

# Come affrancarsi dalla dittatura delle Olta

Disintermediazione, web marketing, social network, ma anche spending review e innovazione: questi i temi discussi durante la XI edizione di Albergatore Day a Roma, giornata dedicata al futuro dell'ospitalità, dove non è mancato neppure un focus sul mercato cinese che, da qui al 2015, assicurerà all'Europa non meno di 100 milioni di visitatori

► TiCo



Strategie possibili che consentano di affrancarsi dal dominio delle Olta che ormai detengono il controllo del mercato e le cui commissioni sfiorano il 25%. A suggerirle **Massimo Metrangolo** (foto a destra) di Artura Lab, nel suo intervento al forum sui social network e le nuove modalità di disintermediazione, nell'ambito dell'undicesima edizione di Albergatore Day: manifestazione ideata e organizzata da Federalberghi Roma e riservata agli albergatori del Lazio e delle regioni limitrofe. Quarantatre le aziende espositrici e 750 i partecipanti hanno affollato i saloni dell'hotel Parco dei Principi, a Roma, interessati sia agli stand dei fornitori di servizi e prodotti per l'hôtellerie che al ricco programma di seminari. «I social network sono il futuro della disintermediazione», ha precisato Metrangolo, ricordando l'importanza del mobile, tramite il quale entro il 2017 si effettueranno il 50% delle prenotazioni alberghiere. «Rendiamo quindi i siti degli hotel navigabili da mobile», esorta, ed anche appetibili, «con video e storytelling per un approccio social che interagisca con i cinque sensi». Importante, poi, aumentare la percezione che gli altri hanno

del proprio brand tenendo presente che gli hotel sono al primo posto fra ciò che si cerca sui social network. E se è vero che aprire una fan page su Facebook è diventato quasi un "must", per far sì che questa diventi una pagina di riferimento per i potenziali clienti «è importante postare suggerimenti, informazioni su eventi e mostre della città dove è situata la propria struttura alberghiera, senza però abusare delle opzioni promo-pubblicitarie».

Seguitissimi anche i seminari sui temi del risparmio e ottimizzazione dei costi; sull'innovazione, il web-marketing e il focus sul mercato cinese che da qui al 2015 assicurerà all'Europa non meno di 100 milioni di visitatori e che necessita di un'accoglienza mirata.

## Roma e i maxi eventi

Soddisfazione espressa dal presidente di Federalberghi Roma, **Giuseppe Roscioli** che ha sottolineato l'aumento del 20% del-





### BASTA CON LA DOLCE VITA

«Crescono i turisti che arrivano dal Bric (Brasile, Russia, India e Cina) ma molti di loro non conoscono Roma; spesso chiedono dov'è il Partenone e solo il 2% conosce la carbonara». A denunciarlo è il vicepresidente Giovani Albergatori di Federalberghi Roma, **Alessandro Zucconi**, che mette l'accento sulla informatizzazione ormai imprescindibile per l'albergatore che può attirare la clientela internazionale potendo contare su un paese che vanta anche il più vasto e importante patrimonio mondiale Unesco o promuovendo l'immagine attraverso nuovi spunti suggeriti dalle immagini dei più recenti film di successo come, per esempio, quelli della "Grande Bellezza". «Basta con la Dolce Vita e Vacanze Romane, la città offre molto di più ma bisogna comunicarlo anche tramite il proprio sito internet, postando video e foto di luoghi meno conosciuti ma non per questo meno suggestivi». A chiudere i lavori della giornata, allietando i partecipanti, l'esilarante e dinamica lezione di inglese di **John Peter Sloan** (foto) dedicata agli errori dell'ospitalità alberghiera. L'eclettico attore, cantate e show man esplosivo a Zelig e ai vertici delle classifiche con il best seller "English da zero" ha fornito utili indicazioni per un approccio vincente con l'ospite straniero.

tre, sono stati stanziati 100 milioni di euro che serviranno per il completamento della Nuvola di Fuksas, previsto a inizio 2015, prima che parta l'Expo di Milano», ricorda il Presidente. Intanto, aumentano anche i turisti cinesi, in tutta Italia e nella Capitale: 381.000 nel 2011, 433.000 nel 2012 con una stima di 537.000 per il 2013 e 667.000 per il 2014. Quanto a Roma a dicembre 2013 gli arrivi di turisti cinesi negli alberghi sono stati 10.446, +9,6% rispetto al 2012 (9.531) e le presenze del +3% sul 2012 (17.418). E gli albergatori romani si adeguano dotandosi di servizi dedicati e lanciando, tramite Federalberghi, l'iniziativa che prevede, da Pasqua, di dotare di bollini "China Friendly" una cinquantina di hotel che offrono servizi ad hoc come per esempio una ristorazione attenta alle esigenze dei turisti cinesi, personale che parla la loro lingua; il wi-fi ed altri servizi.



Il presidente di Federalberghi Roma, Giuseppe Roscioli

le presenze rispetto alla scorsa edizione dell'Albergatore Day e l'incremento degli espositori. «Con questo evento, diventato un appuntamento costruttivo e propositivo, Federalberghi assolve a una delle sue funzioni primarie: fornire ai propri iscritti nuove chiavi di lettura dei mercati, nuove tecniche di vendita, sistemi di razionalizzazione dei costi aziendali e un aggiornamento su prodotti e servizi dei vari fornitori». Per il turismo romano il 2013 ha registrato il 5,32% in più di turisti (12 milioni e 635mila) contro gli 11 milioni 997mila del 2012. Cresciuto del 6,22% risulta il numero dei turisti italiani (5 milioni 292mila) e del 4,68% quello degli arrivi dall'estero (7 milioni e 343mila i turisti stranieri). «Il turismo va bene», rassicura dell'Assessore a Roma Produttiva di Roma Capitale **Marta Leonori**, nel suo intervento, «anche grazie al ruolo importante di paesi come l'America Latina, complice il Papa, il Sud Est Asiatico e la Russia». **Giuseppe Roscioli** si dice ottimista per i prossimi mesi ma sul temuto aumento della tassa di soggiorno, avverte: «l'aumento comporterebbe una diminuzione di flussi turistici; lo temevamo già nel 2013 e siamo riusciti a fermarlo e ora stiamo facendo la stessa cosa. Il turismo va agevolato e non ostacolato». E Roma cresce anche a livello internazionale nel Congressuale. «Nel 2016 la Capitale ospiterà il Congresso internazionale di cardiologia che porterà nella Città Eterna 30 mila presenze. Inol-

