

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Certificato Green Key a The Westin Palace Milan

Il The Westin Palace Milan ha ottenuto la prestigiosa certificazione Green Key, a riconoscimento dell'impegno profuso nelle diverse iniziative eco-sostenibili. Si tratta del primo hotel 5 stelle lusso in Italia a ricevere la prestigiosa certificazione ambientale internazionale. L'albergo si impegna costantemente a rivedere i propri processi al fine di adottare metodi più rispettosi dell'ambiente e di fornire agli ospiti il miglior servizio possibile. Come parte del programma di iniziative Green, il Westin Palace promuove il "Make A Green Choice" che dà l'opportunità al cliente di fare una scelta ecologica, riducendo i consumi idrici, energetici, di gas e l'utilizzo di prodotti chimici: l'hotel offre un credito di 5 euro da utilizzare presso il ristorante Casanova o un bonus di 500 Starpoints SPG® per per ogni notte in cui si rinuncia ai servizi di pulizia in camera.

Blogville: filo diretto tra Emilia Romagna e Lombardia

Blogville, l'innovativo format creato da Apt Servizi Emilia Romagna insieme a iAmbassador.net, rivolto ai travel blogger internazionali alla scoperta dell'Emilia Romagna, si "allea" con la Lombardia nel segno del Patrimonio Unesco. Grazie ad un protocollo d'intesa interregionale tra gli Assessorati al Turismo di Emilia Romagna e Lombardia, i 30 blogger accreditati quest'anno (provenienti da Europa, Sud e Nord America ed Estremo Oriente) avranno la possibilità di conoscere e promuovere, oltre al patrimonio artistico culturale ed enogastronomico dell'Emilia Romagna, anche le attrattive Unesco della Lombardia, in particolare di Milano, Mantova, Sabbioneta e Cremona. A fare

da base ai blogger saranno le città di Bologna e Milano. Per il suo format innovativo, BlogVille (www.blog-ville.com) si è recente aggiudicato il primo premio al SoMet – Social Media Tourism Symposium (Finlandia) – il più autorevole appuntamento internazionale per l'utilizzo dei social media come strumento di promozione e marketing nel comparto turismo.

Book on TripAdvisor per Choice Hotels

Choice Hotels International usufruisce della nuova funzione per cellulari di TripAdvisor, Instant Booking che consente ai fruitori il completamento della propria prenotazione senza dover necessariamente uscire dall'applicazione o dal sito di Tripadvisor. Grazie al

pulsante *Book on TripAdvisor*, gli utenti potranno prenotare la camera scelta inserendo semplicemente i propri dati personali e gli estremi della carta di credito, senza uscire dal portale di viaggi. Al termine della prenotazione, i clienti riceveranno via mail il numero di conferma come se avessero prenotato direttamente dal sito www.choicehotels.com o attraverso il numero verde. Superato il test di prova, l'*Instant Booking*, il cui lancio è previsto nel corso dell'anno, sarà disponibile inizialmente solo negli Stati Uniti.

Risultato a cinque stelle per il Grand Hotel de La Minerve Spa

Il Grand Hotel de La Minerve Spa, cinque stelle lusso nel cuore di Roma ha chiuso l'anno con un indice di gradimento dei clienti in forte rialzo, un successo, il cui merito va anche al direttore finanziario amministrativo dell'hotel Marco Lanfredi (nella foto), che vanta un'esperienza ultra decennale negli hotel più esclusivi di Roma e Milano. Nel 2003 ha seguito l'apertura dell'Hotel St. George con mansioni di responsabile amministrativo, acquisti e del personale, due anni dopo è passato all'Hotel Crowne Plaza Milan Malpensa Airport come responsabile finanziario, amministrativo e acquisti, nel 2008 si è occupato invece della gestione di un hotel del brand Holiday Inn. E dal 2010 è direttore finanziario amministrativo e acquisti del Grand Hotel de la Minerve Spa. «I nuovi sistemi di controllo dei costi adottati da Marco Lanfredi» dice il direttore dell'hotel Ezio Sacchini, «sono



stati determinanti per una attenta ottimizzazione delle risorse di tutta la struttura, sia nell'operatività interna che nella crescita dell'offerta proposta ai clienti, offerta sempre più esigente e ricercata. Il suo apporto strutturale ci ha permesso di mantenere lo stesso fatturato garantendo ottimi risultati nel servizio e nell'ospitalità».

Gianfranco Castagnetti, nuovo presidente Best Western per il triennio

Il consiglio di Amministrazione di Best Western Italia ha eletto all'unanimità in data 4 giugno il suo nuovo Presidente. Si tratta di Gian-

franco Castagnetti, proprietario del Bet Western Hotel City e del Best Western Porto Antico a Genova e Socio del Gruppo alberghiero dal 1989. Classe 1963, sposato e padre di due figlie, Castagnetti è stato Consigliere di Amministrazione dal 2003 al 2011 e membro di una delle più importanti commissioni strategiche di Best Western International fino al 2010. Succede a Celso De Scilli, a lungo applaudito dalla platea, che diventa Presidente ad onorem. In merito all'incarico, il neo Presidente ha dichiarato: «Il mandato mi onora e voglio ringraziare chi ha riposto in me una grande fiducia. Best Western è un marchio

forte in Italia e nel mondo, i suoi Soci sono ambasciatori di qualità nell'ospitalità e, insieme, rappresentiamo la più grande realtà alberghiera del Paese fatta di tante unicITÀ in cui le differenze sono la vera ricchezza. Ci aspetta un triennio importante e grandi obiettivi da raggiungere insieme ai colleghi albergatori e allo staff di Best Western Italia».

