

Hotel Volver

L'azienda ripensa il modello alberghiero, aprendo le porte del futuro ai servizi di nuova generazione, con una consulenza finalizzata alla massima performance



Hotel Volver nasce come un aggregatore di eccellenze, un'unione di imprese che offrono servizi integrati al settore alberghiero. Fondata sulla selezione delle migliori expertise aziendali dell'ospitalità, fornisce non solo una serie di servizi integrati di restoring e di lavanderia industriale con un sistema di consegne tempestivo e un profondo processo di sterilizzazione e pulizia garantita, vero core business dell'azienda insieme alla manutenzione, assistenza e sicurezza, ma è anche un partner più che affidabile in grado di offrire una gamma di servizi di consulen-

za davvero notevole. Per questo, e in pochissimi anni, oggi Hotel Volver si è imposta come un nuovo modo di intendere l'accoglienza, portando avanti una serie di idee innovative per il settore, e individuando nuovi canali di servizio dedicati all'analisi e alla crescita delle performance, capaci di implementare l'immagine delle imprese ricettive in maniera costante e produttiva.

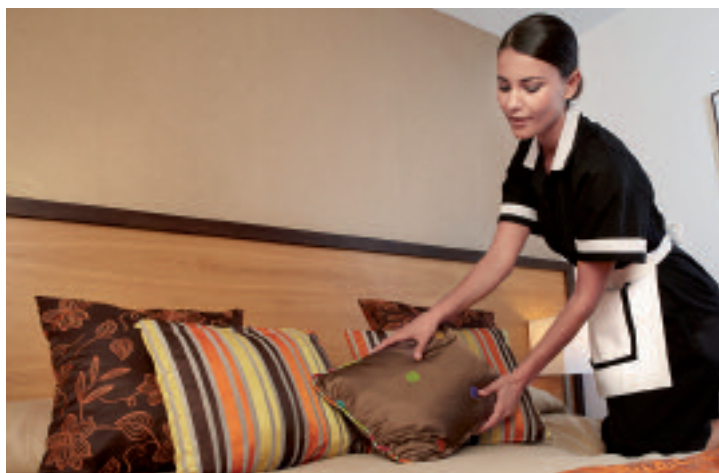
«Il 2013 è stato per noi un anno davvero importante», ci conferma il Direttore Marketing **Vincent Spaccapeli**, «non abbiamo ancora finito di smaltire l'entusiasmo per il grande successo ottenuto al Ttg Incontri 2013. Non solo abbiamo notato un flusso di contatti più consapevoli, ma ci siamo resi conto che la qualità della domanda è in crescita, nel numero ma soprattutto nella concretezza commerciale. Molti sono stati gli interlocutori stranieri, una tendenza che già avevamo intuito con l'apertura delle nostre sedi estere in Spagna, Isole Canarie e Romania. L'azione di riposizionamento che Hotel Volver ha intrapreso lo scorso anno sta dando frutti eccezionali tanto da spingerci a continuare in questa direzione anche nel prossimo futuro. Questo sempre privilegiando il mercato italiano, un mercato che malgrado le difficoltà oggettive ci vede sempre leader nel mondo, per tradizione, esperienza e capacità creativa».

Hotel Volver ha ripensato il modello alberghiero tradizionale puntando con decisione sull'utilizzo dell'outsourcing, che



garantisce l'ottimizzazione dei costi e rende possibile l'integrazione di servizi diversi che partecipano alla strategia commerciale. L'evoluzione del mercato e delle nuove economie, lo spostamento dei pesi e dei valori, grazie anche al web e ai social network, alla comunicazione e alla penetrabilità dei servizi per l'utenza, chiedono di ripensare il modello ricettivo attraverso attività evolute e alla qualificazione dell'offerta. Gli utenti sono cambiati, i nuovi viaggiatori non cercano più un semplice soggiorno, ma una vera esperienza di viaggio.

«In questo ultimo periodo il nostro team è cresciuto», continua Spaccapeli, «ma, soprattutto, l'età media del nostro staff si è abbassata. Questo ci ha portato più in sintonia con i cambiamenti del mercato: nuovi arrivati padroneggiano bene le tematiche nuove che abbiamo integrato nel nostro sistema di servizi. È anche per questo che nel 2014 proporremo delle conferenze a tema specificatamente studiate per i professionisti del settore. Nel mercato globale odierno, i cui flussi viaggiano on line, diventa fondamentale una conoscenza ottimale delle regole commerciali virtuali come i servizi tradizionali diventano determinanti per la reputazione del brand. In questo forse, la nostra tradizione alberghiera è un po' indietro. È importante conoscere i meccanismi di valorizzazione via web e saperli dominare, creando figure manageriali specializzate in grado di interpretare gli strumenti di analisi messi a disposizione dalla rete e integrarli alla quotidianità delle loro strutture. Questo con grande vantaggio per il brand. Saper rispondere in tempo reale



alle esigenze del cliente attraverso i più diffusi social network di condivisione spesso è elemento fondamentale di successo».

In quest'ottica Hotel Volver lancerà il progetto "Volver Accademy": un nuovo brand di formazione per la crescita delle risorse interne e fortemente orientato a creare figure nuove specializzate in strutture alberghiere leader del settore, un servizio che si aggiunge ai servizi operativi permanenti, come la riqualificazione e l'Energy Management, il Light Volver, nato in collaborazione con le migliori aziende specializzate nella tecnologia LED, per offrire alle strutture la sostituzione del parco luci obsoleto con sistemi di illuminazione evoluti in grado di arricchire gli ambienti, valorizzare il designe soprattutto ottimizzare i consumi, e il Volver Maintenance, un servizio di manutenzione specifico per un costante upgrade delle strutture. Tra i servizi di consulenza proposti da Hotel Volver, Food&Mood, per un valore dell'accoglienza trasmesso attraverso l'offerta gastronomica, e il brand Entertainment, studiato per la progettazione e l'organizzazione di eventi e spettacoli dedicati alla valorizzazione degli ambienti dell'hotel, che ha riscosso un notevole successo. Tutto il parco servizi si affianca al restoring, alla lavanderia industriale, alla manutenzione e alla sicurezza, pilastri storici dell'attività del Gruppo. «Oggi il nostro Gruppo conta circa 240 strutture, con un bilancio molto positivo», conclude Spaccapeli, «la giusta sfida per tutto il nostro team a continuare in questa direzione».

C.C.

Hotel Volver Srl

Piazza Lima 1 - 20124 Milano
Tel 0289770965 - fax 0287221783
info@hotelvolver.com

