

Golden Tulip, un nuovo progetto per l'Italia

La nuova partnership tra Louvre Hotels Group e LCG World per il brand Golden Tulip punta ad espandere il marchio di proprietà di Starwood Capital nel nostro Paese grazie ad un franchising dinamico, realmente attento alle esigenze dell'albergatore

➡ **Cristina Chiarotti**



GOLDEN TULIP

HOTELS - SUITES - RESORTS

Torna alla ribalta del mercato italiano uno dei brand storici del mondo del turismo, Golden Tulip, rinnovato nelle strategie di mercato e nelle dinamiche gestionali. Protagonista Louvre Hotels Group, il secondo gruppo alberghiero europeo, che ha di recente firmato una partnership strategica con LCG World, azienda italiana attiva da più di 10 anni nel settore dell'ospitalità. LCG ha come core business il supporto professionale nelle attività di rappresentanza commerciale, marketing e nella consulenza alberghiera. L'accordo è stato siglato nelle scorse settimane a Parigi tra il CEO di LCG, **Gerardo Forestiero**, e Matthieu Evrard, Chief Development Officer di Louvre Hotel, dando vita ad una partnership che ha come obiettivo quello di ampliare la presenza dei marchi "Royal Tulip", "Golden Tu-

lip" e "Tulip Inn" sul mercato italiano attraverso la formula del franchising. Ma quali sono state le ragioni di questa partnership? Lo chiediamo a **Paolo Tedeschi** (foto sotto), D.G. di LCG World e Responsabile dello Sviluppo Golden Tulip in Italia. «La nostra», ci conferma Tedeschi, «è un'azienda con una profonda conoscenza del mercato alberghiero italiano, delle sue aspettative e degli obiettivi di lungo termine degli hotel. Questo è stato senz'altro uno degli elementi che ci ha reso interlocutori preferenziali di Louvre Hotels Group, alla ricerca di un partner commercialmente affidabile e strategicamente rappresentato in alcune delle città di primaria importanza del mercato turistico italiano. D'altro canto, l'aspetto che ci ha convinto a rappresentare Golden Tulip in Italia è aver incontrato un'azienda dinamica, giovane, al passo con i tempi, che ha come obiettivo finale quello di affiancare l'albergatore, aiutandolo nella competizione internazionale, con la precisa volontà di mantenere intatta l'unicità e identità di ogni singola struttura affiliata». Gli Hotel "Tulip Inn" sono costituiti da strutture 3 stelle situate in centro città o nei pressi di importanti snodi dei trasporti pubblici urbani, i "Golden Tulip" sono di categoria 4 stelle, situati nelle maggiori città e in località di vacanza, mentre i "Royal Tulip Hotels & Resorts" si riferiscono a proprietà di lusso. Tutti e tre i brand offrono strutture con livelli di comfort e di servizio di tipo internazionale ma a cui aderire con gradualità, nell'ot-