Team building a Villa Gregoriana

Alle aziende che organizzano team building il Grand Hotel Duca d'Este propone qualcosa di veramente speciale, grazie alle diverse

Grande successo per il WorkShow di Besteam

Lo scorso 3 giugno, il Milan Marriott Hotel di Milano ha ospitato la seconda edizione del WorkShow di Besteam, la kermesse b2b finalizzata a favorire l'incontro – e il confronto – tra gli affiliati del Gruppo (attualmente 700) e i più importanti fornitori del settore Ho.Re.Ca. Con una formula innovativa, a metà strada tra il networking e la formazione, l'evento ha visto il succedersi di diversi e interessanti interventi, tutti a cura di esperti del settore, su i principali temi di attualità come web e social marketing, distribuzione e pricing. A dare il benvenuto, Giovanna Manzi, Consigliere delegato Besteam e Ceo Best Western Italia, che ha sottolineato come sia oggi indispensabile adeguarsi ai cambiamenti dello scenario internazionale, sfruttandone i vantaggi, «l'influenza delle OTA è destinata a crescere», ha detto, «ed è bene puntare su un rapporto di cooperazione piuttosto che di passiva dipendenza».

Ha evidenziato anche come in Italia il tessuto alberghiero sia prevalentemente costituito da realtà di piccole dimensioni anche di natura extra alberghiera (B&B-appartamenti etc.) che creano mercati paralleli spesso in feroce competizione tra loro, perché senza regole e senza burocrazia. Quando invece, basterebbe aggregarsi, affiliandosi a un marchio forte come Best Western per contrastare con efficacia lo strapotere delle Ota e avere più visibilità, attraverso mirate strategie di web marketing, anche sui mercati emergenti quali Giappone, Australia, Stati Uniti e Canada. Manzi ha aggiunto inoltre che il momento è favorevole per l'Italia «il nostro paese continua ad essere la meta preferita dagli stranieri, nel 2012 l'incoming ha raggiunto la cifra record di 54 milioni di notti, compensando il calo della domanda interna. Tendenza confermata anche nel 2013 e che continua anche per quest'anno».

Pensiero condiviso da Giancarlo Carniani – co-fondatore di BTO Buy tourism online – che ha segnalato come l'impatto del turismo sul Pil (156 miliardi di euro pari al 10.3% del totale) sia oggi superiore a quello di altri settori importanti come comunicazioni, industria



chimica e manifatturiera, educazione, «il WTTTC prevede nel 2014 una crescita del pil del 2.1% per arrivare a 198 miliardi nel 2024», ha ricordato Carniani, evidenziando però la necessità in Italia di una maggiore innovazione tecnologica. Durante l'evento si è parlato anche di brand reputation, nuove opportunità di business on line, e delle ultime frontiere nel mondo dell'igiene e pulizia. Ampio spazio è stato riservato, infine all'area espositiva, dove gli operatori del settore hanno presentato le loro ultime novità. Momento clou dell'evento è stata la cena di gala in cui si sono festeggiati i primi dieci anni di Besteam e sono stati premiati, con uno speciale riconoscimento, i fornitori e i gli staff degli hotel Best Western che hanno svolto le migliori azioni di customer care.

attività proposte dal FAI presso la Villa Gregoriana, situata a soli 10 km dall'hotel e circondata da un magnifico parco che si sviluppa ai piedi dell'acropoli romana di Tivoli e che vanta un ingente patrimonio naturalistico, storico e archeologico (vi si trovano anche i ruderi di una villa romana). Tante le iniziative proposte tra tour culturali a tema, attività educative e di intrattenimento anche per famiglie accompagnatrici, team building di gruppo o individuali, attività art-based learning e di volontariato per la conservazione del patrimonio del Parco Villa Gregoriana. L'Hotel mette a disposizione un centro benessere con sauna, bagno turco, piscina e palestra, un giardino tropicale e una bellissima piscina esterna. Infine, a soli 400 metri, ci sono le rinomate Terme di Roma, dove è possibile usufruire di una moderna SPA. www.ducadeste.com.

François Delahaye manager of the year 2013

Con alle spalle un'ultra ventennale carriera nell'hôtellerie di lusso, culminata nel 1999 con la nomina a Direttore Generale del Plaza Athénée Hôtel di Parigi, carica che ricopre tuttora, François Delahaye si è detto onorato di ricevere un premio da un'associazione che esprime, attraverso i suoi membri, la ve-



