

Light Music Service

Tecnologie di ultima generazione ed ecosostenibilità. Sono questi i punti di forza dall'azienda brianzola specializzata in progettazione e consulenza tecnica di eventi tailor made ad alta definizione



Concerto con orchestra e coro in piazza Esedra a Cesano Maderno

Azienda giovane e dinamica, Light Music Service è una bell'esempio di realtà top quality nel campo della progettazione e realizzazione tecnica degli eventi. Nata nel 2011 dall'incontro di due professionisti del settore, Mario Rossetti, con un know how di tecnico del suono e musicista, e Fabio Soffiati, con alle spalle una solida esperienza come elettricista e tecnico delle luci, questa impresa, piccola di dimensioni ma estremamente flessibile e completa nell'offerta dei servizi, risponde con professionalità ed efficienza alle esigenze più attuali del mercato. Tecnologie nuove ed eco sostenibilità, in particolare per quanto riguarda il risparmio energetico, sono infatti i suoi punti di forza, ai quali si aggiunge un valore capace di fare la differenza: la possibilità di operare all'interno di una rete di partners altamente qualificati, come spiega Mario, «ci avvaliamo di professionisti specifici, in questo modo siamo in grado di offrire un servizio tailor made per ogni tipologia di evento, nel settore pubblico e privato, che va dalla progettazione all'allestimento con tecnici e personale qualificato. Forniamo, per esempio, installazioni di domotica e di audio video e luci per locali, aziende ed enti, allestimenti temporanei per concerti, eventi aziendali, congressi e fiere, attrezzature professionali come diffusori, mixer, amplificatori, videoproiettori,

schermi, luci a led per interni e esterni, fari motorizzati, e console luci. Per quanto riguarda le strutture, invece, mettiamo a disposizione palchi, pedane, tralicci in alluminio, tensostrutture, elevatori telescopici. E ovviamente garantiamo assistenza tecnica, in ogni fase dell'evento». Puntare sull'ecosostenibilità è senza dubbio una scelta premiante sotto il profilo della domanda – il trend, stando a tutti i principali indicatori, è in crescita, e anche in Italia si avverte una sempre maggiore



“Fa la cosa giusta 2013” kermesse organizzata con B2GREEN

Evento privato con concerto dei Dik Dik allestito nel convento dei Neveri a Barlano (Bergamo). In basso, sfilata etnica svoltasi in occasione della Festa dei Popoli a Limbiate

sensibilità per le tematiche ambientali – ma è anche una scelta coraggiosa, in quanto richiede la messa in campo di competenze e tecnologie costose... «Sì è un impegno notevole, soprattutto per una realtà come la nostra che si colloca tra le piccole e medie imprese», spiega Mario, «perché non basta acquistare luci a led o amplificatori che consumano meno energia, ma bisogna, un passo alla volta, educarsi ed educare, specie in un settore come quello degli eventi e delle fiere dove il messaggio che il progetto si prefigge di trasmettere deve “passare” in un lasso di tempo relativamente breve e in modo efficace. È importante anche, per essere competitivi, lavorare all’interno di un network qualificato. Noi, per esempio facciamo, parte di B2GREEN».

Quali sono oggi le esigenze/ricieste più frequenti?

«Il cliente ci chiede sempre di più l’evento chiavi in mano. Vuole avere un unico interlocutore che interpreti con creatività e professionalità l’idea del progetto. In questo senso, l’opportunità della rete offre quel valore aggiunto e quell’innovazione capaci di fare la differenza».

Che tipo di eventi organizzate principalmente?

«Abbiamo iniziato la nostra attività supportando alcuni partner nel settore congressuale e delle convention ma, come azienda full service, ci occupiamo anche di concerti, fiere e sfilate di moda».

B2GREEN un network d'ecceellenza

Oggi è sempre più importante lavorare in una logica di network dove il legame tra qualità ed eco sostenibilità sia sempre più evidente. Dal 2013 Light Music Service fa parte della rete B2Green, un Progetto che si è classificato al 33esimo posto su 358 domande e 88 progetti ammessi al bando della Regione Lombardia “Ergon” per la Promozione e Animazione delle Aggregazioni di Imprese «L’opportunità oggi è proprio questa», spiega Mario Rossetti, «lavorare in rete con altre aziende sfruttando al massimo il proprio potenziale per avere un prodotto più competitivo. Certo il lavoro non è facile, perché ogni azienda ha già la sua esperienza, il suo modo di operare, ma le aspettative sono molto interessanti». Di B2GREEN, fanno parte anche “5Media”, per la comunicazione, “Gamma allestimenti” per la parte di relativa alla costruzione di stand e strutture per eventi, “BBA architetti” per la progettazione e la certificazione della ecosostenibilità dell’evento, il ristorante “Tarantola” per la parte del catering bio ed “EcoWord Hotel”.



Ci può raccontare un paio di case history particolarmente riuscite? «“Fà la cosa giusta 2013”: è stata la prima esperienza di lavoro in rete, non semplice, ma sicuramente stimolante. Per l’occasione, abbiamo allestito uno stand di 250 mq dove l’evento sostenibile veniva proposto con un’attenzione particolare al design e al valore estetico. Un’altra case history riguarda una sfilata di abiti etnici ambientata in una chiesa sconsacrata, un evento meno impegnativo dal punto di vista delle risorse impiegate ma che ha avuto un importante ritorno di immagine. In questo caso, siamo riusciti a creare un’atmosfera particolarmente suggestiva, valorizzando volte e affreschi con luci a led. Entrambi i progetti hanno consolidato il nostro percorso di crescita aziendale orientandolo sempre più verso l’ecosostenibilità».



LIGHT MUSIC SERVICE

Via Alleanza, 11
20812 Limbiate (Mb)
cell. 3932948221 - 3319939563
www.lightmusicservice.it
info@lightmusicservice.it