

# Piazza di Spagna View

Un progetto di management alberghiero che viene da lontano, complice uno dei protagonisti del turismo italiano degli ultimi vent'anni, Mauro Piccini

➡ Cristina Chiarotti

A destra, Mauro Piccini. Accanto, la scalinata di Trinità dei Monti su cui affaccia Piazza di Spagna View Hotel. Sotto, una camera del La Mela Hotel



L'idea è semplice. Riunire manager qualificati, dal solido background professionale, e location uniche, selezionate per la loro posizione, tutte sotto un unico brand di prestigio: Piazza di Spagna View.

La scelta del nome deriva dal primo hotel entrato a far parte della catena, "Piazza di Spagna View", elegante guest house di lusso, con 10 camere stupendamente arredate, proprio sulla celebre scalinata romana; A questo si aggiungono "La Mela", 4 stelle nell'area Est di Roma, molto vicino all'Università di Tor Vergata, il "Selenite" e lo "Sporting", entrambi 4 stelle a vocazione Mice situati a Pomezia, area industriale a Sud di Roma; Pensati per il leisure sono invece "Le Zagare" di Villasimius



in Sardegna, e il "Mont Blanc" di Courmayeur in Val d'Aosta; Mentre a Spoleto si trova una location squisitamente residenziale con 11 appartamenti, la "Country House", casolare seicentesco immerso nel verde delle colline, tra tartufaie, boschi e ulliveti; sulle colline maremmane di Massa Marittima, il brand è presente poi con "Pian dei Mucini", grande complesso con due piscine in stile tipicamente toscano. Ultima inaugurazione del 2013, il "Dei Borgia Hotel", 4 stelle romano, nella centralissima via Palermo, a due passi da Stazione Termini e Fontana di Trevi.

## Un'unica idea di accoglienza e servizio

Ma cosa c'è alla base di questo progetto, e qual è il senso di creare nuova catena alberghiera oggi? Ne parliamo con **Mauro Piccini**, albergatore e operatore di lungo corso, un protagonista della storia del settore, già Presidente della divisione Alberghiera del gruppo Alpitour, e poi dell'intero gruppo. «Piazza di Spagna View nasce con l'obiettivo di acquisire, costruire, ristrutturare e gestire hotel e complessi ricettivi, sia in Italia che all'estero, con un'idea di accoglienza ad personam e un servizio top quality. Piazza di Spagna ci sembrava un marchio semplice ma al tempo stesso d'impatto per identificare immediatamente le nostre strutture. È uno dei luoghi più forti nell'immaginario di ogni viaggiatore, evocativo di bellezza, arte ed eleganza».

La nuova catena alberghiera è nata nel 2012 ma il progetto imprenditoriale era



Da sinistra in alto, in senso orario: l'Hotel Selene, il Dei Borgia Hotel, Pian dei Mucini e l'Hotel Mont Blanc. Sotto, le Zagare di Villasimius



già maturato negli anni precedenti. Nell'impresa, Piccini è affiancato da Andrea Marcelloni, con il quale aveva precedentemente fondato Altamarea, società poi ceduta al gruppo Alpitour, e da una squadra di professionisti di lungo corso, incluso Massimo Giacalone, direttore commerciale di Piazza di Spagna View e responsabile, tra l'altro, del dialogo con il trade. «Al momento le strutture sono nove», continua Piccini, «e abbracciano un bacino turistico molto ampio – dal boutique hotel alla guest house fino al complesso residenziale – per un mercato che spazia dal leisure al business fino al Mice, nella fascia dei 4 stelle lusso. L'ultima acquisizione è il Dei Borgia Hotel, moderna e luminosa struttura dotata di 80 camere (con doppi bagni e accesso handicap), e una sala meeting da 90 persone a platea, attrezzata con le più moderne tecnologie. Entro la prossima primavera, apriranno anche il Roof Garden e la SPA di 500mq, completa di percorso Kneipp, sauna e

docce emozionali. Abbiamo voluto una struttura estremamente accogliente e allo stesso tempo funzionale, con un room service (per noi parte integrante del prodotto) molto curato e strategie one to one personalizzate: non ci interessava essere l'ennesimo bell'albergo del settore, volevamo proporci come una location capace di offrire all'ospite un'esperienza di viaggio unica e appagante». D'altronde Piccini conosce bene quali sono le migliori strategie di marketing da intraprendere per avere risultati concreti e costanti. «Abbiamo ottimi contatti con agenzie e tour operator di livello internazionale, con i quali stiamo lanciando offerte dedicate ed esclusive», dice Piccini, aggiungendo che «grande attenzione sarà data anche ai canali web, diversificando i prodotti e i destinatari finali». Quanto ai progetti futuri fa sapere che «è già in programma l'apertura di due nuovi alberghi entro il 2015 negli Stati Uniti, a San Francisco e a New York, entrambi boutique hotel di stile italiano con ristorante gourmet, quest'ultimo plus molto apprezzato dagli ospiti d'albergo americani. Mentre, nel 2014, aprirà la prima struttura del Gruppo in Francia».



**Piazza di Spagna View S.r.l.**

Piazza di Spagna 20 - 00187 Roma  
[www.piazzadispannaviewhotels.com](http://www.piazzadispannaviewhotels.com)  
[info@piazzadispannaviewhotels.com](mailto:info@piazzadispannaviewhotels.com)