

## NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

### Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



#### Da oggi Italo si prenota fino a giugno

52 collegamenti giornalieri in 13 città. Questa l'offerta di Italo (Ntv) che da oggi offre come ulteriore vantaggio, la possibilità di prenotare e acquistare biglietti fino al 14 giugno ([www.italotreno.it](http://www.italotreno.it)).

Oltre ai principali quotidiani italiani, i viaggiatori potranno leggere, sul portale, la versione on line del New York Times, scegliere tra 40 ebook in versione integrale, tra cui gli ultimi arrivati "Il bambino segreto", giallo della scrittrice svedese Camilla Läckberg, "L'analfabeta che sapeva contare" di Jonas Jonasson, e tutte le avventure di Bridget Jones. Potranno inoltre godersi i film di successo prodotti da Medusa e le tre sitcom cult di MTV "I Soliti Idiotti", "Il Testimone", e "Ginnaste - Vite parallele".

#### Su Gologone, top hotel Pure Life Experience

Importante riconoscimento per l'hotel Su Gologone. Durante la quinta edizione della Pure Life Experience (fiera dedicata ai viaggi di lusso che seleziona "il meglio nel mondo"), il boutique hotel di Supramonte (Sardegna) si è guadagnato un posto di assoluto rilievo tra i top hotel internazionali in grado di offrire agli ospiti un'esperienza di viaggio unica, per arte, stile ed eleganza. Anima di questo magnifico albergo è la proprietaria Giovanna Palimodde, collezionista d'arte e pittrice che ha saputo creare ambienti di squisita bellezza, impreziositi da un'importante collezione di arte moderna sarda. Amata da vip come Madonna, che vi ha

trascorso un mese durante le riprese del remake "Travolti da un insolito destino nell'azzurro mare d'agosto", e Richard Gere, che vi ha soggiornato durante le riprese di "King David", Su Gologone è anche il luogo ideale dove scoprire e appassionarsi alle tradizioni artigianali della Sardegna presso le Botteghe d'arte Su Gologone Style. Qui gli ospiti possono imparare a realizzare il pane sardo presso L'Angolo del Pane oppure l'arte del ricamo o del mosaico sulle terrazze affacciate sul Supramonte. [www.sugologone.it](http://www.sugologone.it).

#### 10 anni di Officine del volo

Da ex officina aeronautica Caproni a location iconica per eventi. Officine del Volo festeggia i suoi primi

dieci anni come sede di incontri della Milano glam, con una suggestiva mostra fotografica, che ne ripercorre la storia. Fino al 3 marzo, presso il bistrot milanese la Corsia del Giardino in Via Manzoni, il pubblico potrà ammirare, in un'originale installazione, il racconto per immagini curato di Nicola Gisonda, l'architetto che ha firmato il progetto di restauro della location. Ancora oggi Officine del Volo mantengono il fascino di storica architettura industriale del primo Novecento, pur offrendo spazi attuali e dinamici dotati di tecnologie di ultima generazione, che si prestano a fare da cornice ideale a happening di moda, d'arte, cinema, pubblicità ma anche a meeting ed eventi aziendali.

#### Emilia Romagna, miglior campagna social

Grande successo per la destinazione Emilia Romagna al Buy Tourism Online (BTO), la due giorni di Firenze dedicata al ruolo del web nel settore turismo. Ter Turismo Emilia Romagna, palinsesto di social network gestito da APT Servizi Emilia Romagna, ha infatti vinto il concorso Hospitality Social Awards nella sezione "Destinazioni Turistiche" per la migliore strategia integrata di Social Media Marketing. Ter si è guadagnato il titolo con una votazione pressoché unanime: 19 punti su 20.

«Il riconoscimento degli Hospitality Social Awards», ha commentato l'Assessore Regionale al Turismo Maurizio Melucci, «è l'ulteriore conferma dell'impegno che la regione ha profuso nel costruire la sua presenza turistica sul web, una presenza coinvolgente, dall'approccio vivace e contemporaneo».

