

BTC riparte “alla grande” da Firenze

Una fiera totalmente b2b oriented, con tre nuove aeree tematiche, un Politicians Forum e un Corporate Programme. L'appuntamento per il mondo degli eventi è alla Fortezza da Basso di Firenze, il 12 e il 13 novembre

◆ Annarita Maggi



Punterà ancora più su business, relazioni e contenuti l'edizione 2013 di BTC – la fiera di riferimento per la meeting ed event industry italiana – che, da quest'anno, ritorna a Firenze, presso l'esclusiva location di Fortezza da Basso, il 12 e il 13 novembre prossimi. «Il taglio sarà all'insegna dell'internazionalità», sottolinea Paolo Audino, ad di Exmedia, la società che organizza la manifestazione. Sul fronte della domanda, sono infatti attesi 300 tra i più qualificati buyers da tutto il mondo, mentre, per i professionisti italiani, ci sarà la possibilità di confrontarsi con best practice interna-

zionali. Ma la grande novità riguarda i contenuti, con l'introduzione di due format inediti: il Politicians Forum, organizzato con il supporto organizzativo di Triumph Group e il Corporate Programme BTC, curato da Alessandro Rosso Group. Il primo con l'obiettivo di illustrare alle istituzioni il valore economico, ma non solo, che la meeting industry riveste per il Paese e il secondo finalizzato a offrire a buyers e visitatori corporate nuovi strumenti per implementare il proprio business: si tratta di un programma di formazione e networking avanzato dedicato una delle più efficaci strategie di marketing al consumer, il concorso a premi attraverso i social network.

Sempre relativamente ai contenuti, tra gli incontri più attesi si segnalano il Personal brand (come gestire la propria immagine on line) e il Brand naming (come scegliere il nome giusto per un prodotto/servizio/evento). Si parlerà anche dell'impatto delle nuove tec-

nologie sul mercato degli eventi e sul mondo dell'hotellerie (Mauro Santinato spiegherà come rende più competitiva l'offerta alberghiera e come aumentare il fatturato attraverso il web). Ad aprire il palinsesto sarà l'analista e docente all'University of Greenwich di Londra, Rob Davidson che parlerà dei nuovi trend (tecnologici, demografici ed economici) del settore, mentre Laura Calciolari e Roberta Zarpellon spiegheranno il modello emergente di sostenibilità finanziaria per gli eventi, il crowdfunding. Non mancheranno nemmeno le tematiche eco con il Green Meeting, quale nuovo strumento di marketing, mentre Federcongressi&Eventi organizzerà sessioni di aggiornamento sull'etica nelle candidature e sull'educazione continua, entrambe relative ai congressi medici. Insomma BTC si connota sempre più come luogo privilegiato di networking, dibattito, cultura e aggiornamento professionale per tutta la community: un'occasione unica per conoscere novità da tutto il mondo ed entrare in contatto con nuove idee e nuovi partner. ■

