

# Sheraton Roma Hotel & Conference Center

Spazi congressuali totalmente rinnovati e zone food&beverage ripensate con un nuovo concept di vivere gli ambienti, garantendo ampi spazi di relax e occasioni di meeting diverse dal solito



Ci vuole molto carattere per essere considerata, per 30 anni, la meta preferita del business capitolino e per confermarsi l'indirizzo più esclusivo nella scelta di eventi di alto profilo, incontri culturali, d'affari e mondani. Una vera "oasi urbana", posizionata sull'asse che unisce la Capitale al suo quartiere più dinamico - l'EUR - al polo aeroportuale di Fiumicino. Aperto al pubblico nel marzo del 1983, primo Sheraton Hotel in Italia, la struttura si è aggiudicata nel corso degli anni numerosi riconoscimenti come miglior albergo business nazionale, secondo i lettori di Condé Nast Traveller. Lo Sheraton Roma è un "organismo" in continua evoluzione ed oggi, che compie 30 anni, dopo un investimento di 23 milioni di euro e un ampio progetto di ristrutturazione durato tre anni, si presenta nella sua nuova veste migliorando i suoi già alti standard di accoglienza individuale e di brand, per soggiorni sia di lavoro che di piacere. Con l'elegante restyling della zona hotel, lo Sheraton Roma presenta oggi 640 camere di cui 5 suites, 230 camere Club, 260 camere Superior e 145 camere Classic, tutte

pensate per garantire il massimo comfort. Situate ai piani più alti, le camere Club e le suites offrono servizi dedicati con un'attenzione particolare ai dettagli. Tra questi, la possibilità di usufruire dell'accesso al club lounge, un salotto esclusivo e confortevole che offre check-in e check-out. L'Hotel vanta un centro congressi completamente ripensato negli arredi e nella modulazione degli spazi: più di 4.000mq di aree multifunzionali, decorate in stile contemporaneo. Il salone principale, di circa 1.350mq, è in grado ospitare fino a 2000 persone per eventi di diversa natura. Nella lobby è presente un punto Link@SheratonSM experienced with Microsoft®. L'ambizioso progetto di restyling ha coinvolto anche il club lounge con la sua nuova terrazza, la Lobby e l'area ristorativa, spazi reinventati con un look contemporaneo. Importanti e centrali, nel progetto di restyling dell'Hotel, sono le trasformazioni dell'Area Ristorazione. Nasce così il nuovo AQUI Restaurant, uno spazio-salotto che si protende verso l'esterno lungo la piscina e il giardino, e che racconta l'ispirazione su cui si



## LA PAROLA AL DIRETTORE

A dare un rinnovato impulso all'albergo contribuisce anche l'arrivo del nuovo Direttore Generale **Giuseppe De Martino** che, dal 2008 ad oggi, ha accompagnato il rinnovo e la rinascita del Westin Europa & Regina di Venezia. Un manager di talento e del migliore stile italiano, con visione ed esperienza, molto attento alle tendenze più significative, che sta dando allo Sheraton Roma una nuova impronta per una nuova fruizione, al di là dell'aspetto semplicemente business, oggi superato. «Per celebrare i 30 anni di Sheraton Roma è stato lanciato un programma che coinvolge tutte le anime della struttura e ne renderà dinamici e coinvolgenti gli ampi ed eleganti spazi, sia interni che esterni». Per gli amanti del pesce fresco e del crudo, tutti i martedì si svolge il Fish Market; il primo mercoledì del mese, invece, l'appuntamento è con l'Atelier della Pasta con la possibilità a cena di gustare varie tipologie di pasta dei migliori artigiani italiani. Novità anche lo "Sheraton Social Hour", una selezione dei migliori vini italiani e stranieri dei più rinomati esperti vinicoli e di professionisti della ristorazione, dove è possibile degustare vini di eccezionale qualità, in un contesto socievole e dinamico. Tutti questi concepts ristorativi sono offerti anche nell'ambito di grandi eventi e riunioni per creare delle esperienze gastronomiche uniche anche in un contesto d'affari, apprezzatissime sia dalla clientela congressuale straniera che italiana.

basa la nuova offerta gastronomica dello Sheraton Roma: un'accurata selezione di ingredienti e materie prime, reperite in una costante ricerca di quanto di meglio possa offrire il panorama locale, con un'attenzione particolare per le produzioni di origine biologica e protetta, secondo la filosofia del menu LABS, Local Authentic Bio Sustainable, un nuovo modo di mangiare sano, ma con gusto. **C.C.**



## OGNI EVENTO UNA "NEW EXPERIENCE"

Starwood Hotels&Resorts crea da sempre meeting di successo. Sheraton Roma offre sale funzionali e spaziose, e proposte personalizzabili, come per esempio il pacchetto "New Experience": per un minimo di 80 camere, e prenotando entro il 31 ottobre 2013, con validità dal 10 novembre 2013 al 31 marzo 2014, è possibile usufruire di una sala riunioni gratuita, di connessione wi-fi gratuita in camera, parcheggio gratuito e doppi punti Starpoints. Inoltre, a scelta: wi-fi gratuito nella sala selezionata, o 2 camere gratuite ogni 25 prenotate, o 3 upgrade ogni 50 camere prenotate.



## LE DOTAZIONI

Lo Sheraton Roma offre 4000mq di spazi multifunzionali, tra cui un salone principale di 1300mq frazionabile in 7 sezioni insonorizzate, in grado di ospitare fino ad un massimo di 2000 persone. Completano l'offerta ulteriori 23 sale (fino a 600 persone). Inoltre, il nuovo AQVI restaurant & Bar, il Club Lounge, Link@Sheraton Experienced with Microsoft®, lo Sheraton Fitness programmed by Core Performance®, la piscina scoperta, il campo da tennis e i 2 campi da squash completano l'offerta di un albergo ancora oggi all'avanguardia nei servizi offerti al cliente. Uno staff di professionisti, lo Star-Meeting Concierge (SM), è sempre di supporto e a disposizione.

## Sheraton Roma Hotel & Conference Center

Viale del Pattinaggio 100 - 00144, Roma  
Tel. 0654531 - fax 065940689  
www.sheratonrome.com - sales.sheratonrome@sheraton.com