

## NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

# Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



### Clarion Hotels sponsor hockey su ghiaccio

Per i prossimi due anni, l'intera associazione di hockey su ghiaccio ceca potrà pernottare gratuitamente nei Clarion Hotels del Paese ed usufruire di tutte le offerte di catering, grazie alla sponsorship del brand alberghiero presente sul mercato ceco da 20 anni. «Questa cooperazione», dice **Miroslav Bukva**, direttore del Clarion Congress Hotel Prague, «rappresenta l'unione di due partner forti. Sono fiero che il nostro Clarion Congress Hotel Prague sia il primo albergo ad ospitare la squadra nazionale ceca e a dare così inizio a questa collaborazione di successo».

«Il punto forte dei Clarion Hotels è la posizione eccellente sia a Praga sia nelle altre località. Ma non possiamo neanche dimenticarci della cordialità, della tranquillità, delle comodità e dell'eccezionale cucina», ha dichiarato l'allenatore della nazionale, **Alois Hadamczik**, [www.ChoiceHotels.it](http://www.ChoiceHotels.it). Nella foto da sin Miroslav Bukva, Alois Hadamczik, Patricie Rosenbergova e i giocatori della nazionale Petr Nedved e Jiri Novotny.

### Da Expo Milano 2015 a Expo Dubai 2020

Milano e Dubai sempre più strategicamente vicine. Lo scorso febbraio, in vista dell'Esposizione Universale, il Commissario Unico per Expo Milano 2015, Giuseppe Sala e lo sceicco Ahmed Bin Saeed Al Maktoum, CEO di Expo Dubai 2020 e di Emirates Airlines si sono incontrati allo Zabeel Palace di Dubai per firmare un accordo di partnership, a seguito dell'incontro avvenuto tra il premier Enrico Letta e il Primo Ministro degli Emirati Arabi e Ruler di Dubai, Mohammed bin Rashid Al Maktoum. Il documento, primo in assoluto tra due Esposizioni Universali, definisce un piano di azioni congiunte tra Milano e Dubai che prevede la condivisione di conoscenze, competenze

ed esperienze sui sistemi e sui processi sottesi all'organizzazione di un'esposizione universale e il supporto nella gestione e nel reclutamento delle risorse umane. «È un accordo molto significativo», ha spiegato il Premier **Enrico Letta**, «il primo nel suo genere, che apre importanti prospettive alle imprese italiane in vista di Dubai 2020. E che conferma il grande interesse degli Emirati per il Made in Italy e la tecnologia del nostro Paese».

### L'Emilia Romagna lancia il contest fotografico digitale #myER

Un contest fotografico per raccontare sul web e via social network la grande bellezza dell'Emilia Romagna dove si trovano 12 tra i borghi più belli d'Italia, 20 cittadine rico-

nosciute dal Touring Club come "Località eccellenti", 5 borghi e 1 comunità montana definiti "Autentici" dal BAI Club e 13 paesi certificati dal Movimento Città Slow. È questa l'essenza di #myER, progetto facente parte della strategia di promozione turistica integrata di APT Servizi regionale che, fino a novembre, coinvolgerà la community regionale di Instagram in un'attività di reportage territoriale a tema (<http://www.travelemiliaromagna.it/myer/>). La raccolta delle immagini fotografiche, sia professionali che amatoriali, avviene tra l'1 e il 20 di ogni mese, senza limite al numero di fotografie. L'elezione della foto più bella è affidata agli utenti che potranno esprimere la propria preferenza on line il 21 di ogni mese. Gli autori delle immagini vincitrici vivranno esperienze inconsuete sul territorio. Un esempio? La gita aerea a bordo di una mongolfiera sulle campagne piacentine. (<http://www.travelemiliaromagna.it/social-wall/>).

### Veneto: prima Mice destination italiana

Con 62 milioni di presenze nel 2013 il Veneto si è aggiudicato il titolo di prima destinazione congressuale italiana. A conferma dell'importanza economica del settore Mice, è nato il brand Venice Region Convention Bureau Network che riunisce tutti i 7 sette Convention & Visitors Bureau provinciali: Dolomiti Belluno Convention Bureau c/o Consorzio Dolomiti; Padova Terme Euganee Convention & Visitors Bureau di Consorzio DMO Padova; Convention Bureau Meet in Polesine c/o Consorzio di Promozione Turistica CARD del Po; Convention Bureau Marca Treviso; Welcome2Venice Convention Bureau; Verona & Lago di Garda Convention Bureau c/o Consorzio Verona Tuttintorno; Vicenza Convention Bureau. Il brand, il cui obiettivo è promuovere l'offerta congressuale della regione nel mondo, è stato presentato ufficialmente allo scorsa

Bit di Milano. Presenti all'evento Mario Buscema presidente Federcongressi&eventi, l'assessore al Turismo del Veneto Marino Finozzi e Giovanni Cher, coordinatore del Consorzio di Convention Bureau del Veneto.

### Alessandro Rocco nuovo Business Development Manager Hilton Milan

Alessandro Rocco (foto), milanese, 39 anni, torna nel Gruppo Hilton, per contribuire allo sviluppo dell'Hilton Milan ed arrivare puntuale all'Appuntamento Expo 2015. «Accetto questa sfida con grande entusiasmo», ha dichiarato, «dopo oltre 7 anni trascorsi in un'altra catena, è un piacere ritornare in Hilton e contribuire, con l'esperienza maturata, allo sviluppo dell'hotel milanese, specialmente in previsione di



Expo 2015». Nel suo nuovo incarico, Rocco, un'esperienza ventennale nel settore a livello internazionale, si occuperà di sviluppare ulteriormente il mercato mondiale e di supportare con nuove strategie commerciali l'implementazione dell'offerta sia Mice che leisure, valorizzando le caratteristiche che contraddistinguono l'hotel, come la ballroom di recente inaugurazione e in grado di ospitare fino a 200 delegati, e la posizione privilegiata della struttura, a pochi passi dall'elegante quartiere di Brera.