#### "Artlovers" a Montecarlo

Al Grimaldi Forum Monaco dal 12 luglio al 7 settembre prossimi, in mostra *Artlovers - Storie d'Arte nella Collezione Pinault* - importante esposizione curata da Martin Bethenod, direttore di Palazzo

Grassi – Punta della Dogana, che raccoglie oltre 50 opere (di cui più di un terzo mai presentate prima) di 33 diversi artisti della collezione Pinault. Si tratta di un'importante testimonianza della diversità dei generi (pittura, scultura, allestimenti, video, disegno), delle generazioni di artisti (in mostra figurano i nomi più insigni dagli anni Sessanta agli anni Novanta), delle aree geografiche di provenienza (Europa, America, Asia, Medio Oriente). Si potranno ammirare le creazioni di: Maurizio Cattelan, Jake & Dinos Chapman, Marlene Dumas, Urs Fischer, Dan Flavin, Paul Fryer, Cyprien Gaillard, Douglas Gordon, Subodh Gupta, David Hammons, Damien Hirst, Jeff Koons, Bertrand Lavier, Louise Lawler, Sherrie Levine, Paul McCarthy, Jonathan Monk, Takashi Murakami, Giulio Paolini, Richard Prince, Rob Pruitt, Charles Ray e Rudolf Stingel. Info: Tel. +37799992503; www.grimaldi-forum.mc

### Starhotels miglior catena in Italia

Per il motore di ricerca hotel Trivago – che compara offerte alberghiere da oltre 200 agenzie di prenotazione online per oltre 700.000 hotel in tutto il mondo – non ci sono dubbi. È Starhotel la migliore catena alberghiera in Italia. Il



brand di Elisabetta Fabri ha infatti pienamente soddisfatto i criteri di valutazione stabiliti dalla giuria del Premio – svoltosi lo scorso dicembre, durante la BTO di Firenze – per l'alta qualità dei servizi offerti, la cura del dettaglio e, soprattutto, l'ottima web reputation. A ritirare il premio è stato il direttore commerciale Dorella Lazzarotto (nella foto). www.starhotels.com.

### Nuova era per l'Holiday Inn Rimini

Giro di boa all'Holiday Inn di Rimini, lo storico ex Hotel Imperiale, nel cuore di Marina Centro, si rinnova completamente, riproponendosi con un nuovo management, 14 nuove ampie suite, un ulteriore ascensore, ambienti ancora più funzionali ed accoglienti, tutto a pochi passi dal mare. L'Inaugurazione è prevista il prossimo giugno. (Viale Vespucci 16, tel. 054152255; www.hirimini.com).

### La Cerimonia del Sake al Fairmont di Monte Carlo

Nobuyuki Matsuhisa (Nobu), lo chef preferito dalle star e proprietario dei ristoranti Nobu ha aperto una "Casa" anche nel Principato di Monaco e precisamente all'Hotel Fairmont di Monte Carlo (www.fairmont.com). Per l'apertura del ristorante, lo scorso 10 gennaio è stata organizzata la cerimonia del Sake alla presenza di un nutrito parterre, tra loro, non potevano mancare Robert de Niro e il produttore Meir Tepper – soci di Nobu e grandi fan della cucina giapponese – oltre naturalmente ai Sovrani monegaschi e a M. Ian Livingstone, proprietario dell'Hotel Fairmont.

Gli ospiti d'onore, hanno sferrato con decisione un colpo di martello di legno sul coperchio di un barile, che simbolicamente rappresenta l'armonia e la buona sorte secondo la tradizione giapponese. Simboli e glamour hanno così dato il via ufficialmente alla serata molto esclusiva organizzata all'hotel monegasco,

che conterà da ora anche la ristorazione asiatica a cinque stelle.

Nato e cresciuto a Satama (Giappone), Nobu dopo un rigoroso apprendistato in un noto sushi bar di Tokyo e l'apertura di un proprio sushi bar in Perù dove mixa i piatti della tradizione giapponese con gli ingredienti speziati e particolarmente ricchi di aromi tipici del Sudamerica, apre il "Matsuhisa" a Beverly Hills, che diventa il ristorante preferito di star del calibro di Robert De Niro con il quale lo chef apre un ristorante a New York e successivamente a Tokyo, Milano, Londra, Honolulu, Pechino, Mosca, Dubai e Budapest. Oggi, Nobu, possiede 24 ristoranti in 21 diverse città in 4 continenti. Secondo quanto dichiarato da una delle sue più note clienti, la pop star Madonna, se una città ospita Nobu vuol dire che vale la pena di andare a visitarla. Per questo il connubio Principato di Monaco e Nobu rappresenta una garanzia di qualità indiscussa, anche per i palati più esigenti.