In estate l'evento conviene all'Uptown Palace

A un anno dall'inaugurazione del suo centro congressi, l'elegante struttura ricettiva nel centro di Milano a tutti coloro che prenoteranno un meeting entro e non oltre il 30 giugno 2014, offrirà uno sconto sulle tariffe di listino del 20% per eventi organizzati nei mesi di giugno, luglio e agosto. Composto da 5 sale meeting modulari, completamente insonorizzate, con illuminazione personalizzata in base alla tipologia dell'evento e dalla capienza che varia da 4 a 130 posti a sedere, il centro congressi è dotato dei più moderni e sofisticati sistemi di supporto audio-video. Gli arredi moderni dalle nuances delicate nei toni del beige e del tortora danno vita ad un ambiente estremamente elegante ed accogliente. La location dispone, inoltre, di un ampio ed esclusivo foyer dove organizzare coffee break ed accogliere gli ospiti che possono raggiungerlo direttamente dalla lobby. events@extrohotels.com

ra eccellenza alberghiera in Europa. Oltre alle sue indubbie qualità manageriali, a Delahaye è stata riconosciuta una grande sensibilità umana sia nei confronti dello staff

che dei clienti. Oggi, a 58 anni, François Delahaye dirige uno staff composto da oltre 500 persone, sempre fedele al suo motto: "Il personale soddisfatto soddisfa i clienti". «Mi emoziono quando, passato un po' di tempo, vengono a ringraziarmi per tutto ciò che ho insegnato e trasmesso loro», ha dichiarato, «Nella nostra professione il rispetto è fondamentale, viene prima di tutto». Dopo aver portato al successo il Plaza Athénée di Parigi - si devono a lui il grande rinnovamento e l'apertura in hotel del ristorante di Alain Ducasse - nel 2006 Delahaye è stato eletto anche Chief Operating Officer di Dorchester Collection. Nel 2013, inoltre, ha ricevuto un altro prestigioso riconoscimento, quello di Hotelier of the Year assegnato da "Virtuoso", network statunitense di agenzie di viaggio.





Inaugurato l'Holiday Inn Rome-Pisana by JSH Group

Debutto, lo scorso 21 maggio, per l'Holiday Inn Rome-Pisana di JSH Hotels & Resorts. In posizione strategica, a un passo dal grande raccordo anulare e a 9 chilometri dal centro città, l'hotel offre 229 eleganti e moderne camere, tutte molto luminose e dotate di ogni comfort, un attrezzato centro congressi cablato wifi composto da 8 sale modulari in grado di ospitare fino a 200 delegati, un fitness centre e due ristoranti: per colazioni di lavoro e cene a tema c'è il moderno The Hub mentre per eventi privati l'ideale è il ristorante The Terminal. Infine, nella hall, il Lounge Bar offre spazi social per rilassarsi con un cocktail o un fast lunch. www.jshotels.it/holidayinnrome-pisana

Nella foto, da sin. Gianluca Capone, gm Radisson Blu Roma, Marco Gambella, gm Holiday Inn Pisana Rome, Ferruccio Cruciani, direttore commerciale Holiday Inn Rome-Pisana, e Luisa Beiro, pr JSH Hotels & Resorts.

Va alla Francia il premio Ehma sulla sostenibilità

Pensato per valorizzare l'operato di quei manager dell'ospitalità particolarmente impegnati nella salvaguardia dell'ambiente attraverso iniziative innovative, "out of the box", il premio Ehma Sustainability Award by Diversey Care, quest'anno, è andato a Fabrice Moizan, direttore generale del parigino Hotel Fouquet's Barrière. "Un impatto misurabile e trasparente per un progetto consistente e di lungo termine, in grado di coinvolgere, formare e motivare l'intero team alberghiero". Questa, in sintesi, la motivazione che ha convinto la giuria della terza edizione dell'award - organizzato in collaborazione con il Gruppo sponsor Diversey Care - a premiare Moizan. L'annuncio è stato dato in occasione dell'ultimo General Meeting Ehma, intitolato,

non a caso, "Hospitality, Sustainability... what's next?".

Nuovo Waldorf Astoria Hotels & Resorts ad Amsterdam

Situato lungo il canale Herengracht, patrimonio dell'Unesco, il Waldorf Astoria Amsterdam - nuova struttura esclusiva del prestigioso marchio di Hilton - è costituita da sei residenze storiche del XVII e XVIII secolo. Un tempo dimora di alcune tra le più facoltose e influenti famiglie residenti nel centro cittadino, oggi l'hotel, sapientemente restaurato, mette a disposizione 93 eleganti camere ricche di arte e di storia (gli arredi d'epoca ricordano l'Olanda cara a Vermeer) tutte con vista spettacolare: sulle acque del canale, sui tetti della città o sul giardino privato. Di grande livello la ristorazione firmata da due chef di fama internazionale;

Jonnie e Thérèse Boer. Oltre al nuovo ristorante, gli ospiti hanno la possibilità di scegliere tra il Maurer Room, superbo esempio di interno Rococò, ideale per una cena privata o riunioni esclusive, e La Peacock Alley, l'elegante lounge nel tipico stile Waldorf Astoria, perfetta per drink e pasti leggeri. A disposizione anche un raffinato bar, il Vault, e un conferenze center con spaziosa e luminosa Hooft Ballroom, affacciata sul canale. L'hotel offre anche una magnifica Spa Guerlain con sauna, bagno turco e piscina interna riscaldata. www.waldorfastoria.com/amsterdam.