### Frecce + Navi Veloci da oggi conviene

Il futuro della mobilità è sempre più all'insegna dell'integrazione. Durante tutto il 2014, i passeggeri con biglietto GNV beneficeranno di sconti sui biglietti *Frecciarossa*, *Frecciargento*, *Frecciabianca* o In-

### Grimaldi Forum Monaco sempre più eco

Con la conquista, nel 2008, dell'ISO 14001, il Grimaldi Forum Monaco è stato uno dei primi centri congressuali in Europa ad ottenere la certificazione che qualifica le strutture con un eccellente sistema di management ambientale. Priorità del centro congressi sono state lo scorso anno, l'acqua, l'energia, la raccolta differenziata, l'uso della carta e la prevenzione dei rischi. In particolare, il consumo di acqua, negli ultimi cinque anni, è diminuito del 29%, grazie all'adozione di rubinetti specifici, agli sciacquoni differenziati, ma anche a un'accorta politica di prevenzione dei rischi. In termini di risparmi energetici, invece, il 2013 ha registrato il miglior rapporto tra consumo di elettricità e occupazione camere (+32%) dal 2007. Oggi, sulle circa 18.500 luci che compongono il parco fisso del Grimaldi Forum, il

71% è a basso consumo. Nuovi impianti di illuminazione hanno ulteriormente migliorato l'efficienza energetica della struttura, consentendo una misurazione precisa e dosata dei consumi. Gli obiettivi del 2013 per il consumo di carta erano pari al -2%. Con un adeguamento dei comportamenti interni e la dematerializzazione di una parte del processo amministrativo si è arrivati attualmente al 10%. Buoni risultati anche per la raccolta differenziata. Nel 2013, sono stati smaltiti attraverso percorsi specifici, il 52,4 % dei rifiuti, con l'obiettivo di raggiungere il 45%. L'ammontare dei rifiuti in legno ha visto un drammatico aumento nel 2013 raggiungendo il 140 %, o 192 tonnellate contro le 80 tonnellate del 2012. Il tipo di eventi ospitati, con l'elevato numero di palchi, spiega in parte tale volume. La messa in servizio di un compattatore di cartone all'inizio del 2013, ha ulteriormente migliorato lo smaltimento di IDR (Imballaggi Domestici Riciclabili), passato al 10% per 14 tonnellate nel 2013 contro le 12 tonnellate del 2012.

Il 2013 è stato anche l'anno della comunicazione. Il Grimaldi Forum ha lanciato la sua rivista e-news dedicata allo sviluppo sostenibile nel Principato, il MAG (Monaco Act Green) che da oggi si arricchisce di una nuova rubrica: *Zoom*, scaricabile gratuitamente dal sito [www.grimaldiforum.com](http://www.grimaldiforum.com)) che su questo numero si concentrerà sul Madagascar.



tercity – con destinazione Genova, Civitavecchia, Roma, Napoli, Palermo e Termini Imerese – in 1<sup>a</sup> classe/Livello *Business* e in 2<sup>a</sup>/Livello *Premium/Standard*.

Grandi Navi Veloci, contestualmente, riconosce ai clienti titolari di biglietti Trenitalia, la possibilità di acquistare, tramite le Agenzie di Viaggio abilitate e il Contact Center GNV, biglietti marittimi con la riduzione del 10% calcolata sulla tariffa in vigore. I biglietti ferroviari e marittimi possono essere acquistati e utilizzati solo congiuntamente. Info: Contact Center di GNV tel. 0102094591.

### Italo spiega la mobilità ecologica ai giovani

Partito nel 2012, il progetto formativo "Esperienza Italo", torna anche quest'anno per sensibilizzare i più giovani sul tema dell'ecosostenibilità nel settore dei trasporti e spiegare le soluzioni tecnologiche più innovative attualmente disponibili in campo ferroviario. A circa 63 mila alunni (dagli 8 ai 18 anni) e a 105 mila familiari, NTV distribuirà 2400 kit didattici e indirà un concorso per raccontare il nuovo mondo della mobilità, in cui il treno rappresenta un'alternativa sicura, ecologica, innovativa, confortevole

ed economica rispetto ad altri mezzi di trasporto. Tra i mesi di aprile e maggio, 9 classi di scuola primaria, 6 di scuola secondaria di 1° grado e 3 di scuola secondaria di 2° grado potranno vincere un viaggio di andata e ritorno nella tratta più vicina alla loro città. Per ulteriori informazioni e per il regolamento del concorso, cliccare su [www.scuola.net/esperienzaitalo](http://www.scuola.net/esperienzaitalo).

