

L'Eden di Roma diventa Dorchester Collection

Impegnata a sviluppare un gruppo impeccabile di alberghi simbolo in tutto il mondo, Dorchester arricchisce il suo portfolio di una delle icone più preziose dell'ospitalità romana

➡ Cristina Chiarotti



Che l'Hotel Eden abbia sempre tenuto fede al suo nome non è stato mai un segreto. Cinque stelle lusso, vista mozzafiato su una Roma senza tempo, 120 anni di raffinata, esclusiva e confortevole ospitalità di livello internazionale. Tutte qualità che non sono sfuggite. Dorchester Group Limited ha infatti acquisito l'Hotel Eden da Starman Uk (nata agli inizi degli anni Duemila per acquistare il portafoglio di alberghi di lusso Meridien), per una cifra intorno ai 100 di milioni di euro, e a partire dal 18 settembre scorso la Dorchester Collection ha preso direttamente in gestione l'Hotel, anche se continuerà a lavorare a stretto contatto con Starwood Hotels&Resorts, che amministrava in precedenza, sia per assicurare agli ospiti l'accoglienza di sempre sia per tranquillizzare partners e dipendenti con un passaggio di consegne sereno e graduale.

Ne parliamo con **Christopher Cowdray**, CEO del Gruppo, arrivato a Roma proprio per illustrare nei dettagli il progetto dell'acquisizione e i primi passi della nuova gestione. In quale modo l'Hotel Eden potrà arricchire il portfolio della Dorchester Collection? «L'Hotel Eden», ci conferma Cowdray, «è un'icona, come lo sono tutti gli hotel che abbiamo avuto la fortuna di

acquisire. Roma è un punto di riferimento del turismo mondiale, l'Eden un suo pezzo di storia. Ecco quindi la combinazione perfetta».

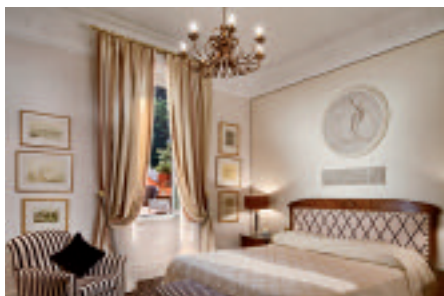
Il Gruppo Dorchester, in effetti, ha già nella sua collezione molte perle di ospitalità in tutto il mondo, dal "The Dorchester" al "45 Park Lane", a Londra, al "The Beverly Hills Hotel" e l'"Hotel Bel-Air", a Los Angeles. Possiede poi "Le Meurice" e l'"Hôtel Plaza Athénée" a Parigi, il "Crowth Park", ad Ascot in Gran Bretagna, il "Le Richemond" a Ginevra e in Italia l'"Hotel Principe di Savoia" di Milano. «L'acquisizione dell'Hotel Eden», continua Christopher Cowdray, «ha richiesto molto tempo, quasi quattro anni dal momento in cui abbiamo pensato di farlo entrare nel nostro portfolio. Un'operazione attenta e curata in ogni dettaglio, caratteristica principale della filosofia del nostro Gruppo in ogni sua scelta, che privilegia la qualità, non la fretta».

Un passaggio di consegne caratterizzato anche da discrezione e naturalezza, un'acquisizione che in questo caso vedrà anche



importanti investimenti, circa 35 milioni di euro per una fase di restyling tutta da decidere. Ma a quali cambiamenti andrà incontro l'Hotel in futuro? «La tempistica e il calendario di questi importanti lavori di restauro», continua il CEO Dorchester, «devono ancora essere stabiliti. L'hotel godrà senz'altro di un'attenta fase di ristrutturazione, per migliorare e arricchire l'importanza dello storico palazzo e posizionare l'hotel in prima linea sul mercato degli alberghi di lusso, in accordo con gli standard Dorchester Collection, ma non prima di avere acquisito tutta una serie di informazioni fondamentali. Nei prossimi 3 mesi, verrà effettuato un check-up attento e approfondito di tutta la struttura, verificando tutte le possibilità rispetto alla nostra idea delle public areas e del nostro concetto di special hotel. Probabilmente, rivedremo anche la dimensione delle camere, ottimizzandone gli spazi e creandone di nuovi».

Originariamente costruito nel 1834 e poi convertito in Hotel nel 1889, Hotel Eden è a Roma uno degli hotel più popolari e celebri tra famiglie reali, capi di stato e celebrities. Con la sua vista sui sette storici colli di Roma, La Terrazza dell'Eden, il Bar e Il Giardino dell'Eden al sesto piano, regala agli ospiti un soggiorno da non dimenticare. Il ristorante è stato insignito di una stella Michelin nel novembre del 2012 sotto la guida dell'executive chef Fabio Ciervo. Questa stella Michelin si aggiunge a quelle degli altri hotel della Dorchester Collection: le tre stelle del "The Dorchester", le tre stelle del "Hotel Plaza Athénée" ed infine le tre stelle del "Le



Christopher Cowdray, CEO Dorchester Collection

È stato Amministratore Delegato di Dorchester Collection con sede a Londra dal novembre 2007. Originario dello Zimbabwe e laureato alla Columbia Business School, vanta oltre 30 anni di esperienza internazionale nella gestione alberghiera in quattro continenti. È stato anche Direttore Generale Dorchester e Amministratore Delegato della Claridge di Londra, nonché Direttore Generale al Al Bustan Palace Hotel, Oman.

Meurice". Ma quale sarà l'impatto di questa nuova vita dell'Hotel Eden nel panorama degli hotel di lusso romani? «Senza altro un'iniezione di nuove energie e di una competizione positiva e lungimirante», dice Cowdray, «credo che quando nel nostro settore si innestano circoli virtuosi, servizio, accoglienza e qualità diventano un must piacevolmente irrinunciabile. Sono sicuro che anche nella fascia luxury dell'hotellerie romana sarà questo l'atteggiamento vincente». Un atteggiamento che ha caratterizzato anche l'intero staff dell'Eden. «Ho avuto la fortuna di incontrare qui uno staff meraviglioso», conclude il CEO Dorchester, «ne sono rimasto davvero impressionato. La filosofia del nostro Gruppo investe molto nelle qualità personali del singolo. Un personale soddisfatto, gratificato e incoraggiato nelle scelte operative è un valore prezioso, il vero valore aggiunto che può fare la differenza». La missione della compagnia – che si avvale di un'esperienza notevole e di una forte abilità nel possedere e gestire i più grandi hotel individuali del mondo – è sviluppare un gruppo impeccabile di alberghi simbolo. La Dorchester, che fa capo alla Brunei Investment Agency e quindi direttamente al Sultano del Brunei, è oggi proprietaria di dieci grandi hotel (compreso l'Eden) in tutto il mondo e punta ad arrivare a 15 nel giro dei prossimi due anni. ■