Nasce "Enjoy your star"

«In questo momento storico, abbiamo sentito fortemente il desiderio di dare voce alla passione per il nostro paese, per comunicare le eccellenze delle nostre città, dei nostri personaggi, della nostra gente, dei nostri prodotti, delle nostre aziende». Con queste parole Elisabetta Fabri, Presidente Amministratore Delegato di Starhotels, ha presentato lo scorso mese, durante un evento a Palazzo Strozzi, il magazine "Enjoy your Star", rivista che racconta il lifestyle, il gusto e le eccellenze del Made in Italy nelle 14 destinazioni, in Italia e all'estero, dove sono presenti i gioielli della Catena.

Parte il Laboratorio digitale del turismo

Con la nascita del Laboratorio del turismo del MiBACT (Tdlab), l'Italia fa un passo avanti nel progetto di digitalizzazione turistica, indispensabile al paese per poter competere in uno scenario internazionale. Composto da rappresentanti del Touring Club, Agenzia per l'Italia digitale, Enit, Aci, Expo 2015, Trentorise e da autorevoli esperti in materia di turismo ed innovazione digitale, il laboratorio avrà tra i numerosi compiti quello di riconoscere e analizzare i sistemi di digitalizzazione della filiera turistica allo scopo di ottimizzarne le attività di

promozione e commercializzazione in Italia e all'estero. Tutti gli operatori sono coinvolti, attraverso il web, nella formulazione di suggerimenti e proposte operative

Inaugurato a Berlino il City Cube

Inaugurato a Berlino lo scorso maggio, il City Cube è la nuova modernissima location, che va a sostituire l'ormai obsoleto ICC Berlin, proponendosi nella doppia veste di centro congressi (11.000 posti) e spazio espositivo. Due piani, pareti divisorie flessibili, 47 sale meeting e i 12.000 mq del centro fieristico adiacente offrono l'ambiente ideale per tutti i tipi di congressi e fiere. Il successo della struttura è stato notevole sin dai primi giorni di apertura: vi sono infatti pianificati eventi fino al 2021.

A Aldo Werdin e Piero Sattanino il premio 1/2 Stella "Direttore Top Class"

Lo scorso 23 maggio, nell'elegante cornice del Ristorante Zeffirino di Genova, l'Assessore Regionale Regione Liguria Angelo Berlangeri, Alberto Tita Presidente A.D.A. (Associazione Direttori Albergo) Liguria e Adriana Wu Vice Presidente A.D.A hanno consegnato la 1/2 Stella "Direttore Top Class" a Aldo Werdin, direttore dell'Excelsior Palace di Rapallo e a Piero Sattanino, gm dell'Hotel Parigi di Bordighera. I due candidati, eletti all'unanimità,



Metti un congresso sul Lago Maggiore...

A Stresa, affacciato sulle sponde del lago Maggiore di fronte alle isole Borromee Villa & Palazzo Aminta è un cinque stelle lusso di incomparabile bellezza che, fino a maggio 2015, propone ad aziende e pco per un minimo di 20 camere il pacchetto (219 euro al giorno a persona) "Meeting & Congressi Sul Lago Maggiore". Oltre alla sala meeting attrezzata l'hotel offre: welcome cocktail, camera doppia uso singola con vista sul parco, prima colazione a buffet al ristorante Le Isole, lunch a buffet, unlimited wi-fi, percorso wellness Grotta Camelia, parcheggio auto. Info: www.villa-aminta.it.

sono stati i primi direttori d'albergo a ricevere il prestigioso award, nato dall'iniziativa dell'assessorato al Turismo Regionale e di A.D.A. Liguria.

Nella foto, da sin. Alberto Tita Presidente A.D.A. Liguria, Aldo Werdin Direttore Excelsior Palace Rapallo, Angelo Berlangeri Ass. Turismo Liguria, Adriana Wu Vice Presidente A.D.A. Nazionale.

3 for 2 Summer Offer

Fino al 1 settembre, negli hotel del brand Dorchester Collection sarà attiva la promozione *3 for 2 Summer Offer* che prevede la terza notte gratuita per soggiorni di almeno tre notti. Le prenotazioni possono essere effettuate collegandosi a www.dorchestercollection.com entro il 31 luglio. La promozione non è valida per il The Dorchester e il 45 Park Lane fino al 6 luglio e dal 14 luglio al 20 luglio.

Stefano Santo è il nuovo executive chef di Borgo Egnazia

Appassionato viaggiatore e profondo conoscitore delle cucine thai e giapponese, Stefano Santo, il nuovo Executive Chef di Borgo Egnazia, propone al ristorante *Due Camini* una innovativa cucina del territorio rivisitata. Tra le specialità proposte: fritto di gamberi rossi alla mandorla con puntarelle stufate





Design rinnovato e happening esclusivi al Rooftop Bar Hilton Molino Stucky

Sedute di diverse altezze e forme, pavimento color piombo in grès porcellanato che ricorda le cupole delle chiese veneziane, tappeti e dettagli di design che mescolano stili e materiali. Lo Skyline Rooftop Bar dell'Hilton Molino Stucky si presenta quest' estate con un'immagine ancora più glamour e con nuove bellissime iniziative come *Sunset*, un ciclo di aperitivi a bordo piscina con musica dj set che, ogni giovedì sera, fino a settembre vedrà cocktail e drink accompagnati ai deliziosi finger food dello chef Ivan Cate-nacci. Per il terzo anno consecutivo, poi, la Champagnerie Ice Sky, in collaborazione con Moët & Chandon proporrà Moët Ice Impérial, il primo champagne al mondo servito on the rocks. Info: www.skylinebarvenice.com.