### Choice Hotels International: catena dell'anno

Choice Hotels International conquista il podio nella categoria "Ca-

### Puglia, brand di qualità

Lo scorso 14 febbraio, la Regione Puglia e Puglia Promozione hanno presentato alla Borsa internazionale del turismo di Milano la conferenza stampa #WEAREINPUGLIA. Durante l'evento – al quale hanno partecipato il presidente della Regione Puglia Nichi Vendola, con gli assessori al Mediterraneo, Cultura e Turismo Silvia Godelli e alle Risorse Agroalimentari, Fabrizio Nardoni – si è parlato della nuova campagna di comunicazione e della strategia di promozione per il 2014, che sarà sempre più integrata tra btob e btoc. Dal riscontro positivo del Buy Puglia Meeting & Travel Experience, realizzato lo scorso ottobre, e dai riconoscimenti prestigiosi ricevuti da National Geographic Traveller e di Lonely Planet, prendono impulso le iniziative di promozione nelle principali città d'Europa, con particolare attenzione alla Russia. Il road show di Puglia Promozione tocca 7 tappe tra Milano, Vienna, Berlino, Amsterdam, Parigi, Monaco e Londra, dove si chiuderà con la prima mondiale del musical ambientato in Puglia, "Walking on sunshine", per il quale è stata predisposta una importante campagna in co-marketing.



### La cucina vicentina protagonista all'hotel d'Inghilterra di Roma

Per cinque giorni, lo scorso mese, all'Hotel d'Inghilterra, gli chef **Nicola Negrello** e **Antonio Vitale** hanno deliziato gli ospiti con piatti esclusivi della tradizione vicentina veneta, tra cui i bigoli con ragù di anitra di corte con radicchio rosso di Treviso, riso e patate con fusa di asiago pressato fresco e una crema frita con croccante di noci al pepe nero. Glam e in tema, anche l'aperitivo, arricchito da deliziosi finger food, che spaziavano tra baccalà mantecato su crostini di pane, polenta con sopressa, sarde e radicchio di Treviso in *saor*, focaccia di casa vicentina con sopressa e asiago e frittura di verdure fresche in pastella. L'idea è nata dall'esperienza e dalla voglia di sperimentare dello chef Vitale, approdato all'Hotel d'Inghilterra nel 2011, e dal suo incontro con Negretto che ha donato un tocco di artistica visionarietà ai piatti creati, rendendoli unici. «Sono entusiasta dell'iniziativa», afferma il Direttore Generale dell'Hotel, **Marco Milocco**, «volevamo offrire ai romani l'opportunità di scoprire i sapori di una tradizione gastronomica diversa. La collaborazione con l'Hotel Villa Michelangelo di Vicenza e il suo staff ha reso questa occasione davvero indimenticabile».

tena alberghiera dell'anno" di IMA 2014 Italian Mission Awards 2014 - che ha decretato i finalisti per il primo evento italiano dedicato ai viaggi d'affari; La proclamazione è avvenuta lo scorso 18 marzo durante la serata di gala al Grand Visconti Palace – MGallery Collection – di Milano.

### Ogni domenica al Boscolo Aleph, buffet gourmet firmato Costa

Per la primavera, l'esclusivo hotel romano lancia un'accattivante iniziativa gastronomica: "Il Pranzo della Domenica con Gaetano Costa". Dalle ore 12.30 alle 15.00, al prezzo (bevande escluse) di 38 euro per gli adulti, e 25 euro per i bambini, gli ospiti potranno comodamente gustare, seduti sulle poltrone e sui divani nelle sale dell'ho-



tel, un buffet ricco e variegato, dagli antipasti ai dolci, realizzato con materie prime eccellenti e accompagnato da un'importante carta dei vini. A disposizione l'animazione per i piccoli ospiti, a partire dai 3 anni, con divertenti giochi a tema.

### Italo con un touch

È arrivata *Italo treno* la nuova app di Ntv, l'applicazione gratuita per iPhone, iPod touch e iPad che ren-



de l'acquisto digitale facile e veloce. È disponibile nell'App Store di iTunes. Un tocco sullo schermo per gestire il proprio viaggio, consultare gli orari, acquistare e modificare biglietti in alta velocità, ricevere notifiche e informazioni sul servizio, chiedere eventuali rimborsi, restare sempre aggiornati sulla circolazione in tempo reale dei treni Italo. L'app consente di usare la carta di credito, per acquistare i biglietti, in sicurezza, anche nella modalità preregistrata. Nel processo di acquisto è possibile utilizzare eventuali voucher, codici promo e punti fedeltà (basta eseguire il login del proprio account).

### Nuova direzione per l'Hilton Florence Metropole

È **Katharina Schlaipfer**, il nuovo General Manager dell'Hilton Florence Metropole. La manager si occuperà in particolare di implemen-



tare il comparto Mice, uno degli asset più rilevanti dell'hotel. Schlaipfer vanta un'esperienza di oltre 17 anni nel gruppo Hilton Worldwide prima come F&B Assistant e successivamente come Yield e General Manager. Prima di approdare all'hotel fiorentino, è stata gm dell'Hilton Brussels City e dell'Hilton Strasbourg.

### Le città d'arte dell'Emilia Romagna in un "blog" ebook

Una guida fatta dai viaggiatori per i viaggiatori. Questo è "The Art Ci-



### Cresce il turismo del lusso

Con Prima Classe Italia, socio di Federturismo Confindustria, nasce la prima Associazione nazionale delle dimore e dei servizi di alto profilo personalizzato (aerei privati, yacht). «Il turismo del lusso e di alta gamma», dichiara il Presidente di Federturismo Confindustria **Renzo Iorio**, «è un segmento in forte espansione che negli ultimi anni è cresciuto a ritmi sostenuti e per il quale si prevede fino al 2020 un'ulteriore crescita della spesa e della durata media dei viaggi. Se fino a due anni fa solo il 35% dei clienti prenotava più di quattro viaggi di lusso, oggi questa percentuale ha raggiunto il 50%. I globe shopper per eccellenza sono i russi e i cinesi che scelgono come destinazione preferita per i loro acquisti Milano seconda in classifica dopo Parigi». Nella foto, da destra, il Presidente di Prima Classe Italia Giorgio Caire di Lauzet e Renzo Iorio.

ties of Emilia Romagna". Disponibile sulla piattaforma digitale turistica della regione, è una raccolta di appunti di viaggio di venticinque travel bloggers internazionali provenienti da Europa, Usa, Canada, Nuova Zelanda ed Australia che sono andati alla scoperta delle dieci città d'arte emiliano romagnole. Nell'eBook gli autori includono informazioni utili, raccontano, attraverso immagini, video.

