

# FAS ITALIA

Fas Italia, azienda leader nella fornitura di frigobar-minibar, si distingue sul mercato per forza innovativa e qualità dei prodotti, ma anche, e soprattutto, per la sua filosofia, che coniuga ai massimi livelli gusto, benessere e tendenza, soddisfacendo davvero tutte le esigenze di una clientela globe trotter e sofisticata: «la nostra linea di prodotti food&beverage per rifornimento minibar », spiega il responsabile commerciale **Stefano Mandò**, «privilegia prodotti naturali, ad alta digeribilità e basso colesterolo, come dessert, snack e bevande arricchiti con vitamine e proprietà benefiche, in una sorprendente varietà di gusti, anche 100% biologici; offriamo inoltre monoporzioni wellness & fitness, pre &

after dinner, bio aperimix, snack glutine free, e prodotti insoliti come bacche di goji, e bevande cool, ad esempio i "green tea da collezione" al melograno, al mirtillo, alla pesca o con il miele. Gli hotel che scelgono la nostra offerta minibar hanno un immediato ritorno economico in quanto offrono all'ospite non il classico servizio standard (poco sostenibile economicamente, tanto da rappresentare per molti albergatori una perdita) ma un vero e proprio valore aggiunto». Insomma, l'albergo che decide di dotarsi di un minibar Fas Italia mette a disposizione della propria clientela una "boutique" dello snack, che soddisfa anche i palati più difficili, guadagnandoci al contempo.



L'IDEA

## Apphotel Minibar e Speaking Frost

Personalizzabili, di design, parlanti e con tecnologia Qrcode. I minibar Fas-Italia rappresentano l'ultima frontiera attualmente sul mercato. In particolare con Apphotel Minibar, l'azienda ha creato un sistema interattivo in grado di comunicare virtualmente in tutte le lingue con gli ospiti in camera di un hotel,

### Fas Italia srl

Via Fabroni 54R  
50134 Firenze  
Tel. 055470536  
fax 055474345  
[www.minibar-hotel.it](http://www.minibar-hotel.it)



grazie all'applicazione di un Qrcode, codice a barre intelligente che fornisce informazioni sul contenuto del minibar: descrizione e valori nutrizionali dei prodotti e relativo costo. Altro prodotto di punta è lo Speaking Frost: personalizzabile in ogni aspetto, anche in quello linguistico, dialoga a viva voce con il cliente dando informazioni non solo sul minibar e sul suo contenuto, ma anche sull'hotel, informando, per esempio, l'ospite sugli orari del ristorante o sul menù.