e crema di ceci, orecchiette integrali agli scampi e zafferano con essenza di dragoncello, dentice con guazzetto di zenzero e carota al forno di Polignano e friggittelli. Dotato di grande passione e curiosità, Santo vanta un'importante esperienza presso realtà internazionali di grande prestigio tra cui The Square Restaurant di Londra (due stelle Michelin), il Peacock Alley (una stella Michelin) del Fitzwilliam Hotel di Dublino e il Relais & Chateaux Villa La Vedetta di Firenze, dove ha ottenuto il riconoscimento come Promessa Michelin 2011. www.borgoegnazia.com

Piazza di Spagna View acquisisce la gestione dell'Albergo delle Nazioni di Bari

Dopo i *Relais & Chateaux* di Monopoli, "Il Melograno" e "La Pe-

schiera", Piazza di Spagna View accresce il suo portfolio con un altro prestigioso hotel: l'Albergo delle Nazioni di Bari. L'ex Boscolo Hotel, sul lungomare del capoluogo pugliese, rappresenta per il popolo barese un vero e proprio punto di riferimento. Inaugurato nel 1935 come palazzo di rappresentanza, l'hotel è stato per oltre 40 anni la destinazione preferita di aristocratici, star del cinema e capi di stato (negli anni Settanta venne scelto come set cinematografico del film "Polvere di stelle", con Alberto Sordi e Monica Vitti). Nel 2012, è stato completamente ristrutturato e rinnovato secondo contemporanei criteri di design. Oggi, l'Albergo delle Nazioni offre 115 camere, quasi tutte con vista mare, tra cui una Presidential Suite di 120 metri quadrati, 2 ristoranti, di cui uno situato all'ultimo piano, con ampie

vetrate e vista mozzafiato sulla città vecchia e sul lungo mare, un'area wellness con saune e sale massaggi, una terrazza esterna con piscina e palestra, 4 sale meeting per 200 persone.

Nuova acquisizione per Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts ha annunciato ieri che l'Excelsior Hotel Gallia entrerà a far parte della The Luxury Collection®. L'hotel, che riaprirà a novembre di quest'anno dopo un massiccio intervento di ristrutturazione, è di proprietà di Katara Hospitality. Considerato come un luogo storico della vecchia Milano, nella centralissima piazza Duca D'Aosta, l'hotel viene aperto nel 1932. Il sapiente restauro, curato dallo studio Marco Piva che si è aggiudicato per questo il premio "Tourism for Italy" in occasione della fiera Expo Italia Real Estate, opera una fusione tra design contemporaneo e stile Liberty. Con 235 tra camere e suite, un ristorante e un bar con terrazza panoramica, lounge bar e cigar room, una Spa, una piscina coperta e un centro fitness, oltre a ben 1000 mq di centro congressi, l'Excelsior Gallia si prepara a ritornare un punto di riferimento per la Milano che conta.

Niente più file in reception

Con l'arrivo del 2015, gli ospiti delle catene Aloft e W Hotel saranno in grado di bypassare il normale check in ed entrare nelle loro camere utilizzando il proprio smartphone come chiave. Starwood hotel & Resorts, che possiede i due brand boutique, sta collaborando con Assa Abloy, fornitore di servizi di sicurezza, per sviluppare la tecnologia check-in keyless che permetterà agli ospiti di effettuare check-in e check out con il proprio cellulare. Sulla scia di Starwood, altre grandi catene alberghiere stanno cercando modi per ridurre le code in Reception. Gli hotel Marriott, ad esempio, offrono il mobile check-in per membri selezionati

che possono effettuare la registrazione tramite una app, e ritirare la propria chiave presso una apposita reception. Finora l'app è stata implementata nelle proprietà Marriott a Bangalore, Goa e Jaipur, e in fasi successive verrà estesa alle altre proprietà della catena. Allo stesso modo, il gruppo francese Accor prevede di implementare all'inter-

no delle sue strutture la tecnologia mobile check-in/out, e di permettere anche i pagamenti tramite smartphone. La compagnia lancerà questa soluzione in 1000 hotel per la fine del 2014. L'App Concierge permette agli ospiti di gestire un'ampia gamma di servizi quali il room service, trasporti, attrazioni locali, prenotazioni SPA, richieste al re-

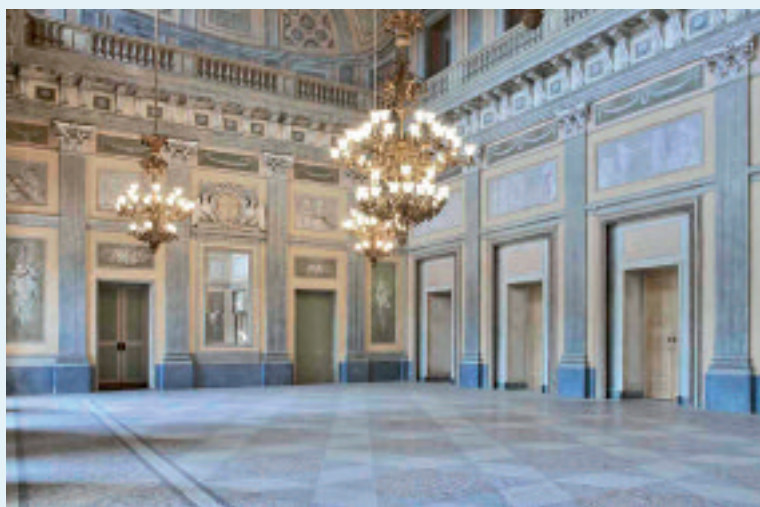
parto house keeping, sveglie mattutine e molto altro.