Per ogni destinazione sono indicati i quattro "must" da non perdere, le tradizioni, gli indirizzi da conoscere e i buoni sapori tipici (in alcuni casi con ricetta inclusa). "The Art Cities of Emilia Romagna", rappresenta l'espressione diretta e la sintesi di Blogville, progetto digitale di promozione turistica di APT Servizi avviato nel 2012 che ha coinvolto in due anni ben 120 bloggers internazionali provenienti da Europa, Stati Uniti, Canada, Australia e Nuova Zelanda. Sfoglia l'ebook

"The Art Cities of Emilia Romagna" [bit.ly/cda\\_ebook](http://bit.ly/cda_ebook); [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com).

### A Napoli, 30 icone russe dedicate alla Madonna Ortodossa

Lo scorso mese, la città di Napoli è stata protagonista di un grande evento, ospitando, presso il Museo Diocesano la mostra "Le Icone della Madre di Dio", promossa dall'Arcidiocesi di Napoli e dall'Associazione "Amici dei Musei di Napoli" in collaborazione con Intesa



Sanpaolo. I visitatori hanno potuto ammirare trenta icone russe, datate tra XVII e XIX secolo, provenienti dalla collezione Intesa Sanpaolo ed esposte nel coro delle monache.

### Trattamenti di bellezza a Matera

Ricavata fra cisterne e grotte scavate nel tufo, la beauty Spa di Palazzo Gattini a Matera, propone per la primavera il "trattamento corpo cocco papaya e mandola" super energizzante ed esfoliante (100 euro, 75 minuti) per preparare la pelle al sole.

Grazie all'olio di cocco utilizzato



da secoli dalle donne di Tahiti come elisir di bellezza e la papaya che, oltre ad essere un importante concentrato di vitamine A E C ed enzimi antiage, è un ottimo peeling naturale che leviga l'epidermide favorendo un turnover cellulare potente. Arricchito poi con olio di mandorla, questo trattamento elasticizza la pelle rendendola compatta. Info: [www.palazzogattini.it](http://www.palazzogattini.it).

### Una boutique maison nel cuore di Roma

**Profumo Maison d'Hôtes** è una nuovissima guest house boutique nel cuore della Capitale, in via di San Giovanni in Laterano 108, Rio-



### L'Excelsior Palace Hotel vince al Luxury Travel Mart di Mosca

Durante la serata di gala al Luxury Travel Mart di Mosca, alla quale hanno partecipato oltre 800 persone, **Aldo Werdin** (nella foto, primo da sinistra), direttore dell'Excelsior Palace Hotel di Rapallo, ha ritirato il premio per il sostegno dimostrato all'evento nei numerosi anni di partecipazione. Lo storico albergo di Rapallo è stato l'unico hotel indipendente a ricevere il riconoscimento accanto a catene internazionali del calibro di Ritz-Carlton, Dorchester, Starwood e Four Seasons. La manifestazione, svoltasi al Ritz-Carlton Moscow e giunta quest'anno alla decima edizione, mette in contatto domanda e offerta nel segmento luxury in relazione al mercato di lingua russa ([www.luxurytravelmart.ru](http://www.luxurytravelmart.ru)). Info: tel. 0185230666 - [www.excelsiorpalace.it](http://www.excelsiorpalace.it).

ne Monti, giusto a due passi dal Colosseo, da via dei Fori Imperiali, dalla Basilica di San Giovanni in Laterano e dalla Scala Santa e vicinissima alla splendida Basilica di San Clemente. Le sue 10 stanze, tutte con vista mozzafiato, sono decorate combinando tra loro materiali nobili: travertino, marmo e legno con decorazioni bianco écru e tocchi di nero. I mobili di design, su misura, aggiungono bellezza e lussuoso confort a tutti gli ambienti. Ottima la posizione, a soli 600 metri dalla stazione della metropolitana. Ogni mattina è possibile gustare una ricca colazione continentale a buffet con prodotti dolci da forno, che nella bella stagione viene proposta sulla terrazza della struttura. [info@profumomaisonroma.com](mailto:info@profumomaisonroma.com).

### NH promuove il rugby in Italia

La Federazione Italiana Rugby (F.I.R.) sceglie Nh Italia s.p.a. per le

performance e la qualità. Per siglare la partnership, l'amministratore delegato di NH Italia, José Maria Basterrechea, e il Presidente di F.I.R. Alfredo Gavazzi si sono incontrati all'hotel NH Vittorio Veneto di Roma «I valori etici e morali di questo sport, quali motivazione, rispetto delle regole e spirito di squadra, accomunano NH Hotel Group al mondo dello sport e del rugby in particolare», ha detto José Maria Basterrechea. Entusiasta anche Gavazzi che ha dichiarato: «al pari dello staff tecnico, sono convinto che le strutture alberghiere firmate da NH Hotel Group potranno essere un importante valore aggiunto per la nostra Nazionale».

