

# Hotel Indigo Rome-St. George

Primo Hotel Indigo in Italia, ecco il boutique hotel che racconta storia, arte e stile della sua città, in una cornice cinque stelle lusso



Quando si pensa a Roma, spesso vengono in mente luoghi come Piazza Navona o Fontana di Trevi, icone della Capitale nel mondo ma che, forse, non raccontano con la giusta ottica la vita quotidiana della Città Eterna. Se, invece, capita di percorrere via Giulia, proprio lì a due passi dal lento scorrere del Tevere, l'atmosfera cambia di colpo. Rumori soffusi di botteghe al lavoro, splendidi palazzi romani di epoca rinascimentale. Un salto nel tempo. Ed è proprio qui che siamo andati a visitare il primo Hotel Indigo in Italia, l'Hotel Indigo Rome-St. George, inaugurato con il nuovo brand a metà marzo di quest'anno.

«Hotel Indigo», racconta il direttore **Paolo Falchi** (nella foto), «è un brand pluripremiato che privilegia le boutique hotel



più esclusive nel mondo. Ogni struttura è progettata e modellata per riproporre e riflettere l'architettura, lo stile, l'atmosfera e la storia della città e del quartiere in cui è situata. Ecco perché Hotel Indigo ha scelto questa struttura di via Giulia, che, sono certo, non solo sarà l'esempio cardine del carattere e della filosofia unica di questo brand, ma innescherà anche un grande interesse in tutto il Paese, creando nuove opportunità di sviluppo».

Disegnata su progetto del Bramante all'inizio del Cinquecento, via Giulia divenne in breve tempo la strada più alla moda, con grandi palazzi di mercanti e banchieri, chiese dalle alte facciate e botteghe su strada. Al civico 62, nel vecchio Palazzo dei Tribunali, nel 2007, viene inaugurato il St. George, di recente affiliato alla catena IHG con il nuovissimo brand Hotel Indigo. L'albergo, categoria 5 stelle lusso, regala, al visitatore, un'atmosfera elegante e moderna, subito resa accogliente da elementi classici, dalle mura di travertino a vista, agli archi, al chiostro della zona ristorante con luce naturale. Dispone di 64 camere tra standard, executive, executive suite, family deluxe e suite, ognuna con una precisa tipologia di design, sia nei colori e nelle nuance di arredamento

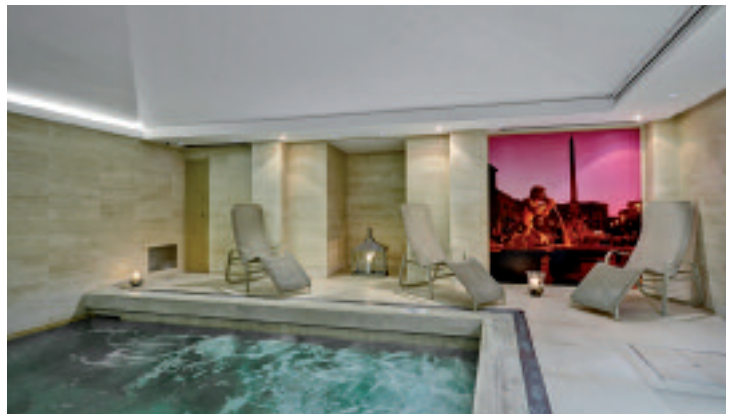


che nei dettagli, con grandi foto a tema che ne caratterizzano lo stile, dal rosso bordeaux del Bramante, al nero di Caravaggio, fino a richiami alla Dolce Vita con la mitica Fiat 500. «La nostra clientela è principalmente leisure», spiega Falchi, «attenta al comfort e alla qualità del servizio. Per questo investiamo molto anche nella formazione del personale, che è anche in grado di raccontare il quartiere in cui siamo e indirizzare la clientela alla scoperta della vera anima della città, un altro elemento che caratterizza fortemente il nostro brand. La stessa ricercatezza contraddistingue la nostra proposta gastronomica, rigorosamente legata al territorio, riflettendo l'identità, la tradizione culinaria di Roma». Al ristorante «I Sofà» – aperto anche alla clientela esterna – si possono gustare ottimi prodotti tipici e locali. Anche il Wine Bar, con i suoi spazi intimi e raccolti, sceglie cantine laziali e birre artigianali oltre ai classici cocktails. Il Roof Top Bar & Restaurant, invece è il luogo ideale per vivere Roma in estate, durante un aperitivo al tramonto o una romantica cena. L'hotel dispone inoltre di una lussuosa Spa con sauna, bagno turco e un'ampia offerta di trattamenti di bellezza. «I nostri punti di forza», conclude **Guendalina Scavia**, Director of Sales &



Marketing, «sono l'estrema dinamicità della nostra offerta, rafforzata da strumenti di fidelizzazione e tecnologia mobile su cui la catena sta investendo molto, e un mix vincente di elementi di carattere storico e artistico in piena armonia con un servizio estremamente accurato ma personalizzato. Da noi l'ospite si sente a casa, e ritrova pur negli spazi di un hotel raffinato, uno stile e una riservatezza unica e accogliente». L'Hotel Indigo Rome-St.George offre la connessione wi-fi gratuita in tutte le aree e nelle camere, insieme ad una postazione internet con stampante ed una sala meeting per 10 persone con luce naturale e accesso diretto al giardino interno. IHG gestisce più di 4.500 strutture in oltre cento paesi, per un totale di 672mila camere con altri marchi importanti come InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza, Holiday Inn. L'Hotel Indigo Rome-St.George sarà gestito in franchising dalla società Hotel Invest Italiana.

**Cristina Chiarotti**



### **Hotel Indigo Rome-St.George**

Via Giulia, 62 - 00186 Roma

Tel. 06686611 - fax 0668661230

[www.hotelindigorome.com](http://www.hotelindigorome.com) - [stgeorge@hotel-invest.com](mailto:stgeorge@hotel-invest.com)