A Ibiza, il primo Hard Rock Hotel in Europa

Ha aperto lo scorso maggio l'Hard Rock Hotel Ibiza, 5 stelle, frutto di una collaborazione tra Palladium Hotel group e Hard Rock Café. Situato nella splendida Playa d'en Bossa, mette a disposizione degli ospiti 493 camere, tra cui 235 suites, divise in nove tipologie e dotate dei più moderni confort, ovviamente all'insegna della musica: con il programma "the sound of your stay", ciascun ospite può creare la colonna sonora del proprio soggiorno, mentre per gli amanti del wellness c'è un'attrezzata Rock Spa. Rivoluzionato anche il modo di accesso alle camere: scompare la chiave tradizionale e arriva uno speciale braccialetto RFID (Radio Frequency Identification) che consente anche di connettersi automaticamente ai social network e di pagare i servizi alberghieri. Il calendario eventi è già fittissimo, e pieno di grandi nomi del mondo della musica, tra i quali Snoop Dog e Robin Thicke.

Frecciarossa 1000: primo treno AV interoperabile

Un investimento importante, quello di Trenitalia: 1,5 miliardi di euro per 50 treni, con l'obiettivo di rimodernare la flotta e di coprire la tratta Milano - Roma in 2 ore e 20 minuti, con una velocità massima di 400 km/h. Il Frecciarossa 1000 sarà il primo treno AV completamente interoperabile: grazie alle sue caratteristiche tecniche potrà viaggiare su tutte le reti AV d'Europa, superando le limitazioni di carattere infrastrutturale. Un'attenzione particolare sarà data al confort dei passeggeri: la ridotta resistenza aerodinamica comporterà una riduzione delle vibrazioni e dei rumori. Il treno, battezzato con il nome Pietro Mennea in onore del campione olimpico recentemente scomparso, entrerà gradualmente



Villa Reale di Monza apre al mercato degli eventi

Villa Reale di Monza, uno dei gioielli della grande architettura italiana, apre le sue porte al mondo degli eventi aziendali e privati con il marchio *Gli Eventi di Villa Reale*, dell'event agency monzese *Vision Plus*. La Villa offre 1000 mq di spazi per meeting, ripartiti in sei sale affrescate, in aggiunta al foyer e al meraviglioso Salone delle Feste (nella foto). Spazi d'eccezione, un tempo riservati ad illustri ospiti come il viceré Eugenio de Beauharnais, che oggi ospitano meeting, conferenze e serate di gala. www.villarealedimonza.it.

in servizio con l'orario ferroviario invernale 2014-2015. Continuano intanto i test di velocità: il convoglio si è spostato dagli stabilimenti di Napoli a Milano, per coprire la tratta Milano - Bologna in orario notturno.

Dormire in una botte di vino francese

Può capitare di addormentarsi dopo aver bevuto un buon bicchiere di vino francese, ma addormentarsi all'interno di una botte che non molto tempo prima ne conteneva circa 14.500 litri è sicuramente inusuale. È ciò che accade all'hotel De Vrouwe van Stavoren, in Olanda, dove quattro botti che contenevano vino francese Beujoulais, provenienti dalla Svizzera, sono state

adibite a piccole camere per due persone, dotate persino di bagno e salotto (a cui si accede direttamente dal retro). L'iniziativa ha riscosso molto successo e una gran quantità di turisti da tutto il mondo è giunta fino alla pittoresca città portuale di Stavoren, nel nord dell'Olanda, per soggiornare in una di queste particolari camere. Le tariffe per soggiornare in una delle camere-botte variano da 74 a 119 euro a notte, con sconti fino al 75% a seconda della stagione: se vi si soggiorna in inverno, infatti, il prezzo può scendere fino a 18 euro a notte, molto più economico rispetto alla maggior parte degli ostelli. La colazione è inclusa, e gli animali sono ben accetti. L'hotel sta inoltre lavorando alla costruzione di ca-

mere ancora più capienti, utilizzando 8 botti di Beujoulais da 23.000 litri, per rispondere alla forte richiesta da parte dei turisti.