### Brunch a Roma. Pauline Borghese Gourmet Restaurant

Tutte le domeniche dalle 12:30 alle 15:00 gli amanti del brunch troveranno al Pauline Borghese Gourmet Restaurant dell'hotel Parco dei Principi di Roma, un ricchissimo



menu che segue stagionalità e freschezza. Si inizia con un'insalata di polipo fresco, una selezione di formaggi accompagnati da miele e noci, un fragrante angolo rustico dei salumi toscani ai gamberi presentati in diverse soluzioni di gusto, dal cocktail alla preparazione alla catalana. Per un vero brunch all'italiana non può mancare la pasta: proposta con carne, pesce e verdure. Ancora carne e pesce per i secondi. E poi, insalate fresche, verdure grigliate e carciofi alla romana. Sempre molto ampia e ricca la selezione di dolci. Alle proposte gastronomiche si accompagna un'eccellente carta di vini e succhi. Il costo è di 35 euro a persona, vini esclusi, con uno sconto del 30% per i bambini fino a 10 anni.

### La Città Eterna dà il benvenuto all'Hotel Indigo

Novità in via Giulia, una delle strade più belle di Roma. Si tratta del nuovo Hotel Indigo Rome-St. George

(sotto, una delle camere), boutique hotel di InterContinental Hotels Group. Situato a breve distanza da alcuni dei principali punti di interesse della Capitale, come Campo dei Fiori, Trastevere, Piazza Navona e Città del Vaticano, l'Hotel Indigo Rome-St. George è il punto di partenza ideale per partire alla scoperta di Roma. Offre 64 confortevoli camere cablate wifi che combinano design ed elementi rinascimentali, una magnifica Spa con bagno turco, il ristorante *I Sofà di Via Giulia* e, nei mesi estivi, è piacevole godersi la spettacolare vista della Cupola di San Pietro dalla terrazza del bar e del ristorante. [www.ihg.com/hotelindigo](http://www.ihg.com/hotelindigo).

### La Masseria San Domenico si rifà il look

La Masseria San Domenico, nel rispetto del suo stile di sobria raffinatezza che l'ha resa famosa nel mondo, ha rinnovato la maggior parte delle sue camere doppie deluxe, trasformandole in junior suite e suite, per un maggiore comfort degli ospiti. Le nuove camere sono più spaziose, insonorizzate, arredate in maniera elegante e attrezzate con le più moderne dotazioni tecnologiche. Gli ambienti sono ampi, con bagni spaziosi, vasca e grande doccia, servizi separati e un patio esterno più esteso per una maggiore privacy. Un'altra importante no-

tività riguarda l'apertura a fine maggio di Masseria Nuova Ostuni. Info: tel. 0804827769 - [www.masseria-sandomenico.com](http://www.masseria-sandomenico.com) - [info@masseria-sandomenico.com](mailto:info@masseria-sandomenico.com).

### Richard Gere al Risorgimento Resort di Lecce

Richard Gere, nel Salento per le riprese dello spot pubblicitario di una bevanda, ha scelto di soggiornare al Risorgimento Resort di Lecce, che, per l'occasione, gli ha riservato l'esclusiva *Duomo Suite* all'ultimo piano, un mini appartamento di tre camere, affacciato sul roof garden, l'unico giardino con vista sul centro storico e sul Duomo che durante la bella stagione diventa location esclusiva per eventi e cene gourmet. Sportivo convinto, durante la sua permanenza in hotel Richard Gere è stato tra i più assidui frequentatori del fitness centre e della spa *Salus per Aquam*. Per la prima colazione Gere ha chiesto di poter scegliere tra una selezione di miscele di tè verde e marmellate artigianali. L'attore ha



poi cenato al ristorante dell'hotel *Le Quattro Spezierie*, prediligendo specialità del territorio rivisitate con estro dallo chef Cosimo Simmini. «Tornerò nel Salento», ha promesso il divo, che per ringraziare lo staff dell'albergo ha lasciato una dedica sul libro degli ospiti. Lo stesso sul quale hanno espresso il loro apprezzamento altre personalità: da Kerry Kennedy a Ferzan Ozpetek che, della suite presidenziale dedicata a Tito Schipa ha fatto la sua seconda casa. Nella foto, Richard Gere con Giuseppe Mariano, gm del Risorgimento Resort.







### Cristina Tasselli è il nuovo direttore di BIT

Cristina Tasselli è il nuovo direttore della Borsa Internazionale del Turismo. Alla manager, esperta conoscitrice del mercato del turismo e delle sue dinamiche, spetterà il compito di delineare le nuove strategie competitive e l'innovativo format commerciale di Bit 2015 a pochi mesi dall'avvio di Expo. Comincia così il percorso di rinnovamento di una delle più prestigiose manifestazioni di Fiera Milano, che, da oltre trent'anni, rappresenta il riferimento nel settore del turismo italiano e internazionale. Tasselli, nata a La Spezia, una laurea in economia e commercio, un master in Business Administration e una specializzazione alla Columbia University di New York in competitive strategy nei beni di largo consumo, vanta esperienze in *corporate development*, vendite e marketing, acquisite in diverse aree di business: trasporti, *hospitality*, servizi alla persona, automotive, in società leader nazionali e multinazionali, tra cui Kuoni, Carglass - Belron, Jolly Hotels, Alitalia.