### Nuovo gm al Principe di Viareggio

Claudio Catani è il nuovo general manager dell'Hotel Principe di Piemonte di Viareggio, a cui unisce la guida dell'Hotel Brunelleschi di Firenze – ruolo che ricopre dal 2008 - con il titolo di Cluster General Manager. Toscano, con un'ottima formazione nel settore ricettivo e una specializzazione nel management gestionale, Catani prima di approdare al cinque stelle di Viareggio, è stato Direttore Generale del Bentley Hotel di Genova e Direttore Food & Beverage dell'Excelsior Grand Hotel di Catania. Catani succede ad Alessandro Augier, dimissionario dopo l'incarico di assessore in Comune. Obiettivo primario del manager come gm del Principe di Viareggio sarà quello di portare il Grand Hotel nella migliore forma possibile per festeggiare, il prossimo 30 aprile, il decimo anniversario della sua riapertura, creando ampie sinergie con l'hotel

Brunelleschi di Firenze in modo da rinverdire il legame che unisce da più di un secolo Viareggio con il capoluogo toscano. Tornato all'apice del suo splendore nel 2004, dopo 19 mesi di restauro, oggi il Principe è indiscutibilmente tra gli hotel storici più esclusivi e raffinati del mondo.

### Ambrogino d'oro a Ezio Indiani

Il direttore generale del Principe di Savoia di Milano, Ezio Indiani è stato insignito dell' Ambrogino d'Oro, onorificenza conferita dall'Ufficio della Presidenza del Consiglio del Comune di Milano e dal Sindaco ai cittadini che si sono distinti per aver contribuito significativamente, con la loro attività, ad accrescere l'importanza della città di Milano a livello nazionale ed internazionale. Nel 2013 sono state 24 le onorificenze assegnate, tra i quali il proprietario di Luxottica Leonardo Del Vecchio, il presidente dell'Anpi Carlo Smuraglia e il compositore Gaetano Liguori. Indiani esprimendo la sua soddisfazione nel ricevere il premio, ha dichiarato «Sono estremamente orgoglioso di questo importante riconoscimento che rende ancora più forte il legame tra la città di Milano e l'Hotel Principe di Savoia».



### Coriandoli all'Hilton Molino Stucky Venice

Il cinque stelle sull'isola della Giudecca propone per il Carnevale un pacchetto *ad hoc* valido dal 20 febbraio al 4 marzo per un soggiorno minimo di 2 notti (a partire da 185 euro per camera a notte) che include: soggiorno in camera Deluxe con prima colazione a buffet, 2 tipiche maschere veneziane fatte a mano, 10% di sconto all'atelier *Tragicomica* sull'acquisto o sul noleggio di abiti e maschere. Info: [venice.info@hilton.com](mailto:venice.info@hilton.com); tel. 0412723508.

### Il vPayment American Express di Starhotels

Attenta alle esigenze del cliente evoluto che vuole risparmiare risorse e tempo, la catena alberghiera Starhotels offre ai clienti Mice la possibilità di utilizzare la soluzione di pagamento vPayment proposta in collaborazione con American Express Global Corporate Payments.

Si tratta di una piattaforma elettronica in grado di gestire per ogni cliente uno o più "Portafoglio carte". Ogni portafoglio genera un "Conto carta" virtuale utilizzabile per il singolo pagamento. Per ogni transazione è possibile determinare importo, validità e informazioni aggiuntive per una riconciliazione puntuale e automatizzata delle spese. Starhotels ha inoltre personalizzato la propria offerta attivando una serie di servizi all'avanguardia per il turismo d'affari: wireless in tutte le strutture, in tutte le aree comuni, nelle camere Executive e negli spazi Business Center e Easy-business Desk. Info: [www.starhotels.com](http://www.starhotels.com).

### Pullman Timi Ama Sardegna trionfa ai World Travel Awards 2013

Lo scorso 30 novembre a Doha (Qatar), il resort di Villasimius si è aggiudicato il World's Leading Island Resort 2013 come miglior resort isolano a livello mondiale. L'award si aggiunge agli altri successi collezionati lo scorso anno dal complesso, tra cui l'Europe's Leading Island Resort e l'Europe's Leading Beach Resort.

### A Cortina apre "L'Altro Giussani"

Lo scorso 19 dicembre, il celebrity chef Gianfranco Vissani ha inaugurato all'*Hotel Bellevue Suites & Spa di Cortina* di Sorgente Group *L'Altro Vissani Cortina* un ristorante di lusso low cost caratterizzato da una cucina gourmet legata al territorio e prezzi medi tra 45 e 50 euro. Il ristorante si inserisce in un più ampio progetto di sviluppo che prevede entro la primavera 2014 l'apertura di ristoranti a marchio *L'Altro Vissani* anche a Bari e, in Toscana, nel resort di Pian dei



Muccini (Massa Marittima). Il progetto, nasce dalla collaborazione tra Vissani e Sorgente Hotels and Resorts, Piazza di Spagna View Compagnia Alberghiera, nell'ambito di un progetto editoriale Rai Eri.

