

Torna Be-Wizard!

L'appuntamento con la due giorni di approfondimenti sui temi più caldi del web marketing è il 21 e 22 marzo a Rimini. Si parlerà di turismo on line, e-commerce, pr on line e digital marketing

◆ Annarita Maggi



C. Krum, H. Smith, A. Solis

Giunto alla sua sesta edizione, l'evento formativo più accreditato nel mondo del web, il Be-Wizard! torna, al Palazzo dei Congressi di Rimini, il prossimo marzo, nei giorni 21 e 22. La formula sarà ancora più ricca di interventi e approfondimenti e vedrà la partecipazione dei massimi esperti italiani e internazionali che spiegheranno la corretta modalità di fare business via web in ambito turistico e aziendale,

in relazione ai cambiamenti sempre più rapidi del mercato, dei new media e delle nuove tecnologie. Si parlerà, in particolare di turismo on line, digital marketing, e-commerce e pr on line. «L'idea del Be-Wizard!», dichiara Enrico Pozzi, direttore commerciale di TITANKA!, la società che organizza l'evento, «nasce dalla constatazione quotidiana delle difficoltà da parte delle imprese di tenere il passo con

l'evoluzione della rete e dalla necessità di dare alle aziende risposte chiare su come essere efficaci, visibili ed avere un ritorno degli investimenti su questo nuovo canale di business. Nel 2008 abbiamo organizzato la nostra prima giornata formativa dedicata agli operatori turistici, format vincente che si è presto allargato alle due giornate, portandoci a realizzare cinque edizioni, con un numero dei partecipanti triplicato, a conferma di una domanda crescente e sempre più esigente». Proprio con l'obiettivo di offrire nuove opportunità di approfondimento ai suoi numerosissimi partecipanti, in arrivo da tutte le regioni d'Italia, l'edizione 2014 di Be-Wizard! si rinnoverà, evolvendosi in un grande contenitore di strategie dedicate al business nell'era del 2.0, con più sessioni, specializzazioni, workshop e focus di alta qualità. Grande protagonista, dunque, sarà il turismo e i suoi tanti ambiti specifici, dall'accoglienza al revenue management, dall'informazione alla promozione territoriale, con l'obiettivo di suggerire strategie, strumenti e ispirazioni per fare marketing on line, in una modalità ancora più innovativa ed efficace. Info (www.be-wizard.com). ■



Enrico Pozzi



David Meerman Scott