### Golf Break al Risorgimento Resort

Il Risorgimento Resort, propone, in partnership con il Golf Club Acaya il pacchetto *Golf Break*, dedicato ai golfisti. Oltre al soggiorno di una notte in una delle raffinate camere dell'hotel e a una deliziosa colazione a base di prodotti tipici del Salento, il pacchetto comprende un

green fee 18 buche, l'ingresso alla Spa Salus per Aquam, una cena gourmet a Le Quattro Spezierie. [www.risorgimentoresort.it](http://www.risorgimentoresort.it).

### Sunday brunch a Roma

Il Rome Times Hotel e il Rome Life Hotel aprono, dalle 12,00 alle 15,00, agli ospiti il *Sunday Brunch*, un vero e proprio rito quando nel weekend ci si alza più tardi del solito. Un po' prima colazione e un po' pranzo, il brunch vede imbandire ricchi buffet o portate al tavolo da condividere in compagnia. Alle aziende, prenotando con il codice promocor e il nome della società, gli hotel riservano il prezzo specia-

le di 10 euro a persona che comprende un ricco buffet dolce & salato e una bevanda calda. Info: tel. 0699345101 - [info@rometimeshotel.com](mailto:info@rometimeshotel.com) - [info@romelifehotel.com](mailto:info@romelifehotel.com) - [bookig@aghotels.it](mailto:bookig@aghotels.it)

### Expo3 by Ventana Group

EXPO3 è il nuovo concept, che punta all'EXPO 2015 per vivere la manifestazione in maniera "tridimensionale", lanciato alla Bit da Ventana Group, leader nel settore M.I.C.E. e Leisure Travel. Tre gli asset. EXPO1-Explore the Exhibition riunisce il meglio della tradizionale offerta Ventana, concentrandosi sui servizi di *hospitality*, ticketing e boo-

### Una Pasqua speciale all'Hilton Florence Metropole

A 10 minuti dal centro storico e a 3 chilometri dall'aeroporto internazionale di Firenze, l'Hilton Florence Metropole dall'11 aprile al 4 maggio, per un soggiorno minimo di 2 notti, propone il *Pacchetto Pasqua* che, a partire da 95 euro per camera a notte, include: ricca prima colazione a buffet, sorpresa gastronomica al ristorante dell'hotel *Luci della Città*, regalo di benvenuto in camera, parcheggio gratuito. Agli ospiti, l'hotel in via del Cavallaccio 36, offre 208 eleganti camere, il ristorante *Luci della Città* e l'executive lounge al 15esimo piano con vista mozzafiato sulla città. A disposizione anche un servizio navetta gratuito per il centro e un'area fitness con palestra, cascata svedese, cromoterapia e zona relax. Ai manager è riservato, infine, un ampio centro congressi composto da 10 sale meeting per 1000 delegati. Info: tel. 05578718010 - [www.florencemetropole.hilton.com](http://www.florencemetropole.hilton.com).

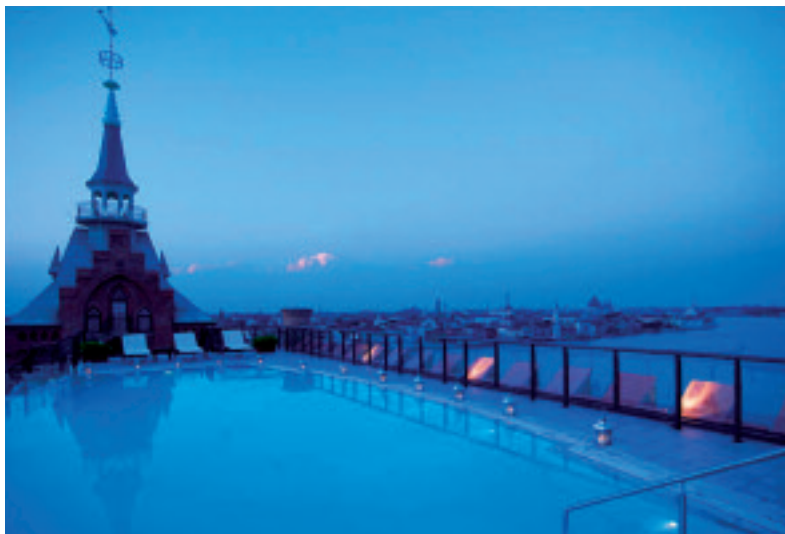


king. EXPO2-Experience Sustainability si focalizza sul tema cardine dell'EXPO: *Nutrire il pianeta. Energia per la vita*, attraverso prodotti e servizi attenti alla sostenibilità, tra cui il programma "BeSt" – Beautiful Sustainable events and travels, nato dalla joint venture con il WFP Italia, il Comitato Italiano del Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite che combatte la fame nel mondo. «Con i prodotti della linea 'BeSt', spiega Luca Tonelli, ad di Ventana Group, «si sperimenta in modo diretto cosa voglia dire fare business in modo sostenibile a 360 gradi. Quindi no alle auto individuali, sì all'utilizzo di trasporti pubblici, oppure no a catering che possono provocare sprechi ma buoni per attività di ristorazione esistenti. Perché l'approccio agli eventi deve cambiare».

Con la terza dimensione, EXPO3-Expand your mind, Ventana propone di scoprire l'Italia attraverso itinerari di tipo culturale in occasione dell'Esposizione Universale. Tra questi, in partnership con Poste Italiane, il "Kit del turista", una soluzione integrata di servizi multicanale, che segue il visitatore dal "progetto di viaggio" al soggiorno (attraverso una carta PostePay ad hoc) e ne prolunga l'esperienza dopo il ritorno, grazie a una piattaforma e-commerce. Info: [www.ventanagroup.it](http://www.ventanagroup.it).