### Alessandro Cabella General Manager of the Year Europe

La rivista britannica *Business Destinations* ha consegnato ad Alessandro Cabella (foto), General Manager dall'aprile 2012 dell'hotel Hilton Molino Stucky Venice, il pre-



mio di *General Manager Of The Year Europe 2013* per: «aver elevato gli standard qualitativi, fornendo servizi più alti e distinguendosi in maniera netta rispetto ai colleghi nella stessa categoria. La sua dedizione e il suo entusiasmo, focalizzati alla customer satisfaction e allo sviluppo dell'hotel, sono divenuti un benchmark per gli altri player presenti nell'industria».

### Aperitivi e lirica all'Hotel Quirinale

A Roma, in via Nazionale 7, in un antico palazzo di fine Ottocento, arredato con mobili d'alto antiquariato l'hotel Quirinale, adiacente al Teatro dell'Opera, è la location ideale anche per un aperitivo pre teatro in tema con le rappresen-



### Il nuovo turismo veneto prende forma

La Giunta regionale veneta sta completando l'attuazione della legge quadro regionale "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", entrata in vigore lo scorso luglio.

«Abbiamo approvato questa settimana altre due delibere attuative», informa soddisfatto l'assessore Marino Finozzi, «e, pietra dopo pietra, stiamo terminando di costruire la "nuova architettura" di un settore economico che è strategico per il nostro territorio: resiste alla crisi, crea lavoro, ci dà futuro e non è de localizzabile».

Con il primo dei due provvedimenti nasce l'Organizzazione di Gestione delle Destinazioni (OGD): una struttura "leggera", che riunisce i portatori di interessi pubblici e privati, definisce una strategia turistica della destinazione, afferma le specificità e delinea una politica di azione coordinata in termini di risorse, di attività, di obiettivi. Viene infine completamente riorganizzato il servizio di informazione e accoglienza turistica, adottando sistemi nuovi, più moderni e in grado di adattarsi alle esigenze di turisti moderni, "informatizzati" ed esigenti in termini di servizi del territorio.

Opereranno IAT di destinazione, IAT di territorio, Tourist Info - point, dispositivi per l'utilizzo "in mobilità" dell'utente, sotto la gestione dell'OGD. Tutti sistemi che non si limiteranno a fornire informazioni e a distribuire materiale, ma potranno anche vendere prodotti, prenotare alloggi e servizi, vendere biglietti e ticket, raccogliere segnalazioni, fornire dati statistici. Al finanziamento concorreranno fondi comunali, provinciali e regionali e la gestione sarà compartecipata con i soggetti privati in forma associata.

Questo pacchetto avvia a completamento la riforma del settore e si aggiunge ai provvedimenti sui sistemi turistici tematici del Veneto, sulle aree tematiche, sui criteri e le condizioni per la specificità della Provincia di Belluno e sull'accessibilità.

zioni in cartellone nel 2014. Dal 27 febbraio all'8 marzo *Manon Lescaut* diretta da Riccardo Muti. L'aperitivo abbinato è il cocktail Puccini. Dal 28 marzo all'8 aprile *Maometto* di Gioacchino Rossini. Il cocktail sarà a base di fragole fresche frullate e Prosecco. Dal 15 al 19 aprile *Verdi Danse*, ballabili tratti da opere verdiane. L'aperitivo

giusto? Un freschissimo cocktail a base di succo di mela verde e prosecco. Dall'8 al 15 maggio *L'elisir d'amore* con un drink di un intenso color rosa creato con prosecco, ciliegie e maraschino. Dal 18 al 28 giugno la *Carmen* di Bizet con un aperitivo a base di sangria composta da brandy, mela, arancio, pesca, cannella, chiodi di garofano.

Dal 21 al 31 ottobre infine, il Rigoletto con una base di prosecco al succo d'uva bianca e uvetta. Info: [www.hotelquirinale.it](http://www.hotelquirinale.it)