Careers@Hilton Live promuove la carriera dei giovani nel mondo dell'ospitalità

Lo scorso maggio Hilton Worldwide ha promosso per il terzo anno Careers@Hilton Live: Youth in Hospitality Month, un mese intero, segnato da eventi sul tema delle opportunità di lavoro per i giovani nel settore dell'ospitalità. L'iniziativa, che fa parte del programma global Bright Blue Futures, offre informazioni dettagliate sulle opportunità di lavoro a chi è alla ricerca di un'occupazione. Momento clou del progetto, il Signature Event, al quale hanno partecipato oltre 70 studenti che hanno seguito un Master presso Bocconi, Luiss, Ge.Ma, Lumsa, Sida Group, Ciset, Ihma, Unifi. Agli studenti è stato chiesto di sviluppare un progetto in grado di trasmettere i valori del Gruppo tra i nuovi e potenziali manager. Al team vincitore della Business School Ge.Ma è stato consegnato un certificato di partecipazione e un soggiorno premio in uno degli hotel Hilton Worldwide in Italia. A tutti gli studenti partecipanti sono state messe a disposizione 15 posizioni di stage semestrali presso l'Hilton Milan, il Molino Stucky Hilton Venice, l'Hilton Rome Airport, il Rome Cavalieri e l'Hilton Florence Metropole. Inoltre, nel corso dell'evento, una squadra di top manager di Hilton ha dato agli studenti una serie di consigli sulle diverse opportunità e le competenze necessarie per intraprendere al meglio il loro inserimento nel mondo dell'ospitalità. www.hiltonworldwide.com/youth - www.hiltonworldwide.com/careers.

Atlantis, The Palm lancia la nuova Sea Lion Discovery

Sea Lion Point, l'ultima nata fra le attrazioni di Atlantis, The Palm,



Hotel restyling by Consonni International Contract

La compagnia di luxury hotel Sheraton, affiderà a Consonni International Contract la realizzazione degli arredi e delle finiture d'interni di un nuovo albergo nello Sri Lanka. La commessa sarà di circa 5 milioni di dollari, il 90% dei quali rimarranno in Italia. Si tratta di un grande progetto all'estero, ma anche un'importante investimento che Consonni - lavorando soprattutto con fornitori locali - riverserà per massima parte sul territorio circostante l'azienda, conosciuta in Brianza per i suoi arredi di alta qualità. Recentemente, Consonni, si è occupata con formula "design & build anche del restyling delle 300 camere e delle aree comuni del Marriott Rahat Palace di Almaty in Kazakistan. Attualmente l'azienda è presente in India, UAE, Svizzera, Congo e Kazakistan. Nella foto una delle camere del cinque stelle The Chedi Andermatt in Svizzera arredate da Consonni International Contract. Info: tel. 0234530468 - fax 0234531710 - www ghenos.net; info@ghenos.net.

Nasce ibis Milano Fiera, la nuova *stella economy* di Accor

Sorge a un chilometro dal Polo fieristico di Milano, nelle immediate vicinanze del sito che ospiterà Expo 2015, esattamente nell'ex area Pirelli di Lainate che è stata riqualificata, urbanizzata e resa produttiva con attività commerciali e ricettive: un progetto iniziato, non senza difficoltà, 5 anni fa in prospettiva dell'esposizione universale. «Nonostante le banche non mi abbiano sostenuto nell'impresa» ha dichiarato **Guido della Frera**, Presidente GDF Group e proprietario dell'area in cui sorge l'albergo, «ho voluto scommettere sull'Expo e, aiutato solo dalla Pubblica Amministrazione locale, ho costruito un albergo di 120 camere a impatto 0, con tecnologie eco-sostenibili, fonti rinnovabili e completamente insonorizzato che ha ottenuto la classificazione energetica in classe A e che ho affidato, in franchising, ad Accor, Gruppo garanzia di successo». E di successi, nel mondo, il marchio ibis ne sta veramente mietendo molti: «basta pensare che per l'ottimo rapporto qualità/prezzo il marchio economy formato da ibis rosso, accostato al verde degli Ibis styles (strutture ristrutturata) e al blu degli ibis budget, (non ancora operativo in Italia per cavilli burocratici), rappresenta il 50% del margine operativo dell'intero Gruppo Accor», ha affermato **Renzo Iorio**, Ad Accor Italia, Grecia, Israele e Malta che, a sua volta, può vantare nei primi 4 mesi del 2014 un incremento di fatturato del 50%, riferito però a tutti i marchi presenti in Accor, rispetto allo stesso periodo in Grecia e di un + 7 in Italia rispetto, secondo dati AICA, al + 4 della media nazionale. «ibis Milano Fiera», ha, inoltre, sottolineato Iorio – «è il primo ibis europeo totalmente progettato con i nuovi concept *ibiskitchen* (grandi superfici unite e multifunzionali che incorporano il ristorante, aperto 24 ore su 24 anche alla clientela esterna, e spazi comuni che si aprono verso il bar favorendo l'interazione degli ospiti in una atmosfera accogliente ed easy) e *ibisRoom* (elegante semplicità, luminosità,