### Doppio riconoscimento per l'Hotel Four Points by Sheraton di Bolzano

Isidoro di Franco, general manager del Four Points by Sheraton di Bolzano ha ricevuto dal presidente di EMEA Starwood, Michael Wale, gli award *Franchise Hotel of the Year* e *Rooms Excellence 2013*, durante la cerimonia di gala della Starwood Worldwide Ceremony svoltasi a Francoforte lo scorso febbraio. L'hotel, che festeggia quest'anno il decimo anniversario, si è distinto per l'impegno personale, l'attenzione al cliente individuale, alla qualità e all'innovazione, oltre al rispet-



### Luna di Miele all'Hilton Molino Stucky

Una vacanza a Venezia, la città più romantica del mondo è ancora più bella se si soggiorna all'Hilton Molino Stucky Venice. Il cinque stelle alle coppie propone il pacchetto *Luna di Miele* – valido per tutto il 2014 – che, per un soggiorno minimo di 2 notti (a partire da 208 euro per camera a notte) offre: camera con vassoio di dolci, petali di rosa e candele, colazione in camera il primo giorno, bottiglia di Prosecco e fragole, prima colazione a buffet. Info: [venice.info@hilton.com](mailto:venice.info@hilton.com) - tel. 0412723508.

to per i criteri di igiene, sostenibilità e innovazione tecnologica.

«Sono estremamente orgoglioso del mio team che ritengo abbia più che meritato questi riconoscimenti internazionali, chiosa il general manager **Isidoro di Franco**, «questi risultati si possono raggiungere solo con passione e grande impe-

gno personale. Bolzano ha dimostrato di saper tenere il passo con città come Dubai, Mosca e Berlino. Consideriamo i premi uno stimolo a sviluppare nel tempo il nostro desiderio di qualità».

Nella foto lo staff dell'Hotel Four Points di Bolzano. Info: [www.fourpointsbolzano.it](http://www.fourpointsbolzano.it).







### Best Western Italia promuove HotelRun

Ispirato alla cattiva abitudine da parte di alcuni ospiti di portare via “souvenir” dalle camere d’hotel, HotelRun è un *running game* a scorrimento orizzontale che vede protagonista un cliente, in fuga dal concierge, che troverà sulla propria strada oggetti da raccogliere e ostacoli da evitare. Elemento innovativo di HotelRun è che i giocatori registrati a Best Western Rewards® concorreranno ad una doppia classifica che mette in palio oltre un milione di punti del programma fedeltà di Best Western: ogni settimana e ogni mese. Il concorso, che si concluderà il 28 dicembre, permette di accumulare punti da convertire in notti gratuite, buoni acquisto, travel card, miglia aeree e sconti per l’acquisto di prodotti dei partner Best Western Italia. Info: [www.hotelrun.bestwestern.it](http://www.hotelrun.bestwestern.it).

### Nuovo Best Western a Milano

Ideale per soggiorni business, il nuovo Best Western Hotel Mirage è un 4 stelle in posizione strategica, vicino al polo fieristico di Rho Fiera Milano, alla stazione di Milano Certosa e agli svincoli autostradali. Offre 86 camere insonorizzate e dotate di wi-fi, pay-tv e angolo con coffee maker. Agli organizzatori di eventi l'albergo propone 3 sale – Patrizia, Carolina e Augusta – dotate di luce naturale per 120 delegati. Completano l’offerta una palestra, un bar e un ristorante. A disposizione anche un parcheggio privato interno e un servizio navetta gratuito che collega l’hotel con il centro di Milano. Info: [www.bestwestern.it](http://www.bestwestern.it).

### Jewels Hotels & Resorts Collection sbarca in Turchia

Il brand Jewels Hotels & Resorts Collection ha deciso di investire in maniera importante sul mercato turco aprendo una nuova sede di rappresentanza a Istanbul. Gli uffici

si trovano nel distretto di Fulya, all’interno del quartiere Be iktá, uno dei più caratteristici dell’intera città e cuore business di Istanbul. L’apertura della nuova sede rappresenta un traguardo importante nel percorso di continua crescita non solo per Jewels Hotels & Resorts, ma in generale anche per Lcg World, azienda proprietaria del marchio. «Il nostro obiettivo è quello di crescere insieme alle strutture nostre clienti», afferma **Gerardo Forestiero**, ceo di Jewels Hotels & Resorts Collection, «investendo su segmenti di nicchia e mercati in fase di sviluppo come appunto quello turco».

### 180 anni per l’Excelsior Vittoria di Sorrento

Il Grand Hotel Excelsior Vittoria di Sorrento, storico hotel del *Gran Tour* spegne quest’anno 180 candeline. Nato nel 1834 ad opera della famiglia Fiorentino, membro di *Leading Hotels of the World*, dei *Locali Storici d’Italia*, nella classi-

fica di *Condé Nast Traveler Gold List* e di *Travel + Leisure - World’s Best Hotels*, ha ospitato numerose celebrità, tra cui Wagner, Enrico Caruso, Jack Lemmon, Marilyn Monroe, Sofia Loren, Lucio Dalla. In omaggio alla sua lunga storia nella stagione estiva, il cinque stelle di Sorrento ha messo in calendario due concerti jazz. Il 18 luglio l’ospite d’eccezione sarà **Diane Schurr**, affermata cantante jazz statunitense, mentre il 18 agosto sarà la volta della cantante ed autrice jazz **Sara Jane Morris**, accompagnata da Henry Leonard Thomas, Samuel Martin Barker, John Eacot, Adriano Silva Pinto.

