

AC Hotels by Marriott

La Toscana è una delle destinazioni di maggiore richiamo della Penisola, su cui il Gruppo spagnolo ha investito con tre hotel, che abbinano gli standard internazionali di qualità della catena alle tradizioni locali



AC Firenze

Firenze è meta di un turismo internazionale oramai consolidato e una location che non ha bisogno di presentazioni. Da qui la scelta del Gruppo spagnolo AC di investire con una propria struttura in città, 118 camere dallo stile accogliente e design confortevole, che ha da poco visto un cambio alla direzione. Il nuovo general manager, Iñiqui Espinosa, forte dalla sua esperienza internazionale, ha voluto rinnovare alcuni degli elementi che maggiormente colpiscono



no gli ospiti stranieri, come la colazione, dallo standard ancora più elevato.

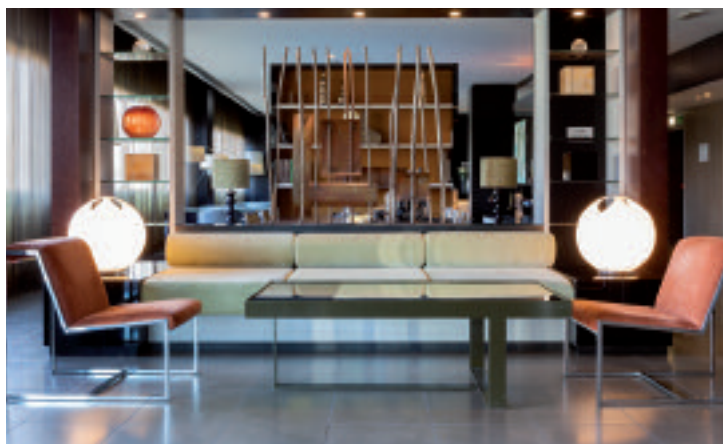
Ristorazione e atout d'eccezione

In generale, la ristorazione è uno dei cardini dell'offerta dell'hotel fiorentino. Il ristorante interno, aperto sia agli ospiti sia alla clientela esterna, propone infatti una cucina profondamente radicata nel territorio, ma aperta e attenta alle tendenze della gastronomia internazionale. Sotto la guida dello chef Vincenzo Crapa, il menu parte dai prodotti della tradizione toscana e dagli ingredienti tipici del luogo per creare piatti autentici e gourmet allo stesso tempo.

Il quattro stelle di Firenze, inoltre, ha una precisa vocazione Mice, a partire dalla posizione in cui si trova: accanto al polo fieristico cittadino e comodo per raggiungere il centro storico e commerciale di Firenze, da poco ha visto sorgere di fronte a sé il nuovo Teatro dell'Opera, a confermare la scelta di un'area cittadina decisamente accattivante. A livello di spazi, AC Hotel Firenze offre tre sale meeting, tutte illuminate dalla luce naturale, con una capienza massima di 150 persone, per convegni, incontri di grandi dimensioni ed

La parola al direttore

«L'AC Firenze», spiega Iñiqui Espinosa, sintetizzando la vision e i progetti del Gruppo per la destinazione toscana, «mira a consolidare il segmento congressuale in collaborazione con i principali partner del settore, puntando sia sulla posizione strategica, sia su spazi e servizi adeguati agli standard internazionali che caratterizzano tutte le nostre strutture. L'albergo è oggi uno dei cardini del nostro brand in Italia, dove si sta affermando sempre più come leader tra le catene di design, in parallelo a uno sviluppo crescente delle proposte AC Hotels by Marriott, che continua il suo piano di espansione anche all'estero con le nuove aperture in Francia, USA e Sud America».



AC Pisa

eventi di varia tipologia. Con l'arrivo della bella stagione, poi, si apre un altro spazio, quello della terrazza, affacciata sui tetti della città e allestibile per aperitivi e cene di grande impatto visivo. Il cielo stellato, per esempio, è stato il protagonista di un incontro con una selezionata rosa di clienti strategici per la struttura, raccontato e illustrato da un membro dell'osservatorio astronomico.

Grande ospitalità in Toscana

L'idea di ospitalità del gruppo, però, si declina anche in altre due strutture in Toscana. La prima è a Pisa, una destinazione certo molto frequentata dal turismo internazionale per visitare i suoi monumenti, ma interessante anche in ambito Mice. AC Hotel Pisa, nel quartiere di Cisanello, una delle aree business in crescita della città, vicino al Palazzo dei Congressi, si trova anche poco lontano all'aeroporto cittadino, rendendo la location appetibile da e per l'estero. Per meeting, corsi di formazione o workshop sono disponibili due sale, che insieme possono ospitare fino a 160 persone, ma anche trasformarsi in un ampio spazio per aperitivi informali o party.

AC Arezzo



La seconda è ad Arezzo. Qui il Gruppo sta puntando a sviluppare il segmento dei mini-meeting aziendali, in crescita a discapito delle grandi convention, con promozioni dedicate. Durante il periodo estivo, in particolare, presso AC Hotel Arezzo è possibile prenotare una delle due sale (con una capienza complessiva di 120 posti) con un riduzione dal 60% fino alla totale gratuità se abbinata al pernottamento e alla ristorazione, offerta nel ristorante *Lo Zafferano*, che propone i piatti tipici della tradizione toscana. L'offerta *Italy Meeting Summer Deal*, valida in tutti gli AC Hotels by Marriott presenti in Italia (oltre ad Arezzo, le strutture sono a Milano, Vicenza, Padova, Bologna, Genova, Firenze, Pisa, Brescia e Torino), rappresenta un'opportunità per conoscere un brand unico, che ha fatto dell'elevata qualità dei prodotti la cifra distintiva delle sue esperienze di soggiorno.

G.B.R.