### Una nuova padrona di casa all'Hotel Capo D'Africa

36 anni, una laurea in Scienze Politiche e consolidate competenze di marketing, Alessandra Laterza è la nuova gm dell'Hotel Capo D'Africa. «Sono consapevole dell'importanza della comunicazione interna e esterna» ha commentato la nuova direttrice «ed intendo puntare su canali innovativi, soprattutto i social network. Il nostro obiettivo è quello di fornire un'ospitalità su misura, anticipando i desideri dei clienti, reinventandoci ogni giorno e lavorando sulla qualità dei servizi e non solo sulle caratteristiche strutturali. A seguito di un'analisi di geomarketing abbiamo rilevato che sono nati in zona innumerevoli bed & breakfast/affittacamere di lusso che iniziano a rivelarsi dei veri e propri competitor. Pertanto, per fronteggiare la concorrenza e distinguerci sul mercato vogliamo ampliare la gamma dei nostri servizi ed in particolare quelli relativi al food & beverage». L'Amministratore Delegato del Gruppo, Marina Toti spiega: «ho puntato su Alessandra perché energica, vivace ed entusiasta. Credo nel binomio donna-albergo perché le donne sono in grande sintonia con questo tipo di attività e nel lavoro sono veloci, intuitive, sensibili e multi-tasking». Oltre a dirigere il 4 stelle capitolino Laterza continuerà a ricoprire il ruolo di direttore commerciale del Visconti Palace Hotel.

### Nuovo Centro Congressi a Torino

Nel cuore di Torino, il Best Western Hotel Luxor è un elegante 3 stelle (dispone di 80 camere confortevolmente arredate), che si presenta alle aziende e ai viaggiatori business, con un nuovo centro congressi adiacente all'hotel e con ingresso indipendente, curato nel



### Aprire a Istanbul il più grande hotel e centro congressi del Paese

Elegante struttura, nel quartiere Sisli di Istanbul, a 21 chilometri dall'aeroporto internazionale di Ataturk, a tre chilometri da piazza Taksim e a otto chilometri dal centro storico l'Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference

Center, progettato dallo studio GA Design di Londra, si presenta come uno spettacolare grattacielo di 34 piani, adiacente alla nuova area commerciale della Bomonti Beer Factory. Grazie alla sua posizione privilegiata, l'hotel, il più grande della città, è il punto di partenza ideale per andare alla scoperta delle bellezze di Istanbul. Dispone di 829 tra camere e suite e di 12.000 metri quadrati per meeting ed eventi, molto bella l'ipertecnologica ballroom in grado di ospitare fino a 6.350 delegati. All'interno dell'hotel eforea, la prima Signature spa del Gruppo in Turchia, che offre più di 3.300 metri quadrati dedicati al benessere



con 14 sale trattamenti, piscine interne ed esterne e una palestra di 500 metri quadri. Numerosi i trattamenti antiaging tra cui *Signature Correcting Facial* e *eforea Signature Full Body Repair*. E, da provare per le coppie *Sweet Memory* e *Bomonti Hammam Dream rituals*. All'ultimo piano dell'edificio con una magnifica vista sulla città e sul Bosforo, è il ristobar *Cloud 34* (aperto anche alla città), ideale per gustare piatti di cucina cosmopolita snack e cocktail. Per assaporare specialità della tradizione e internazionali c'è poi il ristorante *The Globe*, aperto 24 ore 24, con quattro cucine separate che servono portate di ispirazione turca, Western Grill, sushi e Thai. L'Executive Chef, Yannis Manikis, ha reclutato una squadra di chef di talento provenienti da Francia, Grecia, India e Stati Uniti.





### **Giro delle Streghe e Ski Safari all'Alpe di Siusi**

A 900 metri di altitudine nel delizioso paesino di Fiè allo Sciliar l'Hotel Emmy - Dolomites Family Resort propone agli sciatori lo speciale pacchetto per la settimana bianca *Short Stay* valido dall'11 gennaio al primo marzo e dal 9 al 16 marzo (a partire da 400 euro a persona, bambini gratis fino a 2 anni, 20 euro al giorno dai 3 ai 5 anni, 40 euro dai 6 agli 11 anni), comprensivo di: 4 notti con ricca prima colazione a buffet, cena di 5 portate a scelta, angolo frutta e infusi, ski safari, 1 massaggio sportivo a persona di 50 min.

Inoltre, dal lunedì al venerdì appuntamenti per sciatori esperti con lo Ski Safari, 5 percorsi tra Alpe di Siusi, Val Gardena, Canazei-Pozza di Fassa, Sellaronda e Corvara-San Cassiano accompagnati dai maestri della scuola di sci Alpe di Siusi. E sconti sul noleggio di sci e attrezzatura. Il sabato, il proprietario dell'albergo accompagnerà gli ospiti lungo le sette stazioni del *Giro delle Streghe*, scenario di miti e leggende. Info: [www.hotelemmy.it](http://www.hotelemmy.it) - tel. 0471726014.

design dall'architetto Mauro Doro. Situato al piano terra, occupa una superficie di 210 metri quadrati e comprende un foyer e due sale, *Gioberti* e *Massena*, illuminate con luce naturale di 60 metri quadrati ciascuna in grado di ospitare fino a 110 persone. Tutti gli ambienti, completamente insonorizzati, sono equipaggiati con le più innovative tecnologie e di WI-FI ad alta velocità. A pochi passi dall'hotel è disponibile un ristorante convenzionato e un servizio di parking privato gratuito per relatori e organizzatori del meeting. Info: [pubblicherelazioni@bestwestern.it](mailto:pubblicherelazioni@bestwestern.it).

