



www.emirates.com



Angela Merkel sale a bordo dell'A380 di Emirates

Lo scorso 20 maggio, all'inaugurazione dell'ILA - Berlin Air Show, fiera dell'aeronautica che si è conclusa domenica 25, c'era anche la Cancelliera tedesca Angela Merkel (nella foto) tra i visitatori che hanno potuto salire a bordo dell'Airbus A380 n.44 della flotta Emirates. Si tratta del velivolo più grande mostrato quest'anno al Berlin ExpoCenter Airport di Schönefeld. All'ultima edizione della fiera, nel 2012, sono stati oltre 2.000 i visitatori che nei primi due giorni hanno fatto un tour sull'A380.

L'A380 di Emirates opera attualmente verso 27 destinazioni ed ha trasportato, dal 2008, oltre 25 milioni di passeggeri. Nella foto Thierry Antinori, Executive Vice President e Chief Commercial Officer di Emirates con la Cancelliera Angela Merkel

Emirates sponsor dei BNL Internazionali d'Italia

Emirates è sponsor e official airline dei BNL Internazionali d'Italia, uno dei tornei di tennis su terra battuta più prestigiosi del circuito ATP. La Compagnia ha avviato il suo terzo anno di sponsorizzazioni lanciando



Notizie dal mondo Emirates

una serie di iniziative interessanti, tra cui l'ingresso allo chalet dove gli ospiti potranno provare un "assaggio" di first class, con snack e bevande come il caffè Arabico, oltre alla possibilità di giocare con la web app nell'Emirates World Tour Challenge (l'app è disponibile durante la stagione), il giocatore che accumulerà il maggior numero di punti vincerà 180.000 miglia Skywards. Anche i giocatori più celebri del torneo andranno a visitare il booth. Dopo il grande successo dello scorso anno, per la gioia di tutti gli appassionati di tennis, lo scorso 16 maggio si è svolto sul Centrale durante l'Emirates Day, l'Emirates Ball Flight. Rafa Nadal, vincitore dei quarti di finale, ha firmato cinque palline rosse Emirates, e le ha lanciate tra il pubblico. I cinque fans che le hanno raccolte sono stati invitati a scendere in campo e a scegliere uno tra i cinque modellini raffiguranti un velivolo Emirates. Il fortunato che, sotto il proprio modellino ha trovato la scritta "hai vinto" si è aggiudicato un soggiorno a Dubai. Info: www.emirates.com

Nella foto il Country Manager Italia Emirates Airlines Fabio Lazzarini premia il vincitore del viaggio a Dubai

Quinto volo giornaliero Emirates per Singapore

Dal primo agosto Emirates inaugurerà un quinto volo giornaliero tra Dubai e Singapore con un Boeing 777-300 da 364 posti, di cui 12 posti in First Class, 42 posti in Business Class e 310 posti in Economy Class. Arriveranno quindi a 35 i voli settimanali della compagnia aerea tra le due città, con 28 servizi non-stop e sette voli via Colombo, in aggiunta ai servizi giornalieri da Singapore verso Brisbane e Melbourne. Il volo EK352 partirà ogni giorno da Dubai alle 21,15 (ora locale) e arriverà a Singapore alle 09,00 del giorno successivo (ora locale).



Il volo di ritorno – EK 353 – partirà tutti i giorni da Singapore alle 10,35 (ora locale) e arriverà a Dubai alle 13,45 (ora locale).

Due voli settimanali in più sulla tratta per le Seychelles



Dal 28 ottobre, Emirates, intensificherà di due voli settimanali la tratta per le Seychelles per un totale di 14 voli. Il percorso sarà effettuato con un Airbus A340-500 e offrirà 12 suite in first class, 42 sedili reclinabili in business class e 204 posti in economy class.

Emirates e Freccie Trenitalia insieme per N.Y.

AI viaggiatori che, dal primo luglio al 31 agosto, sceglieranno Emirates nelle classi Business e First tra Milano e New York, sarà offerto un biglietto andata e ritorno (in coincidenza con il volo da Malpensa) con Freccie Trenitalia da e per Milano. I biglietti treno più aereo sono in vendita fino al 30 giugno. La promozione include tutti i Frecciarossa, Frecciargento e Frecciabianca che collegano le principali città italiane a Milano. Arrivati a Milano, i passeggeri Emirates-Trenitalia potranno usufruire del servizio chauffeur dalla Stazione Centrale all'aeroporto di Malpensa. «Questa nuova intesa con Emirates» dice Gianfranco Battisti Direttore Divisione Passeggeri e Alta Velocità (nella foto) «consolida la strategia di Trenitalia che punta a rendere sempre più capillare l'integrazione treno-aereo».

Info: emirates.it - trenitalia.com

