

# È tempo di "ARIA" nuova

Impatto ambientale a emissioni zero, migliore circolazione nei grandi centri abitati, vantaggi per la clientela alberghiera convenzionata. Questi i punti di forza del progetto dellelectric car-sharing di Aria Mobilità

◆ Cristina Chiarotti



Un'idea innovativa e socialmente importante. Questa la mission *green oriented* di "Aria Mobilità", brand di Aria Group insieme ad Aria Energia, che trae la sua forza da un circuito virtuoso tra la componente utilitaristica del *car-sharing*, l'esperienza di Aria Energia nel settore della fornitura energetica e in particolare di quelle alternative e il fondamentale supporto dato dalle strutture ricettive convenzionate alla realizzazione dell'iniziativa, creando così un servizio esclusivo di forte impatto sociale. È proprio in questo progetto coordinato e all'avanguardia che le migliori strutture alberghiere di Roma potranno trovare una chiave di volta importante intorno a cui far ruotare l'efficienza dei loro servizi dedicati ai clienti.

## Car-sharing elettrico, la mobilità del futuro

Minor numero di auto parcheggiate, migliore sicurezza stradale, impatto ambientale a emissioni zero. Oggi il *car-sharing* è una realtà a portata di mano che su larga scala garantirebbe alle grandi metropoli una diminuzione del traffico urbano in percentuali a due cifre. In Italia l'idea

era partita con slancio, ma complici problemi d'inquinamento non risolti, non era riuscita a decollare come sperato. Negli ultimi anni, invece, la tecnologia automobilistica ha goduto di una forte accelerazione impegnandosi con decisione in investimenti mirati, come le city car tipo la Renault Twizy, una quattro ruote elettrica dove i 2 passeggeri siedono uno davanti all'altro come su un motociclo, garantendo vantaggi per la mobilità collettività e soprattutto abbattendo i livelli di inquinamento cittadino. Ecco che allora il car-sharing, un servizio su prenotazione attivo nelle capitali densamente popolate che permette di utilizzare un'automobile alimentata completamente ad energia elettrica pagando in ragione dell'utilizzo effettivo, diventa la strada maestra per le aziende lungimiranti e innovative.

Ne parliamo con **Roberto Amiconi**, presidente di Aria Group: «è indubbio che, negli ultimi anni, il concetto di qualità sta viaggiando di pari passo con l'idea di ecosostenibilità, una sfida che Aria Mobilità



non poteva mancare. Per questo abbiamo messo a punto una partnership con un'importante casa automobilistica leader del settore, la Renault, e l'abbiamo coinvolta in un progetto che riguarda il turismo. Il viaggiatore di oggi, sia leisure che business, ha finalmente un'anima green, organizza eventi con un'attenzione particolare all'aspetto ecosostenibile e apprezza anche la possibilità di scoprire l'offerta del territorio in maniera non invasiva. D'altro canto, le grandi strutture alberghiere hanno radicalmente cambiato molte dinamiche di gestione interna, ottimizzando tutti i costi di consumo sia di energia elettrica (con installazione di luci led a basso consumo) che di gas (con sistemi di autogenerazione di impianti termici). Noi vogliamo aggiungere un piccolo tassello, creare un ponte tra esigenze diverse. Il servizio di *electric car-sharing* di Aria Mobilità crede nella trasformazione di un bene di consumo in un bene di servizio».

L'iniziativa è rivolta quindi ad un target preciso e offre all'utente un'ampia gamma di vantaggi. Prima di tutto, Aria Mobilità si prende carico di tutte le incombenze e le spese relative alla gestione dell'auto elettrica. Per l'utente è invece possibile circolare nelle zone a traffico limitato (ZTL) compresi i giorni in cui vigono limi-



Sopra, Roberto Amiconi, presidente di Aria Group. Al centro, la plancia di comando della electric city car Renault Twizy (in alto)

tazioni a targhe alterne, non pagare la tariffa per il parcheggio pubblico (su striscia blu), percorrere le corsie preferenziali dei taxi e i corridoi per la mobilità. E nel traffico di una grande città come Roma già questi presupposti sono preziosissimi.