### **Fitness & Spa open time**

Greenhotel di recente costruzione, a un chilometro dalla Fiera di Rho Pero, il Klima Hotel Milano Fiere è

un 4 stelle Superior con connessione wi-fi gratuita che offre 115 camere, 5 sale riunioni per 400 delegati e 400 posti auto con 2 distributori di energia elettrica per la ricarica di moto e auto. Da segnare in agenda il ristorante gourmet Klima dove è possibile gustare i piatti della migliore tradizione italiana e internazionale oltre a speciali menu vegetariani, gluten free e vegani.

Inaugurato lo scorso 13 gennaio e riservato solo ai clienti dell'hotel il nuovo centro benessere e SPA, al secondo piano, dotato di sauna, bagno turco, gym club e grotta del sale per trattamenti di haloterapia. Il fitness centre è aperto tutti i giorni dalle 6,00 alle 23,00, mentre la Spa dalle 7,00 alle 22,00. L'ingresso alla Spa (100 euro l'ora), fino ad un massimo di 6 ospiti deve essere

prenotato alla reception con almeno 30 minuti di anticipo oppure direttamente dalla propria camera chiamando l'interno 650 o mandando una mail [aspa@klimahotelmilano.fi.re](mailto:aspa@klimahotelmilano.fi.re). Info: [www.klimahotelmilano.fi.re](http://www.klimahotelmilano.fi.re).

### **Horgoš tra le 52 località più belle da visitare nel mondo**

L'International New York Times ha incluso Horgoš, nella regione di Subotica, in Serbia tra le 52 destinazioni da non perdere nel 2014. Subotica è una delle otto regioni vitivinicole del Paese, situata al confine settentrionale con l'Ungheria, è parte della Strada del vino di Palic – un itinerario enogastronomico che prende nome dalla cantina Palic, una delle più antiche della Serbia, in cui si tramanda l'antica tradizione dei "vini sabbiosi" di Subotica e Horgoš.

L'intera regione sorge, infatti, sui terreni sabbiosi che in epoca preistorica costituivano il fondo del mare Pannonico: per questo motivo i vini locali vengono chiamati popolarmente "vini delle sabbie". Questa tipologia di terreno, il clima continentale moderato e i vitigni pregiati, contribuiscono alla creazione di ottimi vini come i rossi Zdrepeceva Krv, Pinot Nero e Merlot e i bianchi Muscat Croquant, Muscat Ottonel, Pinot grigio e bianco. Da alcuni anni questa zona è diventata anche una delle mete turistiche più rinomate della Serbia: qui si trovano le terme, la riserva naturale del lago Ludas e una gran numero di aziende agricole dove si possono gustare i vini locali abbinati ai piatti tipici come gulasch, perkelt o galletto. La Serbia è sempre di più la destinazione balcanica per eccellenza, come confermano anche i dati presentati nel report del World Travel & Tourism Council (WTTC) realizzato in collaborazione con Oxford Economics, il Ministero dell'Economia della Serbia e l'Ente Nazionale del Turismo serbo: l'incidenza del settore turistico sul Pil nel 2011, è stata del 5,4%,

pari a quasi 1,7 miliardi di euro. Lo studio, prevede, inoltre, che nel 2023, questo dato costituirà il 6,8% del pil nazionale serbo.

**Anno sabbatico, sogno nel cassetto di 1.000 italiani**

Concedersi un periodo sabbatico dal lavoro sta diventando per gli italiani un sogno ricorrente. È quanto emerge da un sondaggio di Hilton HHonors su un campione di 1.000 lavoratori italiani tra i 18 e gli over 55. Per venire incontro all'esigenza di fuga dalla quotidianità e concedersi brevi break durante l'anno, Hilton HHonors, il programma di fidelizzazione di Hilton Worldwide ha lanciato la promozione *Any Weekend Anywhere* che offre uno sconto fino al 33% sul costo del soggiorno in uno degli hotel dei brand Waldorf Astoria Hotels and Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton Hotels & Resorts, Hilton Garden Inn e Hampton by Hilton del Gruppo in Europa, Medio Oriente e Africa.

