

Lago di Garda e dintorni

Meeting tra collina e costa veronesi



Presentazione del direttore Giacomo Sarnataro dell'Hotel Caesius

Da qualche tempo il tratto di riviera veronese, compreso tra Lazise e Bardolino, si è imposto all'attenzione di event manager e pco, grazie alla sua ricca offerta di qualificate strutture a vocazione Mice e alle sue numerose opportunità post congress. Nel febbraio 2013, anche la casa editrice Communication Agency ha voluto dare un riconoscimento alla destinazione, consegnando il Premio Excellent ad Astrid Stocker, in rappresentanza di Europlan, il tour operator che, da 50 anni, tiene alta la bandiera del turismo di qualità sul Lago di Garda. Ma, a ricevere un riconoscimento da parte della casa editrice sono stati anche i direttori di Aqualux Hotel Spa

Lara Udovini e lo staff di Aqualux



Suite & Terme, Hotel Caesius Thermae & Spa Resort, Hotel Corte Valier e Hotel Parchi del Garda che hanno partecipato al progetto "Il miglio d'eccellenza", iniziativa editoriale volta a promuovere la versatilità e l'alta qualità delle strutture presenti in questo tratto di lago.

In un momento difficile per il turismo Mice, le medesime lungimiranti strutture hanno aderito a un ulteriore e più articolato progetto, il "Lago di Garda&Dintorni", organizzato in più step, che ha coinvolto anche Villa Quaranta Park Hotel e Dogana Veneta, strutture sempre situate nel tratto Lazise, Bardolino e Valpolicella, zona d'eccellenza per la produzione enologica: qui si producono grandi vini come quelli di Tommasi viticoltori, proprietari di Villa Quaranta. A questa iniziativa è stato dedicato anche un evento social in Btc, allo stand di Communication Agency, con un ricco aperitivo a base di pregiati vini del territorio e altre delizie offerte dall'Hotel Caesius.

Successivamente la casa editrice ha organizzato un eductour in due giornate (23 e il 24 novembre) per far conoscere a 50 buyer italiani qualificati (tra event manager e pco), il meglio dell'offerta Mice del Lago di Garda e dintorni. Il welcome è avvenuto all'**Hotel Caesius Thermae** di Bardolino, resort con centro congressi e centro termale. Ad accogliere i buyer nella sala meeting "ammiraglia" Gardenia, il direttore Giacomo Sarnataro e il suo staff, cordialissimo e preparato, che, insieme, hanno dato prova di grande professionalità trasformando la presentazione della struttura in un evento, in cui ha trovato spazio anche un divertente cooking show. Gli invitati hanno avuto inoltre un assaggio della filosofia del benessere dell'hotel, incentrata sulla medicina Ayurvedica (illustrata per l'occasione dal direttore del centro, il dottor Silvano Pomari) – che ha ispirato anche il menu curato dallo chef Alessandro Salandini. Va detto che l'albergo ospita, forse, il più importante centro ayurvedico d'Europa, un plus che si aggiunge a un eccellente centro termale, alle 185 camere e a 8 Sale congressi. L'eductour è proseguito con la visita all'**oleificio Turri di Cavaion**, do-



Marco Baffoni
e la presentazione di Hotel Corte Valier

ve si è svolta una degustazione con bruschette condite con olio d'oliva extra vergine gardesano, una delle tante eccellenze del territorio.

Ospitati in diverse strutture, i buyer hanno potuto fruire di uno short break termale (ahimé troppo breve...), prima di recarsi alla cena di gala offerta dall'**Hotel Corte Valier**, gioiello dell'ospitalità inaugurato nel 2011, che si affaccia direttamente sul lungolago di Lazise. Dopo aver presentato la struttura, il direttore Marco Baffoni ha accompagnato gli ospiti nella zona bar circondata da ampie vetrate con vista sul lago e sul magnifico giardino che d'estate si trasforma in una location per eventi open air, intorno alla piscina e nel gazebo. Dopo l'aperitivo, è stata servita la cena al Ristorante Dome: un fantastico tavolo imperiale per 54 persone non è da tutti i giorni! Il menu illustrato dal Maitre Andrea ha fornito squisiti assaggi della cucina dell'Hotel e delle tante eccellenze del territorio. Durante la cena, inoltre, la dea bendata ha voluto premiare alcuni fortunati buyer con un volo Meridiana, un passaggio di Sardinia Ferries e il noleggio di un'auto Europcar.

L'indomani, alle 10,00, tutti a Lazise, per una visita guidata all'antico borgo medioevale e alla storica **Dogana Veneta**



dove il responsabile Omar Gastaldelli aveva preparato un doppio allestimento (caffè break e cena di gala) davvero pregevole, per far percepire sia la grandezza che la versatilità della struttura, affacciata direttamente sulla riva del lago. La tappa successiva è stata la struttura di **Aqualux Thermae & Suites Hotel**, Accolti da Lara Udovini, i buyer hanno visitato l'innovativo hotel eco friendly (pre-certificato klima hotel), aperto nel 2012, per poi ristorarsi nelle diverse isole di degustazione, allestite con una piacevole scenografia in stile zen, dove si servivano specialità di mare, di lago e del territorio (ottimi il risotto col tastasal e la pasta e fagioli).

L'eductour è proseguito a **Villa Quaranta Park Hotel** di Pescantina, nel cuore della Valpolicella. Luca Carrara e il suo magnifico staff hanno accolto i visitatori e dopo un'inspection durata quasi un'ora, ai buyer è stata offerta una sosta di gusto nella Cantina della Villa: salumi all'Amarone, formaggi "peccaminosi" e un risotto all'Amarone con Monte Veronese da premio! Il tutto servito con i vini Valpolicella, Ripasso e Amarone della Cantina Tommasi Viticoltori, proprietari dell'Hotel. Un simpatico colpo di grazia è stato inferto da un buffet di cioccolato, sbrisolona, Recioto e Grappa Tommasi.

Che dire? Tutto perfetto e anche il clima, nonostante la stagione, è stato clemente. Giunti alla stazione di Peschiera, a salutare i buyer, c'era un bel raggio di sole, giusto per ricordare che la vera specialità del lago è il lago stesso con la sua luce. In ogni stagione.

Luciana Sidari

A sin. welcome coffee a Dogana Veneta. Qui sotto, Luca Carrara e lo staff di Villa Quaranta

