

# Centro Congressi Fairmont Monte Carlo

Luminosità e tecnologia di ultima generazione per i 3.300 metri quadrati di spazi meeting messi a disposizione dall'esclusivo hotel monegasco



Sono 18 le sale multifunzionali che il Fairmont Monte Carlo dedica al turismo d'affari, di cui una, la sala plenaria, vanta anche un primato: quello di essere la più grande realizzata all'interno di un albergo in Costa Azzurra, misurando 1.400 metri quadrati, senza colonne. Complessivamente, il centro congressuale dell'esclusivo albergo monegasco offre oltre 3.300 metri quadrati in grado di ospitare ogni genere di evento, con una accoglienza personalizzata e raffinata. Posizionato nel cuore di una delle destinazioni più glam al mondo, con una splendida vista sul Mediterraneo e sulla Riviera Franco-Italiana, a pochi passi dalla piazza del Casinò, l'Hotel è sinonimo di lusso contemporaneo. Grandi spazi, comfort e design sono il risultato di un restyling costato oltre 45 milioni di euro e che, oggi, offre ai professionisti una vasta scelta di proposte: più di 600 camere e suite, ristoranti e bar, Willow Stream Spa di 900 metri quadrati, centro

fitness e piscina a 30 gradi tutto l'anno. E ancora, connessione Wi-fi ovunque, una galleria di boutique, coiffeur, casinò e un servizio catering in e outdoor: *Private Dining by Fairmont Monte Carlo* riunisce l'esperienza e lo stile dell'hotel messi a disposizione di esclusivi happening in ville, dimore e venue sulla Costa Azzurra. Un'offerta di primissimo ordine che, per il quarto anno consecutivo, ha fatto vincere all'albergo i titoli di *Best Overseas Hotel* (assegnato dal magazine inglese M&IT) e il *Pinnacle Award* come *Best European Hotel* (assegnato dal magazine americano *Successful Meetings*).

L.S.B.



## INTERVISTA AL DIRETTORE

**Liliana Leonori** è dall'aprile scorso Direttore Vendite dell'Hotel. Per la manager si è trattato di un felice ritorno a Monaco, dopo esperienze sempre più impegnative nell'hotellerie di lusso internazionale. «Un ritorno fortemente voluto», ci tiene a sottolineare, «perché mi identifico totalmente con la *mission* della catena, che è quella di offrire autentiche esperienze emozionali, obiettivo che si raggiunge con un buon lavoro di squadra, tanta passione e creatività». Una squadra magistralmente diretta dal G.M. Xavier Rugeroni coadiuvato da Antonio Ducceschi per la parte commerciale. Personaggi con i quali Liliana Leonori ha già lavorato in passato, portando all'eccellenza prestigiose strutture monegasche. Riguardo alle previsioni per il 2014, la fiducia non manca: «nel 2013 abbiamo avuto un incremento del numero di eventi da parte di paesi come Brasile e Medio Oriente, mentre i mercati tradizionali come Nord America, Francia e Italia si sono rivelati stabili. Ci aspettiamo comunque, anche da quest'ultimi, una ripresa, in particolare dall'Italia, non solo per la vicinanza geografica e culturale, ma anche per l'ottimo rapporto qualità/prezzo e servizio che il Fairmont riserva ai professionisti della meeting industry».

### Fairmont Monte Carlo

12, avenue des Spélugues-MC  
98000 (Monaco)  
Tel. +377 93 50 65 00  
fax +377 93 30 01 57  
montecarlo@fairmont.com  
www.fairmont.com/montecarlo

## LE DOTAZIONI

**Totale spazi espositivi interni:** 3.300 mq • **Numero di sale e capienza:** 18 sale da 20 a 1.000 posti • **Servizio ristorazione:** fino a 1.000 posti • **Parcheggio e garage:** a pagamento con 130 posti auto