Prenotando, Hilton Worldwide offre sconti su tutti i weekend (venerdì, sabato e domenica) fino a fine anno.

Solo il 6% degli italiani, intervistati nel sondaggio di Hilton HHonors, dichiara di essere riuscito a concedersi un periodo sabbatico, mentre per il 71% è destinato a rimanere un sogno nel cassetto. Il sondag-

gio, inoltre, rivela che il 44% vorrebbe realizzare questo desiderio in un prossimo futuro ma di non averlo ancora pianificato. Perché gli italiani prenderebbero un periodo sabbatico? Per viaggiare di più (42,3%) e passare più tempo con la famiglia e i propri cari (35,7%).

Dalla ricerca emerge che il 32,6% non riuscirà mai nella vita a concedersi un periodo lontano dal lavoro. Anche il momento di incertezza socio-economica che sta attraversando il nostro Paese gioca un ruolo fondamentale e viene indicato dall'86% come la causa principale che obbliga gli italiani a posticipare l'aspettativa dal lavoro.

Senza impedimenti di tipo economico e lavorativo, secondo gli intervistati il periodo sabbatico dovrebbe durare in media 5 mesi e l'età ideale in cui concederselo è verso i 40 anni perché finanziariamente più stabili (per il 38,3%) e con aspettative più chiare sul futuro grazie ad una maggiore maturità (per il 35,9%). Oltre la meta degli intervistati utilizzerebbe il tempo a disposizione per prendersi cura del proprio benessere fisico e mentale (ad esempio frequentando SPA e corsi di yoga), mentre il 49,8% lo dedicherebbe a viaggi e tour guidati in località culturali e storiche.

Per "il viaggio della vita" le mete preferite sono: Australia (37,1%) prediletta soprattutto dai giovani di età compresa tra i 18 e i 24 anni, Italia (27%) indicata soprattutto dagli over 30, Stati Uniti (24,7%).

Il 60,2% degli italiani ritiene che il periodo sabbatico sarebbe utile anche per il proprio lavoro perché diminuirebbe lo stress e avrebbe effetti positivi sulla produttività (per il 33,5%). Info: HHonors.com.

**I love shopping in russo**

La passione dei turisti russi per il made in Italy non conosce crisi e cresce del 27% con una media di spesa di 649 euro. Moda e abbigliamento continuano a fare la parte del leone, rappresentando il 76% del mercato tax free con uno scontrino

medio di 673 euro, ma è il comparto gioielleria a far registrare lo scontrino medio più elevato, 2.748 euro.

Il palmares per la crescita più elevata (+21%) spetta però ai cinesi +20% rispetto all'anno precedente e uno scontrino medio di ben 914 euro. Seguono a ruota gli americani con il 6% del mercato tax free e uno scontrino medio di 821 euro, mentre i turisti giapponesi (5% del mercato) registrano un calo del 25% sugli acquisti rispetto al 2012.

I luoghi preferiti dello shopping si confermano le grandi città, Milano brilla con un +35% e lo scontrino medio più elevato, 960 euro. A dividersi la maggior parte del mercato cittadino sono i turisti russi (29%) e cinesi (22%).

Seconda fra le città italiane è Roma, con il 19% degli acquisti e uno scontrino medio di 723 euro. Anche qui top spender sono i russi (+29%) e i cinesi (19%).

Sul podio anche Firenze (9% delle vendite tax free e 726 euro di scontrino medio) che sembra essere il luogo preferito dello shopping di cinesi (19%), americani (18%) e russi (17%), mentre a Venezia (6% degli acquisti e uno scontrino medio di 833 euro), sono i turisti cinesi a trainare il mercato (29%), seguiti da russi (16%) e americani (9%).

**Rigenerarsi in Slovenia**

A Nova Gorica, in Slovenia, incantevole città delle rose, ci sono due Spa di ultima generazione per una immersione totale nel benessere. Il Centro SPA Perla e l'Alpine Wellness. Al Centro Perla, si trova l'esclusiva *Spa Perla*. Realizzata su un'area di 1500 metri quadrati è un vero e proprio santuario del relax fisico e mentale.

Nella quiete assoluta delle cinque accoglienti salette massaggi si eseguono massaggi terapeutici per viso e corpo, trattamenti di aroma e cromoterapia, programmi mirati per la prevenzione dell'invecchiamento, speciali massaggi anticellu-



lite, cure specifiche per il corpo a base di fanghi o alghe e trattamenti con impacchi su letto ad acqua. La saletta beauty è il luogo dedicato ai trattamenti personalizzati per la cura del viso, manicure, pedicure e depilazioni. Sorprendente infine il mondo delle saune con la sauna finlandese, biologica e a raggi infrarossi, bagno turco, docce terapeutiche, vasca rinfrescante e la zona relax. Spaziosa è la piscina con due vasche idromassaggio Jacuzzi e, oltre la grande vetrata, una saletta fitness.