### Licinio Caravaglia alla guida di Terme di Saturnia SPA & Golf Resort

Licinio Caravaglia (nella foto), 50 anni, è il nuovo direttore del wellness resort Terme di Saturnia SPA & Golf Resort, riconosciuto di recente dall’emittente televisiva statunitense CNN come il miglior centro termale al mondo. La priorità del general manager sarà quella di dare ulteriore impulso alla internazionalizzazione del resort.



Caravaglia ha, al suo attivo, una grande esperienza professionale nel settore alberghiero maturata presso importanti strutture come il Grand Hotel Principe di Savoia Milano, il Grand Hotel Villa d’Este di Cernobbio, l’Hotel Regina Baglioni di Roma, il Carlton Hotel Baglioni di Milano e Château Monfort, di cui ha gestito l’apertura e il lancio.

## Colazione in hotel, quanto mi costi

Croissant, uova strapazzate, pancake, caffè e spremuta d'arancia sono i prodotti più richiesti al risveglio nei buffet degli hotel di tutto il mondo. Ma quanto costa la prima colazione in hotel? Secondo i dati emersi da una ricerca HRS non sempre è tutto compreso nel prezzo, il servizio per esempio viene considerato extra in due alberghi su tre. Gli ospiti degli alberghi italiani pagano per la colazione 10,50 euro in più, collocando il nostro Paese al decimo posto delle nazioni più care in Europa. Il bel paese risulta essere più caro di Grecia (10,44), Turchia (10,33), Spagna (10,17), Portogallo (10,14), Svezia (9,09), Lituania (8,55), Croazia (8,40), Repubblica Ceca (8,27), Germania (8,16), Lettonia (8,14), Finlandia (7,64) e Polonia (6,40). Belgio, Olanda e Danimarca si piazzano nei primi tre posti rispettivamente con 15,05, 14,41 e 13,90 euro. Nei paesi extra UE colazione cara per gli ospiti degli hotel di Singapore il cui prezzo medio nazionale è di 16,86 euro, della Svizzera (16,05 euro) e della Gran Bretagna con 13,91 euro. Brasile (8,49 euro) e Cina (8,83 euro) i luoghi dove il breakfast costa meno. Un viaggiatore d'affari su sette (14,3%) richiede e paga a parte la *early bird breakfast* servita dal 15% dei business hotel. Il prezzo medio di una colazione in un hotel cinque stelle in Svizzera è di 31,19 euro, in Germania di 27,71 euro e in Belgio di 27,50 euro. Un hotel a sei stelle svizzero raggiunge il picco di 39,65 euro di costo extra per la colazione.

## L'aeroporto migliore del mondo? In Giappone

Conoscere in anticipo, il grado di efficienza degli aeroporti può essere molto utile per i business traveler che si spostano da una parte all'altra del globo. Interessante e curiosa, a questo proposito, è la ricerca commissionata dall'agenzia



## Viaggio gourmet in Alto Adige

La primavera è golosa a San Vigilio di Marebbe, Val Pusteria e sull'Alpe di Siusi. Tra piatti tipici rivisitati, grandi vini, menu ad hoc e corsi di cucina. Prelibatezze culinarie al quattro stelle superior **Hotel Almhof Call di San Vigilio di Marebbe** (Bolzano), che propone piatti della tradizione accompagnati a grandi vini del territorio. Agli amanti dei dolci l'hotel propone il *Buchtehn* con salsa alla vaniglia, soffici dolcetti serviti caldi preparati con farina, zucchero, uova, latte e burro ripieni di marmellata di albicocche fatta in casa.



A Brunico, l'**Hotel Post Spa&Gourmet**, propone invece una cucina tipica altoatesina dal tocco mediterraneo con cene tematiche di pesce, asparagi, primi piatti. Cucina pluripremiata, infine, quella a cura di Stefan Pramstrahler, patron del Romantik Hotel Turm di Fiè allo Sciliar. Pramstrahler, prepara piatti regionali attenti alla tradizione, ma allo stesso tempo sperimentali e organizza corsi di cucina. Tra le ricette più amate dagli ospiti, la pasta e il pane fatti in casa. Ottima la selezione di vini conservati in una cantina scavata nella roccia. Disponibili anche piatti senza lattosio e glutine.

di viaggi online eDreams, che ha preso in esame gli aeroporti con un traffico superiore ai 10 milioni di passeggeri l'anno. I parametri presi in esame sono stati la qualità delle infrastrutture, la facilità di accesso ai gate, la sicurezza, il comfort dei terminal, la segnaletica, i tempi di attesa, i trasporti. Attenzione particolare è stata riservata alle categorie. shopping, comfort sale d'attesa, servizi bar e ristoranti. In cima alla classifica con un punteggio di 4,62 si è posizionato l'aeroporto Narita International di Tokyo, seguito dal Changi Airport di Singapore. Mentre la medaglia di bronzo è andata al thailandese Suvarnabhumi Air-

port (primo lo scorso anno). Il peggiore invece è risultato essere quello di Dusseldorf, in Germania. Male anche per l'Aeroporto di Roma Fiumicino che si situa in sesta posizione con un punteggio di 3,48: i clienti lamentano soprattutto le lunghe file ai varchi di sicurezza e per ritirare i bagagli, l'assenza di una metropolitana e il costo eccessivo dei taxi. Ma è la Francia la vera novità di quest'anno, ben tre aeroporti transalpini sono presenti nella black list: l'aeroporto Nizza Costa Azzurra in terza posizione, l'aeroporto Parigi - Orly in nona posizione e l'aeroporto di Paris - Charles de Gaulle, decimo. ■