arredi di design ed ergonomici come il *sweet-bed TM*, la nuova icona di Accor). Un marchio che unisce comfort, design, economicità e sostenibilità, caratteristiche che, oltre a legare perfettamente con Expo, sono il must di una ricettività moderna che ancora mancava al territorio». «Come vicina di casa», ha commentato **Marina Geri** direttore marketing e commerciale - padiglione Italia - Expo Milano 2015 «non posso che applaudire all'apertura di una struttura ricettiva come l'ibis che risponde ad un segmento di mercato molto ricercato dalla clientela (in particolare da quella cinese) che ama viaggiare ma non spendere troppo, situata in posizione strategica e costruita con criteri *green* in linea quindi con le tematiche di Expo. Sicuramente - ha continuato Geri - Expo sarà una grande opportunità per Milano e per l'Italia, non solo durante i 184 giorni di manifestazione ma anche per il turismo di ritorno dei 20 milioni di visitatori che ci si aspetta». Preciso, inoltre, che i paesi espositori sono 147, ha sottolineato che «solo l'Italia avrà un padiglione stabile mentre gli altri stand verranno allestiti - come peraltro avviene in ogni fiera, dagli altri Paesi partecipanti, assicurando così che tutto sarà pronto nei tempi previsti». Il sindaco di Lainate, **Alberto Landonio**, ha rivolto parole di encomio al Presidente Della Frera per il coraggio dimostrato nell'investire oltre 12 milioni di euro per la costruzione dell'albergo che, unitamente al progetto messo in atto dal comune con un piano di completa riqualificazione dell'area, permette alla cittadina di essere inclusa nei circuiti turistici d'interesse culturale grazie all'ulteriore valorizzazione di Villa Borromeo Visconti Litta, un capolavoro di inestimabile valore artistico. Nella foto, da sx: Guido Della Frera, Gdf Group- Renzo Iorio, Ad Accor Italia Grecia, Israele e Malta- Marina Geri, Padiglione Italia Expo- Alberto Landonio, Sindaco di Lainate- Elena Valentini, direttrice ibis Fiera Milano





Look tutto nuovo per il ristorante dell'Hilton Molino Stucky Venice

Riapre completamente rinnovato il Ristorante Aromi dell'Hilton Molino Stucky Venice. Su tutto domina il blu nelle sue diverse nuance in omaggio al mondo della navigazione. Le pareti in mattoni a vista e il pavimento in resina cementizia uniti ad un'illuminazione concentrata in particolare sui piani di degustazione rendono l'ambiente elegante e suggestivo. Molto interessante anche la proposta gastronomica con una selezione di piatti semplici preparati con materie prime di altissima qualità. Qualche esempio? La fantasia di granchio del litorale veneziano con bottarga e filetto di manzo macerato e cotto al vapore, i tagliolini fatti in casa in ragout di scampi e filetto di maialino con latte alle nocciole, bieta novella e tortino di piselli. Altra novità è la wine library, una biblioteca di vini da degustare che potranno anche essere scelti tramite iPad, dove protagonista indiscusso è il Prosecco. La degustazione avviene ad un tavolo speciale, quello della produzione Riva 1920, realizzato riutilizzando le briccole in disuso della laguna di Venezia.

propone un nuovo programma: il Sea Lion Discovery che permette agli ospiti di sperimentare un'autentica interazione acquatica con uno dei mammiferi più affascinanti del mondo, il leone marino del Sud Africa. Sotto la supervisione di esperti (Marine Mammal Specialists), gli ospiti sono invitati ad immergersi nell'acqua fino alla vita per divertirsi in acqua a tu per tu con questi baffuti, teneri mammiferi. Ciò che rende questi animali così unici è la loro capacità di apprendimento. Poiché l'interazione avviene in acque poco profonde, anche coloro che non sanno nuotare possono partecipare in tutta sicurezza. Ogni sessione di Sea Lion Discovery accoglie un massimo di 10 partecipanti. Gli ospiti possono scegliere fra una vasta gamma di divertenti interazioni per avvicinarsi ai leoni

marini al Sea Lion Point: Sea Lion Discovery al prezzo di AED 495 (circa 97 euro) per gli ospiti interni e AED 595 (circa 117 euro) per i visitatori giornalieri; Sea Lion Photo Fun, al prezzo di AED 425 (circa 84 euro) per i visitatori giornalieri e

AED 275 (circa 54 euro) per gli ospiti interni e Sea Lion Observer Pass al prezzo di AED 100 (circa 20 euro) per gli ospiti interni e AED 300 (circa 60 euro) per i visitatori interni. Ogni prenotazione include l'accesso per tutto il giorno all'Atlantis Aquaventure Waterpark, e lo sconto, nello stesso giorno, del 25% sull'entrata al Lost Chambers Aquarium, lo spettacolare acquario del resort, oltre a una simpatica foto ricordo gratuita. s team +971 4 426 1030 - DolphinBay@atlantisthepalm.com; atlantisthepalm.com

“Ciak si gira” nei Select Hotels

Da oggi, alle aziende, Select Hotels Collection riserva alle aziende che organizzano meeting lo speciale pacchetto 5 stelle “Ciak si gira”, un'iniziativa che consente ai partecipanti di un evento aziendale di essere ripresi in un vero e proprio film, da portarsi a casa come ricordo tangibile. Proposto a partire da 180 euro a persona in camera doppia, il pacchetto “Ciak si gira” comprende: pernottamento e prima colazione, brunch buffet, coffee breakfast, outsider apericena, utilizzo spiaggia a titolo gratuito, cena di gala, per 20 partecipanti confermati viene omaggiato un upgrade in suite, utilizzo gratuito degli spazi congressuali, water & fruit corner, utilizzo sala fitness, wi-fi gratuito. www.selecthotels.it - www.select-business.it - tel. 0544 977 071. ■

