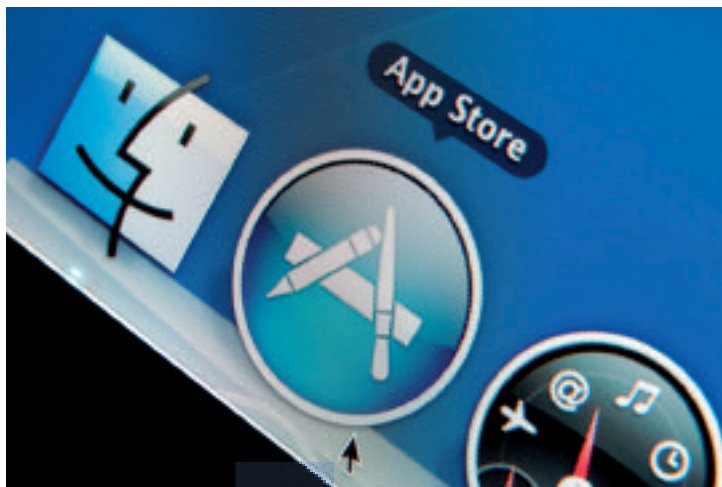


L'App all in one

Da oggi, con AppsBuilder, anche chi non è esperto di informatica può creare e promuovere facilmente la propria App, grazie all'innovativa piattaforma mobile all in one e user friendly creata dai giovani ingegneri informatici Daniele Pelleri e Luigi Giglio

◆ Annarita Maggi



In un mercato del lavoro difficile come quello attuale, fa senz'altro piacere segnalare la case history di due intraprendenti giovani imprenditori che, nel 2011, hanno dato vita a un progetto web, oggi realtà consolidata e in continua crescita. I protagonisti di questa avventura made in Italy sono due ingegneri informatici, colleghi di università, Daniele Pelleri e Luigi Giglio, rispettivamente di 28 e 26 anni. E il loro progetto fortunato è AppsBuilder: una piattaforma intuitiva per creare, modificare e promuovere applicazioni mobili, anche senza alcuna competenza di programmazione. «L'idea», raccontano «è nata dalla constatazione che, oggi, il settore mobile rappresenta la più grande evoluzione tecnologica, da qui l'esigenza di semplificare la fruizione per un pubblico sempre più vasto. Con AppsBuilder abbiamo creato un sistema semplice e intuitivo che, grazie ad un'ampia gamma di strumenti promozionali e di CRM, permette ai professionisti e alle piccole imprese di costruire la propria presenza mobile: dalla creazione delle app alla promozione dei servizi su tutti i dispositivi mobili». E così, grazie al sostegno finanziario di Massimiliano Magrini (Annapurna Ventures) e Mario Mariano (TheNetValue), AppsBuilder ha preso vita e oggi cresce a un ritmo di

IL FUTURO DEL MOBILE NEL TURISMO

Non più semplici vetrine, le app sono oggi un efficace strumento di CRM, che consente di aumentare la client retention e migliorare la qualità del proprio customer care. «In particolare per le PMI che operano nel settore turistico, costruire la propria presenza mobile è un must» dicono i fondatori di AppsBuilder, «secondo Euromonitor International, infatti, oltre il 50% dei consumatori europei ha dichiarato che preferisce usare i dispositivi mobile per prenotare le proprie vacanze. Detto questo si comprende come le imprese turistiche debbano diventare sempre più parte attiva nella vita digitale dei loro clienti, per esempio, attraverso coupon in-app (per promuovere offerte e pacchetti turistici), gallerie di foto e video (per attrarre i clienti e fornire le specifiche di ciascuna struttura ricettiva) e geolocalizzazione di messaggi via notifiche push; ma anche creando moduli personalizzati per abilitare le prenotazioni di servizi via app e offrendo ai propri clienti/ospiti servizi aggiuntivi come, ad esempio, convertitore di valuta, previsioni meteo, mappa, calcolatore di percorso, calcolatore di mancia, etc.)».

6000 app al mese, create da una community di oltre 680,000 membri, con oltre 12 milioni di download. Abbiamo incontrato Pelleri e Giglio per capire cosa offre e quanto costa la loro piattaforma.

«Proponiamo tre pacchetti – Starter, Pro e Premium – a partire da 9 euro al mese per il sito mobile, fino ad un massimo di 49 euro al mese per app nativa e sito mobile, con possibilità di sottoscrivere un abbonamento mensile o annuale, quest'ultimo con un risparmio del 20%. Nel prezzo sono inclusi tutti i servizi promo-

zionali e per le agenzie di web marketing, webmaster e liberi professionisti, abbiamo sviluppato anche uno specifico Programma Rivenditori, ovvero il CMS in forma white-label (totalmente personalizzabile con il proprio marchio) per la creazione di app e siti mobile illimitati e la rivendita dei nostri servizi e prodotti mobile con marchio privato».

Quali sono i vantaggi rispetto alla classica App?

«AppsBuilder è l'unica piattaforma che racchiude 3 principali funzioni in un solo strumento: creare app, promuovere i propri servizi mobile, raggiungere e comunicare in tempo reale con il proprio pubblico mobile. Un altro vantaggio è quello di essere totalmente cloud-based: gli utenti possono apportare continue modifiche all'app, e aggiornarla automaticamente sugli store. Inoltre, siamo gli unici ad oggi ad offrire la creazione guidata dell'app landing page: un mini sito web interamente dedicato alla promozione della propria app, per portare nuovi utenti all'app e incoraggiare i download».

Quali sono invece i limiti?

«AppsBuilder è molto focalizzata sulla creazione di app per imprese e servizi, dunque non consente la creazione di app di gioco e di *utility*»

Fino a che punto si può personalizzare la propria App?

«La piattaforma si basa su un sistema molto intuitivo di drag & drop dei moduli da mostrare nell'app e, dal punto di vista



Daniele Pelleri

grafico, gli utenti possono contare su una gallery di oltre 80 template pronti per l'uso, oppure creare il proprio layout personalizzato. Per gli utenti più avanzati, AppsBuilder consente anche l'integrazione con tutte le API di software esterni, per implementare le funzionalità della piattaforma in base ad esigenze specifiche».

Quante applicazioni si possono creare con Apps Builder?

«Ciascun pacchetto consente la creazione di un'app, ma la piattaforma è predisposta per la creazione di infinite app (previa sottoscrizione di relativo abbonamento)».



Luigi Giglio

WHO'S WHO

Cresciuto nell'Ivrea degli anni '90, Daniele Pelleri, dopo la laurea in ingegneria informatica, ha lavorato in Olivetti, mostrando fin da subito una forte passione verso i linguaggi di programmazione e le tecnologie digitali. Nel 2005 incontra all'università Luigi Giglio, con il quale condivide lo stesso interesse per la programmazione e il settore mobile. Insieme creano AppsBuilder, innovativa piattaforma di marketing mobile all-in-one, e, grazie al finanziamento (1,5 milioni di euro) dei due business angels Massimiliano Magrini e Mario Mariani, nel 2012, la lanciano sul mercato internazionale.