



Royal Hotel Sanremo

Emozione, lusso e servizi esclusivi: il cinque stelle protagonista della suggestiva località della Riviera dei Fiori non delude le aspettative e accoglie gli ospiti nei suoi spazi raffinati

Una location di charme in una perfetta sintesi tra tradizione e modernità, un centro congressi rinnovato di recente e una precisa vocazione verso la creazione di eventi esclusivi: sono questi i tratti distintivi dell'offerta Mice del Royal Hotel Sanremo, proposta cinque stelle lusso a pochi passi dal mare, nel cuore della Riviera dei Fiori, e membro di *The Leading Hotels of the World*.

Dei sei spazi a disposizione, la Sala Palme, con i suoi 210 metri quadrati, è la più ampia, attrezzata per incontri e convegni fino a 250 partecipanti, sala regia e un'anticamera con funzioni di accoglienza e segreteria. Elegante e dal decoro classico, è stata pensata come spazio modulare, per eventi non convenzionali, come mostre, presentazioni e lanci di prodotto. Oltre ad essa, spazi espositivi, salotti, sale polivalenti per conferenze stampa e coffee-break, riunioni private e piccoli meeting, anche con accesso al vasto parco subtropi-

cale, un'oasi di pace da 16.000 m² con vista sul mare e una lussureggiante vegetazione sempre in fiore.

L'intera struttura gioca sull'equilibrio tra l'offerta di spazi e servizi per il business e momenti e attività per rilassarsi e rigenerarsi: una scenografica piscina esterna d'acqua di mare a temperatura costante, progettata da Giò Ponti, il campo da tennis, una sala fitness e il Royal Wellness, centro benessere che propone trattamenti esclusivi e percorsi nella zona umida, tra vasca idromassaggio, docce emozionali, hammam, Vitarium e area relax con angolo tisaneria. A disposizione anche una spiaggia convenzionata ad uso gratuito a 200 m dall'hotel. A poca distanza anche il Circolo Golf degli Ulivi, 18 buche immerse in una verdeggiante collina, per organizzare competizioni o semplicemente mantenersi in allenamento tutto l'anno grazie al clima mite di cui gode la regione. In questo contesto non manca certo la



LA PAROLA AL DIRETTORE

La Liguria, da sempre crocevia del turismo internazionale, non ha perso questa vocazione e ancora oggi si conferma meta in cima ai desiderata anche fuori dal Paese, come ci spiega il General Manager del Royal Hotel Sanremo, Marco Sarlo: «Le attività promozionali della struttura e dei suoi spazi non si limitano all'Italia, ma abbiamo tra i nostri mercati principali anche Stati Uniti, Russia e paesi CIS, oppure la più vicina Francia, Svizzera e Germania. Quello che offriamo, dopo oltre 140 anni di esperienza nel settore dell'ospitalità, è che offre il nostro territorio, ricco di opportunità per conoscere la cucina italiana, giocare a golf o gareggiare in regate su barche a vela, ci ha permesso di articolare diverse proposte, costruendo eventi che vanno dalle car presentation ai corsi di formazione e ai team building, con numeri anche significativi di partecipanti. E per chi si ferma per un soggiorno più lungo, o per un momento di relax dopo gli impegni di lavoro, abbiamo ideato programmi per tutti i gusti, dalle escursioni nell'entroterra alle degustazioni enogastronomiche nelle cantine del territorio, dalle attività sportive all'intrattenimento con spettacoli e musica».

possibilità di vivere esperienze culinarie all'insegna della tradizione ligure e mediterranea, declinata in piatti innovativi e raffinati, tra il Ristorante *Fiori di Murano* e le soluzioni open air de *Il Giardino*, per una cena gourmet a lume di candela, e il *Corallina* a bordo piscina. **A.B.**



IL PACCHETTO MEETING

C'è tempo fino al 3 novembre per aderire al pacchetto meeting *Sulla Riviera dei Fiori*, proposto dal Royal Hotel: un soggiorno di una notte per almeno 15 camere, oltre alla sala riunioni con due coffee-break e colazione di lavoro, dà la possibilità di accedere liberamente alla Spa, con percorsi per la zona umida, l'idromassaggio, le docce emozionali, l'hammam e il Vitarium, tenersi in forma nella sala fitness e infine rilassarsi nella piscina esterna con acqua di mare riscaldata.



LE DOTAZIONI

Numero sale e capienza: 6, da 8 a 300 • **Spazi espositivi:** 250 mq • attrezzature e servizi meeting: aria condizionata, luce naturale, Wi-Fi, programmi pre e post meeting, servizio ristorazione fino a 280 posti • **Camere:** 126, di cui 13 suite, 36 junior suite, 4 camere family • **Altri servizi:** 3 ristoranti e 2 bar, guest relation, 2 postazioni Internet, lavanderia e stireria, vetturiere, transfer da e per gli aeroporti, spa, piscina, tennis, minigolf, golf • **Parcheggio:** 80 posti auto e 2 garage

Royal Hotel Sanremo

Corso Imperatrice 80 - 18038 Sanremo

Tel. 01845391 - fax 0184661445

www.royalhotelsanremo.com - reservations@royalhotelsanremo.com