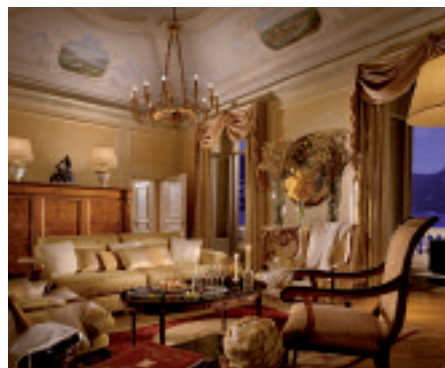


# Splendide Royal Lugano e Grand Hotel Eden Lugano

Una dimora di regale raffinatezza, qualità e tradizione e il miglior centro congressuale d'élite nella svizzera italiana sono l'offerta Mice della Naldi Collection. Giuseppe Rossi, Direttore Generale, ne illustra le strategie



La Roberto Naldi Collection è un portfolio esclusivo di cinque alberghi lusso dal carattere fortemente italiano e dallo spirito internazionale, di cui Roberto Naldi è presidente: il Parco dei Principi Grand Hotel & Spa, l'Hotel Splendide Royal e l'Hotel Mancino 12a Roma, lo Splendide Royal e il Grand Hotel Eden a Lugano, due location geograficamente distanti ma

sinergicamente vicine, legate da una filosofia comune, basata sul perfetto connubio tra costante innovazione e forte legame con la tradizione. Punto di riferimento



Giuseppe Rossi è Direttore Generale della Roberto Naldi Collection. Con un'esperienza trentennale nel settore alberghiero, e parallelamente al suo ruolo di General

Manager dell'Hotel Splendide Royal di Lugano, è impegnato nella guida del Gruppo con l'obiettivo di sviluppare strategie comuni e creare sinergie positive per valorizzare il marchio, tra le maggiori realtà dell'hôtellerie internazionale.

## Il mondo del turismo è in continua evoluzione, quali le scelte più opportune?

«C'è sempre una scelta da rispettare, quella della qualità e della grande attenzione al cliente. Se fino a qualche anno fa, soggiornare in un albergo di lusso voleva

dire trovarsi in un'oasi ovattata, con una vaga idea del mondo esterno, oggi il turismo di classe è far vivere a chi viene da lontano la ricchezza e la preziosità del territorio. Il ruolo dell'albergatore è cambiato: da semplice direttore deve diventare un vero e proprio manager dell'accoglienza, capace di proporre un ventaglio di servizi più ampio, di rendere l'esperienza del soggiorno unica, in un'attenta alchimia tra gusto, cultura e divertimento. Le faccio solo un esempio: hanno avuto molto successo i nostri "Splendide Music Events", recital di musica classica, dove grazie alla sensibilità del maestro Marcello Abbado abbiamo organizzato in Hotel un Concerto per pianoforte e violino con Alessandra Farro e Carlo Balzaretti. Un grande albergo non deve essere una fortezza dove rinchiudersi, ma un ponte,



tel Eden è la location ideale dove organizzare meeting e congressi in un'atmosfera silenziosa e proficua di concentrazione. Con oltre 1000 mq di spazi meeting, l'Hotel vanta il più grande e completo Centro Congressuale a 5 stelle di tutta la Svizzera italiana. Il vasto complesso è distribuito su due aree: una principale e una di fronte al lago, con la Sala Ceresio, capace di accogliere fino a 300 posti, la Sala Panorama, la Sala San Salvatore e altre 3 sale più piccole. L'insieme della struttura dispone di attrezzature tecnologiche d'avanguardia, con uno staff professionalmente attento ad ogni esigenza. **C.C.**

**In questa pagina, tre immagini del Grand Hotel Eden. Nella pagina a fianco lo Splendide Royal**

#### **Hotel Splendide Royal**

Riva Antonio Caccia, 7 - 6900 Lugano, Svizzera  
Tel. +41(0)919857711 - Fax +41(0)919857722  
welcome@splendide.ch - reservation@splendide.ch

#### **Grand Hotel Eden**

Riva Paradiso, 1 - 6900 Lugano, Svizzera  
Ph. +41(0)919859200 - Fax +41(0)919859250  
www.edenlugano.ch - welcome@edenlugano.ch

del turismo leisure d'élite internazionale, le due strutture di Lugano sono armoniosamente complementari. Lo Splendide Royal Lugano, parte del circuito The Leading Hotels of the World e di Swiss Deluxe Hotels, si affaccia in maniera regale ed elegante sulla splendida cornice delle sponde del Lago Ceresio. All'interno gli arredi antichi sono in costante restyling, in un'atmosfera di raffinatezza e glamour grazie alla frequentazione di una clientela europea e internazionale di alto rango, di famiglie reali, di personaggi illustri, di politici e artisti famosi. Imperdibile il ristorante "La Veranda", con una splendida vista sul Lago, dove specialità gastronomiche italiane si alternano a rassegne stagionali e servizio alla fiamma. A cinque minuti dal centro di Lugano, il Grand Ho-

un trait d'union tra l'ospite e il territorio dove è ubicato. Il cliente di un cinque stelle è abituato a viaggiare nelle più belle città del mondo, bisogna dargli una ragione vera per scegliere di venirci a trovare. Lusso e comfort per la categoria luxury sono elementi dati per scontati. Mi piace pensare che i nostri ospiti vivano un soggiorno da noi come qualcosa di più che pernottare in una splendida camera, o cenare al nostro ristorante per comodità».

#### **Quanto incidono strategie di marketing online sul settore luxury?**

«Internet è ormai imprescindibile, il marketing on line serve per identificare il cliente, ma è uno strumento che credo si necessario interpretare e utilizzare con intelligenza. Oggi non è l'albergo che deve comunicare

la propria eccellenza, è l'ospite che ha soggiornato da noi che deve raccontarlo ai suoi amici e al mondo intero. Questo vale più di mille brochure. L'importante è comunicare con coerenza l'identità della propria offerta alla clientela a cui si rivolge».

#### **Anche il Mice sembra cercare soluzioni più speciali e ricercate...**

«Il Mice di oggi ha tre *must*: meno persone, meno giorni, più ritmo. Il turismo incentive e meeting aspira a quello leisure, vuole occasioni per conoscere il territorio e le sue eccellenze, vuole gustarne le sue tradizioni gastronomiche, quasi in un'ottica più individuale che di gruppo. Il segreto è rispondere a questa richiesta proponendo anche qui una "coccola" di accoglienza, sempre per rendere il soggiorno unico».