## Un'offerta dinamica e competitiva

La proposta di electric car-sharing di Aria Mobilità è basata su un parco auto elettriche marca Renault, modelli Twizy (2 posti) e Zoe (4 posti), che saranno offerte in dotazione esclusiva a grandi hotel 4\* e 5\* nel cuore di Roma. Al momento dell'affitto delle vetture, ciascuna delle quali sarà dotata di un router Wi-Fi, i fruitori potranno scegliere uno tra i circa 20 itinerari prestabiliti e di varia tipologia (storici, artistici, legati a determinati argomenti ecc) messi loro a disposizione attraverso il download di un'App funzionale sia per



## CHI È

ARIA GROUP nasce dall'esigenza di raggruppare quattro aziende di diversa natura, settore e scopo in un'unica grande realtà con a capo Roberto Amiconi, Presidente, e Vittorio Ricerni, Direttore Generale. Al suo interno, ARIA GROUP racchiude: Aria Sport, Aria Servizi, Aria Food e Aria Energia. Quest'ultima – nata nel 2007

**ARIA**   
**ENERGIA**

**ARIA**   
**MOBILITÀ**

con il nome di Romaenergie – è attiva nel settore della vendita di energia elettrica e gas naturale e si articola in differenti rami d'azienda rispettivamente operanti nel settore della vendita di energia elettrica e gas naturale, gestione impianti sportivi e mobilità sostenibile. Il principale scopo di Aria Energia S.p.a. è sviluppare business in settori innovativi con

alto potenziale di crescita. Fra questi, il mercato delle auto alimentate a energia elettrica è uno dei suoi interessi principali. Tramite il ramo d'azienda dedicato, l'azienda si occupa di mobilità sostenibile e relativo sviluppo tecnologico, interconnettività di sistema, electric car-sharing, costruzione e installazione della rete di ricarica pubblica e privata per auto elettriche in collaborazione con università, enti locali, imprese e soggetti d'interesse.

l'attivazione del servizio che per l'accesso a tali contenuti. I clienti potranno prenotare anticipatamente il servizio oppure acquistarlo in loco e saranno tenuti alla restituzione della vettura nello stesso punto del prelievo. L'affitto della vettura elettrica sarà gratuito per tutti i clienti degli hotel convenzionati che pernoveranno in una suite. Per tutti gli altri invece sarà a pagamento, ma avrà un costo decisamente competitivo rispetto a quanto proposto dagli altri attori del mercato. Molti i

La Renault Zoe, versione ad alimentazione elettrica della Renault Clio



servizi a corredo proposti alla clientela. Primo fra tutti un portale web con la descrizione delle varie funzionalità dell'App, una demo dimostrativa utile sia agli utenti che alle strutture ricettive interessate al servizio; possibilità di *electric car-sharing* giornaliero per 24h o più senza limitazioni chilometriche; una pratica tessera magnetica per usufruire delle oltre 80 stazioni di ricarica per l'automobile elettrica; un carica-batterie universale per smartphone in doppia presa d'alimentazione; libero accesso hotspot rete Wi-Fi integrata nell'automobile con raggio di copertura fino a 15 metri e infine facile fruizione del servizio di consegna e ritiro dell'automobile grazie al supporto dell'hotel di residenza.

## Strutture alberghiere con stella green

Ma quali sono i motivi che hanno spinto Aria Group a investire in questa idea? «La nostra offerta», continua **Roberto Amiconi**, «differisce sensibilmente da quanto proposto dagli altri attori del mercato. Essa, infatti, non è pensata per essere rivolta al generico mercato del turismo in vasta scala, ma è studiata nei dettagli per un mercato di nicchia, la clientela business e leisure di grandi hotel 4\* e 5\* di Roma. Volevamo proporre un servizio fresco, rapido, innovativo ed esclusivo in maniera immediata. Che si tratti di un businessman o di una famiglia in viaggio a scopo turistico, in entrambi i casi, gli ospiti potranno sentirsi privilegiati nell'avere accesso ad un servizio unico nel suo genere. Inoltre, l'essere protagonista in prima persona di un progetto dal positivo e forte impatto sia sociale che ambientale rappresenterà un motivo in più di soddisfazione per la scelta della struttura alberghiera promotrice di tale attività, nonché un motivo d'orgoglio per aver scelto la mobilità ad emissioni zero in loco senza dover raggiungere aree dedicate. È proprio in questo quadro che il nostro progetto di *electric car sharing* fornito direttamente dalle strutture alberghiere darebbe un valore aggiunto alla struttura e alla percezione di una qualità innovativa e *sustainable* di viaggio per il cliente più esigente. Chissà che in futuro non esista una stella *green* di qualità». ■