare su un indotto di 4 milioni di consumatori, distribuiti nel Nord Italia – area economicamente forte – e nelle zone alpine di Austria, Germania e Svizzera. Inoltre l'Alto Adige è al centro di una delle più fitte reti europee di traffici commerciali di import/export.

In Trentino-Alto Adige la somma complessiva di industrie, imprese artigiane, aziende commerciali e di fornitura di servizi, hotel e attività di ristorazione rag-

giunge le 600.000 unità. La forza economica dell'area alpina e dell'Italia settentrionale conta su circa 200.000 imprese. L'Alto Adige punta sulla cooperazione e sull'innovazione e l'insieme delle imprese presenti sul territorio e i principali centri di ricerca e sviluppo, lavorano ogni giorno per creare un tessuto economico forte e orientato verso il futuro. A rendere davvero unica Bolzano è il mix tra cultura tedesca e italiana: la città multiculturale e plurilingue offre ai suoi visitatori un'incredibile molteplicità di tradizioni e conoscenze. Nella gastronomia si rispecchia il connubio tra sapori mediterranei ed alpini. Il fascino di una ambientazione tanto



Da città degli incontri a cittadella congressuale

Se è vero che da secoli è considerata la porta del nord, la città degli incontri, Bolzano non può che avere una vocazione: diventare anche un'autentica cittadella congressuale. La città offre, infatti, agli organizzatori di convegni, una fitta rete di alberghi, castelli e centri polifunzionali attrezzati per l'accoglienza business internazionale di ultima generazione. Per esempio, il Centro Congressi Fiera Bolzano/Four Points Sheraton è tra i più moderni centri convegnistici d'Italia e della regione alpina; consente di realizzare incontri di ogni tipo e ordine di grandezza: seminari, convegni, spettacoli e congressi fino a 400 persone. Numeri e credenziali non da poco che dimostrano come per la città sia arrivato il momento di rispondere adeguatamente, in modo fattivo, anche alla richiesta della meeting industry, settore importante dell'economia turistica italiana.



particolare e suggestiva rappresenta un plus addizionale anche per i rapporti d'affari. Forte di questo background e di 60 anni di esperienza fieristica, Fiera Bolzano ha nel suo dna l'obiettivo di rappresentare i mercati attuali e delineare il profilo dei trend commerciali internazionali. Per partecipare alle fiere e alle manifestazioni organizzate, arrivano ogni anno a Bolzano più di 2.500 espositori e 220.000 visitatori provenienti da tutta Europa. Gli espositori di Fiera Bolzano hanno sempre modo di apprezzare l'ottimo rapporto costi/benefici relativo alla partecipazione ad una manifestazione fieristica in Alto Adige: lo testimoniano il numero di coloro che tornano in fiera dopo ogni edizione, di gran lungo superiore alla media del settore. Quindi non solo spazi espositivi funzionali, ma anche tanta flessibilità e servizi sempre all'altezza.

Competenze e know how

Attualmente, nel calendario della Fiera, figurano 24 eventi ai quali si aggiungono 8 manifestazioni di terzi e 2 cosiddette





“giornate d’acquisto” di calzature: gli eventi attirano mediamente 220.000 visitatori ogni anno. Il consistente know-how e il grande potenziale della regione Trentino-Alto Adige (in particolare nei settori degli sport invernali, edilizia sostenibile, turismo, agricoltura ed energie rinnovabili) costituiscono l’anima di molte fiere B2B quali *Hotel*, fiera internazionale per hotellerie e ristorazione (che ospita al suo interno *Autochtona* - Forum dei vini autoctoni), *Klimahouse*, fiera internazionale specializzata per l’efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia, *Klimaenergy*, fiera internazionale delle energie rinnovabili per usi commerciali e pubblici con la nuova *Klimamobility*, Salone della mobilità sostenibile, *Prowinter* e *Alpitec*, rassegne dedicate ai professionisti degli sport invernali ed alla tecnologia alpina nel settore turistico ed *Interpoma*, fiera internazionale specializzata per la produzione, conservazione e commercializzazione della mela, forse tra gli eventi più riusciti: rispetto al 2000, anno del suo esordio, ha addirittura raddoppiato il numero degli operatori internazionali che

Come arrivare

A Fiera Bolzano si arriva molto facilmente: dal casello di Bolzano sud dell’A22 ci sono solo 950 metri e tutto il quartiere commerciale e industriale dove sorge la Fiera è servito da mezzi pubblici e taxi. A poca distanza, c’è l’aeroporto di Bolzano che sicuramente non è all’altezza delle aspettative della città, ma la Fiera è servita anche dal treno che prevede una fermata speciale sulla linea Merano-Bolzano. La superficie espositiva sorge su cinque ettari, si tratta di 25.000 mq, suddivisibili in 4 padiglioni di diversa grandezza, integrati dal centro congressi Fiera Bolzano/Four Points Sheraton. Un parcheggio con 1300 posti auto risolve qualunque problema di parcheggio. Coerentemente con la filosofia di salvaguardia dell’ambiente e nell’ottica del risparmio energetico, dal 2007 ad oggi, sono entrati in funzione diversi impianti fotovoltaici che rendono la Fiera quasi autonoma per il consumo di energia.

oggi arrivano da ben 57 Paesi. Ma ci sono anche prodotti fieristici che hanno “fatto scuola” in patria, come *Klimahouse*, già organizzata anche in Umbria, Lazio, Puglia e Toscana, e addirittura in estremo oriente, come *Alpitec China*. La forte specializzazione in eventi di settore ha permesso a Fiera Bolzano di sviluppare negli anni una professionalità di altissimo valore. A disposizione degli organizzatori c’è oggi un team qualificato in grado di supportare i seller in ogni fase dell’evento, dalla progettazione al rilascio delle certificazioni richieste, dall’allestimento alle operazioni di carico-scarico e disallestimento.

S.L.



Fiera Bolzano

Piazza della Fiera 1 - 39100 Bolzano
Tel. 0471516000 - fax 0471516111
www.fierabolzano.it - info@fierabolzano.it