

Centro Congressi SGR

Chiuso con un segno positivo il 2013, si pensa al nuovo anno, tra progetti di ampliamento, appuntamenti gastronomici e tante certezze



«La nostra attività congressuale – ormai consolidata – ci ha reso il punto di riferimento per la maggior parte degli attori economici del territorio, dagli istituti bancari agli ordini professionali, dalle associazioni di categoria alla camera di commercio. Il taglio degli incontri che abbiamo ospitato è di carattere prevalentemente formativo, soprattutto nel settore medico-scientifico e fiscale-tributario, mentre negli ultimi tempi si sono ridotti i numeri per i meeting aziendali, che si sono piuttosto trasformati in incontri strategici con pochi partecipanti» racconta il Direttore del Centro Congressi SGR di Rimini, **Micaela Dionigi**, tracciando un bilancio dell'anno appena concluso e individuando quali siano state le principali richieste del mercato.



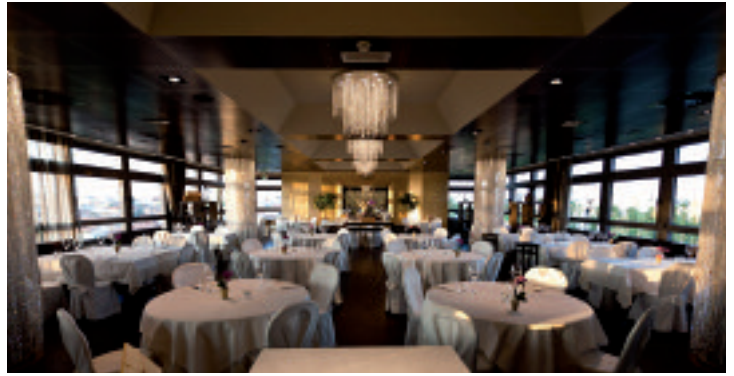
Nonostante gli ultimi dodici mesi abbiano confermato il posizionamento del Centro, la struttura, dopo i primi 10 anni di attività, continua a innovarsi e ha in cantiere un importante ampliamento. Per il prossimo futuro, infatti, è prevista la realizzazione di «nuovi spazi congressuali tecnologicamente avanzati, con dimensioni che possano soddisfare una richiesta di mercato che attualmente non trova risposta nelle location già presenti sul nostro territorio, perché molto ampie e costose oppure legate alla tradizione del servizio alberghiero». Ma già nei mesi scorsi SGR ha voluto potenziare e differenziare le proprie attività, offrendo parte degli spazi in cui si articola il complesso come tem-





porary office “chiavi in mano”. Uffici completi e aree comuni diventano quindi il collettore di professionisti, piccole aziende, agenzie creative e start-up, che qui trovano non solo, e non tanto, un luogo fisico, ma anche una nuova modalità operativa, condivisa e sociale.

Sempre centrale rimane il legame con il territorio, che, continua Dionigi: «è per noi imprescindibile. Siamo pronti ad accogliere quanto la nostra politica turistica territoriale sarà in grado di conquistare o riconquistare. Rimini deve vivere questo periodo di crisi come una grande oppor-



QUARTOPIANO SUITE RESTAURANT

Ristorante interno al Centro Congressi, ma anche locale di tendenza dalla cucina gourmet sulla riviera romagnola, Quartopiano propone percorsi culinari personalizzati e serate con cuochi stellati, per sperimentare piatti raffinati e innovativi. La migliore cucina italiana, insieme a suggestioni del territorio e tocchi internazionali, firmata dallo chef Silver Succi, diventa uno degli elementi cardine di eventi mondani e cene o party aziendali. Inoltre, alla ricca proposta enologica caratterizzata da oltre 500 etichette, selezionate tra i maggiori produttori nazionali e internazionali, francesi e tedeschi in primis, si è da poco aggiunta la linea QP Food che propone conserve, sottoli e una selezione di prodotti d'alta gamma. Preparati sulla base delle ricette dello chef, sono realizzati con ingredienti di prima scelta e confezionati in raffinati vasetti degustazione ideali come proposta regalo.

«Quartopiano è la nostra punta di diamante – spiega la Direttrice – e quest'anno ha vissuto un momento di crescita, trovando un pubblico fedele e in costante aumento, anche grazie a una fervente attività di promozione basata su rassegne culinarie, appuntamenti enogastronomici all'interno del locale e fuori, spesso in presenza di cuochi di fama internazionale, e aperitivi estivi a carattere tematico organizzati sul roof garden. Il calendario sarà fitto anche nel 2014: il primo incontro dell'anno, a fine gennaio, è stata una cena esclusiva per la Chaîne des Rôtisseurs la più antica associazione gastronomica del mondo. Il nostro ristorante sarà il capofila del progetto di apertura, prevista per i prossimi mesi, di una sezione associativa a Rimini, con l'obiettivo di contribuire alla diffusione della cultura gastronomica nel mondo».

tunità, come un momento per rilanciare la propria offerta, rinnovandola laddove sia necessario. Crediamo che questo sforzo stia cominciando a dare i suoi frutti: per esempio, il periodo di Capodanno ha fatto registrare il tutto esaurito per alberghi e ristoranti, un fatto molto positivo che ci lascia ben sperare. Ma anche l'ambito congressuale potrebbe ritrovare il suo fermento grazie a una giusta politica locale».

M.F.

Centro Congressi SGR

Via Chiabrera 34D - 47924 Rimini

Tel. 0541303192/0541303193

www.centrocongressisgr.it - congressi@sgrservizi.com