

Un hotel "modello" in Campania

Unico albergo del distretto Nola a marchio internazionale, situato all'interno del centro servizi Vulcano Buono, l'Holiday Inn Nola Naples è un eccellente esempio di hotel business&leisure con un'offerta variegata e di qualità in grado di attrarre un turismo internazionale di livello



Aperto a Nola, nel 2007, all'interno di Vulcano Buono (il centro servizi disegnato da Renzo Piano), l'Holiday Inn Nola Naples è una vera e propria destinazione nella destinazione. I suoi punti di forza sono, oltre all'ottima offerta di spazi e servizi, la posizione e l'accessibilità: al centro, tra CIS (la città degli affari con 1.000.000 mq di superficie servizi merceologici) e Interporto Campano, (1.800.000 mq superficie di stoccaggio e magazzini e unico stabilimento di NTV per le manutenzioni dei treni Italo), l'hotel è equidistante dalle maggiori attrattive del territorio (Costiera Amalfitana e Sorrentina, Pompei, Napoli e Caserta con la sua Reggia Vanvitellia-

na). Ed è inoltre raggiungibile facilmente dai principali snodi autostradali: dista 1 km dal casello autostradale di Nola.

A dirigerlo, fin dall'apertura, è Roberto Riccio (foto a destra), che oggi, oltre ad esserne il gm è anche l'amministratore. Classe 1974, una laurea in Economia del Turismo e un Master in Economia alla Bocconi di Milano, con specializzazione in marketing alla Cornell University di Ithaca (New York), Riccio ha seguito in prima linea ogni fase dello start up e dell'affiliazione al marchio IHG.

«La struttura è l'unico albergo del distretto Nola a marchio internazionale ubicato all'interno di un distretto economico», spiega Riccio, «questo ci ha dato il vantaggio di poter coniugare l'offerta business con quella leisure. Il distretto offre tante possibilità: una grande piazza centrale, elemento fortemente caratterizzante e aggregativo, dove si svolgono sia importanti eventi commerciali che incontri culturali, un centro benessere con Spa e fitness center di 3000 mq, accessibile direttamente dall'hotel, una galleria



commerciale di 160 negozi, un cinema The Space, store Ferrari, area food con 30 punti ristoro e una piazza centrale di 22.000 mq dove si ospitano eventi e concerti». A fare dell'Holiday Inn Nola Naples un hotel di successo sono anche le idee del management, volte a sfruttare al meglio le potenzialità del distretto come il progetto di rilanciare il settore Mice portando la capienza da 200 a 700 posti, utilizzando, al mattino, come sala plenaria il cinema, o quello di potenziare il segmento leisure in modo da creare occupazione anche nel weekend,



puntando sull'offerta ristorativa e su iniziative speciali, per esempio una "Membership card Vulcano" che consentirebbe di usufruire di uno sconto sugli acquisti. Riccio sottolinea, infine, anche, l'importanza di dare maggiore impulso al comparto fieristico e agli eventi «l'idea sarebbe quella di organizzare 4-5 importanti eventi b2b durante l'anno, ma anche incontri culturali in collaborazione con il mondo universitario e scientifico, manifestazioni fieristiche e concerti», conclude Riccio, auspicando la realizzazione di un convention bureau e di un grande evento volto a promuovere tutte le opportunità di Vulcano Buono, dove invitare i più importanti operatori del settore. **P.T.**

