

Centro Congressi Borgo Egnazia

Servizi h24, spazi di grande impatto e una radicata cultura dell'ospitalità sono le carte vincenti del resort di Savelletri di Fasano, hub pugliese di esperienze esclusive e ritagliate su misura



Grandi case automobilistiche, matrimoni che hanno attirato l'attenzione di tutto il mondo e due premi di rilievo internazionale per celebrarne i servizi a cinque stelle: la prima metà del 2013 è stata ricca di soddisfazioni per il luxury resort del Gruppo San Domenico Hotels, di cui Borgo Egnazia è una delle punte di diamante. Scenario sempre più richiesto per eventi speciali come banchetti e cerimonie di nozze, i suoi spazi, immersi nel paesaggio della Valle D'Itria, una cornice che richiama tradizioni secolari e una natura antica, rappresentano anche un articolato business center a cielo aperto, tra le corti, le ville e gli svariati ambienti disponibili. Dieci le sale, in cui domina il bianco del tufo per un design minimale, essenziale come una terra, quella pugliese, che ha saputo conservare la propria autenticità,

per eventi, incontri, convention e workshop da 10 fino a 300 partecipanti.

Non esiste un canovaccio predefinito su cui modellare i singoli appuntamenti aziendali, ma ognuno fa storia a sé ed è ritagliato su misura delle esigenze dei clienti. Ci sono però dei punti fermi: l'ospitalità in tre aree distinte, tra la Corte con 63 camere, il Borgo con le sue 92 camere (di cui 51 Townhouse) e 28 ville, ciascuna con piscina privata; la ristorazione da gourmet, nel ristorante *Due Cammini*, ambiente ricercato e viaggio nei sapori del territorio, ma anche nella proposta originale della *Trattoria Mia Cucina*, cucina live, con social-table e uso di ingredienti, come l'olio, a "metro 0"; gli spazi per il relax e il benessere nella *Vair Spa*, che ha conquistato solo quest'anno il *World Luxury Spa Awards* come *Best*

LA PAROLA AL DIRETTORE SALES AND MARKETING

«Siamo ormai un punto fermo per organizzare e ospitare quelli che noi definiamo momenti unici», spiega il Sales and Marketing Director Cristiano Cabutti. «Le richieste per wedding e special events sono numerosissime, ma sta crescendo anche la domanda per meeting e incentive, sia per grandi numeri, che siamo in grado di soddisfare con i nostri spazi, ma anche facendo rete con le altre strutture del Gruppo, come la Masseria Cimino, sia per eventi più contenuti, cui dedichiamo angoli suggestivi, dalla piazzetta alla chiesa».

Inoltre la Puglia è da qualche anno una delle mete più amate nel Sud Italia, anche da chi viaggia per affari, e tra gli ingredienti della sua capacità di attirare il turismo Mice c'è sicuramente il fatto di aver conservato molti tratti originali. «Autenticità, territorialità e originalità sono gli elementi su cui puntiamo per promuovere la nostra struttura sul mercato. Questo si traduce nella capacità di proporre in una chiave nuova e inedita attività che fanno parte della tradizione, trasformandole in esperienze che non puoi fare altrove. E il passaparola è uno strumento potente per trasmettere un modo di vivere e un'atmosfera dalla viva voce di chi l'ha vissuta».

Luxury Emerging Spa e il *Tatler Spa Awards*, per la sua autenticità, la scelta rigorosa di prodotti Made in Italy e il concept innovativo, e quelli per l'attività fisica, dalla Tennis Academy al campo 18 buche del *San Domenico Golf*.

Di grande impatto i suoi servizi esclusivi, dal maggiordomo personale allo chef che cucina solo per voi nelle ville, e altre opportunità per vivere esperienze tipicamente pugliesi, come le sagre in piazza con spettacolo di taranta e pizzeria, e i chic-nic, rivisitazione del pic-nic nella cornice suggestiva della Masseria Cimino, secondo un calendario che varia di settimana in settimana all'insegna del "no-where else".

M.L.



IL PACCHETTO MEETING

Non esistono offerte meeting standardizzate in Borgo Egnazia. La scelta perseguita in questi anni è stata infatti quella di personalizzare ogni evento e momento dedicato alle aziende, definendo un insieme di possibilità, a livello di spazi, servizi, attività a margine degli eventi, ristorazione e così via, da calibrare di volta in volta sulle esigenze degli ospiti. Costo: a partire da 170 euro per sala meeting più l'ospitalità per una notte, valido da novembre a marzo.



LE DOTAZIONI

Numero sale e capienza: 10, da 10 a 300 posti • Spazi espositivi: interni 1200 mq; esterni 2600 mq • **Attrezzature e servizi meeting:** Business Center 24/7, segreteria, Wi-Fi, traduzione e interpretariato, ristorazione fino a 300 posti in unico ambiente esterno • **Camere:** 63 camere e suite La Corte, 92 camere, deluxe e appartamenti Il Borgo, 28 ville • **Altri servizi:** 4 piscine, Centro benessere Vair, palestra, Tennis e Golf Academy, campo da golf 18 buche, 4 ristoranti, chef in villa e maggiordomo personale • **Parcheggio:** 220 posti auto

Borgo Egnazia

72010 Savelletri di Fasano (Brindisi)

Tel. 0802255000

www.borgoegnazia.com - info@borgoegnazia.com