Per un soggiorno di tre giorni da non perdere il pacchetto *Un'ondata di piaceri* a partire da 150 euro (da domenica a giovedì) e da 180 euro (da venerdì, sabato e prefestivi) a persona in camera doppia. L'offerta comprende: 2 pernottamenti con prima colazione, 1 peeling del corpo alla frutta della durata di 30 minuti, 1 massaggio terapeutico ad hoc, ingresso alla Spa, al casinò, privilege card.

In una località caratterizzata da un microclima simile ad una spa climatica naturale a soli 3 chilometri da Kranjska Gora si trova invece l'Alpine Wellness Resort Špik con il nuovo centro benessere *Alpine Wellness* in cui ogni stanza è predisposta su un tema diverso: *Acqua*, con la doccia sensoriale multi programma e il peeling di abete; *Legno*, bar ossigeno con diversi diffusori di oli eterici; *Fuoco*, con la sauna a raggi infrarossi e la doccia; *Terra*, con una panchina riscaldata - tepidarium e il percorso di pietre per la riflessologia plantare ed infine *Metallo*, ciottoli di metallo con flussi di acqua per l'audioterapia. Il pacchetto benessere di tre giorni valido fino al 29 novembre 2014 a partire da 129euro a persona in camera doppia comprende: 2 pernottamenti con colazione e cena a buffet, 1 massaggio di 20 min, ingresso libero di tre ore alle saune, ingresso illimitato al parco acquatico Aqua Larix o al Mondo acquatico Špik, animazione. Info: [www.hitholidays-kg.si](http://www.hitholidays-kg.si). ■

## Il rilancio del turismo corre sul web

Gli indicatori più che positivi della scorsa edizione del Buy Tourism online fanno presagire un futuro roseo per il travel 2.0

Il rilancio del turismo corre sul web. Con l'incremento di contenuti turistici online in Italia si potrebbe dare un impulso all'economia per 250 mila posti di lavoro in più. È uno dei dati presentati alla scorsa edizione del Buy Tourism online, a Firenze, emersi dalla ricerca realizzata per Google da "Oxford Economics" che ha studiato i casi di Grecia, Italia e Spagna sul tema del Travel 2.0. «Investire sul web e l'innovazione per valorizzare il nostro patrimonio fatto di arte, cultura e sapere è fondamentale per il rilancio», ha dichiarato **Cristina Scaletti**, assessore al turismo della Regione Toscana. «Le novità della nostra piattaforma possono contribuire ad affrontare le complessità dell'intermediazione, accompagnando per mano il turista fino alla prenotazione online nella struttura scelta. Un servizio gratuito per le oltre 15mila imprese del nostro database e che ora hanno la possibilità di sfruttare al meglio questa opportunità arricchendola con le proprie offerte e acquisendo nuovi clienti senza intaccare i prezzi proposti». Entusiasti gli organizzatori della manifestazione di respiro internazionale: «Sono stati due giorni di ascolto e di confronto, abbiamo visto un entusiasmo e una grande voglia di fare», ha commentato **Giancarlo Carniani**, direttore scientifico e artistico. «Ci siamo focalizzati sulla qualità degli ospiti tra i quali eccellenze come

Philip Wolf, importante conoscitore di turismo online al mondo e fondatore di PhoCusWright, e Neal Gorenflo ritenuto il principale guru della sharing economy». Positivi



tutti gli indicatori dell'evento: +10% il numero degli espositori, +30% i biglietti venduti, 220 relatori provenienti da tutto il mondo, oltre 200 giornalisti accreditati e 140 blogger. Fra i Paesi presenti alla BTO: Usa, Canada, Germania, Spagna, Francia e Svizzera. Significativa la presenza delle regioni italiane: oltre alla Toscana anche Lazio, Liguria, Puglia, Basilicata, Sicilia, Umbria e Abruzzo. Tanti i temi di interesse trattati tra cui sharing economy, web reputation, il legame tra musica e turismo e tra enogastronomia e viaggi. Il successo ha coinvolto anche la rete: oltre 40.000 le persone raggiunte sulla pagina Facebook dell'evento; #BTO2013 è stato inoltre tra gli hashtag più twittati in Italia con 18.700 tweet; infine la manifestazione si è alternata tra la prima e la seconda posizione nella classifica dei trending topics.

Tico